

# INFORME DE GESTIÓN **CONSOLIDADO** 2023

**Juntos  
hacemos  
empresa**

  
**CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Aprobado en Junta Directiva mediante  
acta N° 2253 de 21 de marzo de 2024

  
**CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

## PRELIMINARES

Introducción Presidenta Ejecutiva: hitos 2023

## INFORMACIÓN CORPORATIVA

1. Nuestra organización
2. Propósito superior
3. Las cámaras de comercio en Colombia
4. Presencia en Antioquia
5. Estrategia corporativa
6. Junta Directiva
7. Comité Directivo
8. Grupos de interés
9. Afiliados primero
10. Alineación ODS



## LIDERAZGO INSTITUCIONAL Y RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO

1. Vocería institucional
2. Red de Aliados
3. Grupos público privados
4. Entidades vinculadas
5. Gestión cultural, cívica y social

## CIFRAS RELEVANTES

1. Cifras de contexto
2. Servicios registrales
3. Así nos ven nuestros clientes y grupos de interés
4. Informe de resultados
5. Modelo de gestión tecnológica



## SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA POPULAR, LAS ESAL Y LAS EMPRESAS

1. Oferta de servicios
2. Impacto empresarial
3. Desarrollo de la economía popular - ADENDA Y PAT

## GOBIERNO CORPORATIVO Y CONTROL INTERNO

1. Modelo de Gobierno
2. Gestión jurídica - propiedad intelectual - costumbre mercantil
3. Control interno
4. Sistemas de gestión
5. Modelo de gestión integral de riesgos
6. Comité de auditoría, buen gobierno y riesgos
7. Integridad y ética
8. Riesgos y controles del proceso de abastecimiento

**Las cámaras de comercio del país, 57 extendidas en todo el territorio nacional, son auténticas agencias de desarrollo** que permiten llevarles a los empresarios los programas y proyectos diseñados por diversos estamentos públicos y privados para que tengan oportunidades de crecimiento.

Esa es la vocación que nos rige en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. **Trabajar para que las 153.000 empresas y las cerca de 6.500 entidades sin ánimo de lucro que operan en nuestra jurisdicción (69 municipios de Antioquia) crezcan y sean sostenibles en el tiempo.**

Por ello, **estas entidades camerales se consolidan como grandes aliados de los gobiernos para ayudar a impactar positivamente el tejido empresarial** con programas que buscan incrementar los índices de **productividad**, impulsar la **reindustrialización** en Colombia, promover la **internacionalización** y facilitar condiciones de **competitividad** para que los empresarios logren enfrentar con eficiencia los desafíos que imponen los mercados globales y sus exigentes consumidores.



Además de ese trabajo enfocado en los empresarios, **en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia nos hemos impuesto el reto de liderar y acompañar iniciativas cívicas y sociales, porque entendemos que nuestro marco de acción se expande más allá de la actividad mercantil y permea todos los niveles de la sociedad en la que estamos inmersos.** Trabajamos entonces con Medellín cómo Vamos para medir la calidad de vida en la ciudad, y con Todos por Medellín, para velar por el uso transparente de los recursos públicos. Participamos en Corpocentro para dinamizar la Comuna 10 que es el corazón de Medellín y convocamos a todos los actores públicos y privados en el Grupo Infraestructura para la Competitividad para hacer seguimiento a las obras físicas que garantizarán conexión de los centros productivos con los puertos donde se materializa el comercio exterior del país.



El liderazgo en esas iniciativas y en otras en las que también promovemos la **equidad de género**, el acceso a **manifestaciones culturales y estéticas**, o la **asociatividad** en el campo antioqueño, dan cuenta de una entidad dinámica y consciente, conocedora y comprometida con el territorio y sus habitantes en el sentido más amplio.



Queremos reiterar un compromiso que nos ha signado por décadas: **trabajar por las empresas micro y pequeñas, que representan más del 97 % del total de las existentes en Antioquia. Ellas son el motor del empleo y del crecimiento económico.** Todo esfuerzo valdrá la pena con el objetivo de que tengan garantías para su operación, en condiciones de formalidad y leal competencia.

**2024 será el período en el que se materializarán los resultados de los proyectos liderados por el gobierno nacional y ejecutados por la Cámara de Comercio y aliados.** Y en la región los mandatarios entrantes de Antioquia y sus municipios, encontrarán en esta entidad que celebra 120 años en noviembre próximo, un estratégico complemento para ejecutar sus planes de desarrollo y llevar equidad a los ciudadanos que claman por condiciones favorables que impacten su calidad de vida.

**LINA VÉLEZ DE NICHOLLS**  
Presidenta ejecutiva

1. Nuestra organización
2. Propósito superior
3. Las cámaras de comercio en Colombia
4. Presencia en Antioquia
5. Estrategia corporativa
6. Junta Directiva
7. Comité Directivo
8. Grupos de interés
9. Afiliados primero
10. Alineación ODS

# INFORMACIÓN CORPORATIVA



Restaurante  
Chuscalito

Juntos  
hacemos  
empresa

  
CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

INFORME  
DE GESTIÓN  
CONSOLIDADO  
2023

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia es **una entidad de carácter corporativo, gremial, sin ánimo de lucro, integrada, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados** en el respectivo Registro Mercantil que tengan la calidad de afiliados. Fue fundada el 28 de noviembre de 1904, con el propósito de promover el desarrollo de las empresas y articular los diferentes actores de la economía y la sociedad para liderar el desarrollo de las regiones. Es una entidad líder en la región, orientada a la prestación de servicios empresariales.

**Durante 120 años ha contribuido a consolidar la actividad económica de la región con estudios de coyuntura y prospectiva que miden el pulso de Medellín y Antioquia,** investigaciones que aportan elementos de juicio a analistas de la economía y del sector público, así como a empresarios e inversionistas, además de constituirse en una importante fuente de información económica para los medios de comunicación de la ciudad y del país.

**Se destaca por su liderazgo en la administración de los registros delegados; la gestión de proyectos de cooperación con entidades públicas y privadas de orden local y nacional;** y la prestación de servicios para el desarrollo empresarial y solución de conflictos. Esto a través de medios presenciales y virtuales, soportados en tecnología y modelos de servicio acorde con las necesidades de nuestras comunidades.



**Trabajamos para** que las empresas,  
entidades sociales y culturales de la región,

**crezcan**

## ¿Qué es una Cámara de Comercio?

Es una institución privada de carácter gremial que cumple, por delegación legal, algunas funciones públicas como la administración de los registros públicos.

### Las cámaras promueven:

- La competitividad y formalización de las empresas
- Impulsan el desarrollo de las regiones
- Sirven como órgano de consulta en temas económicos y empresariales

En todo el territorio nacional existe:

Una red de  
**57**  
Cámaras

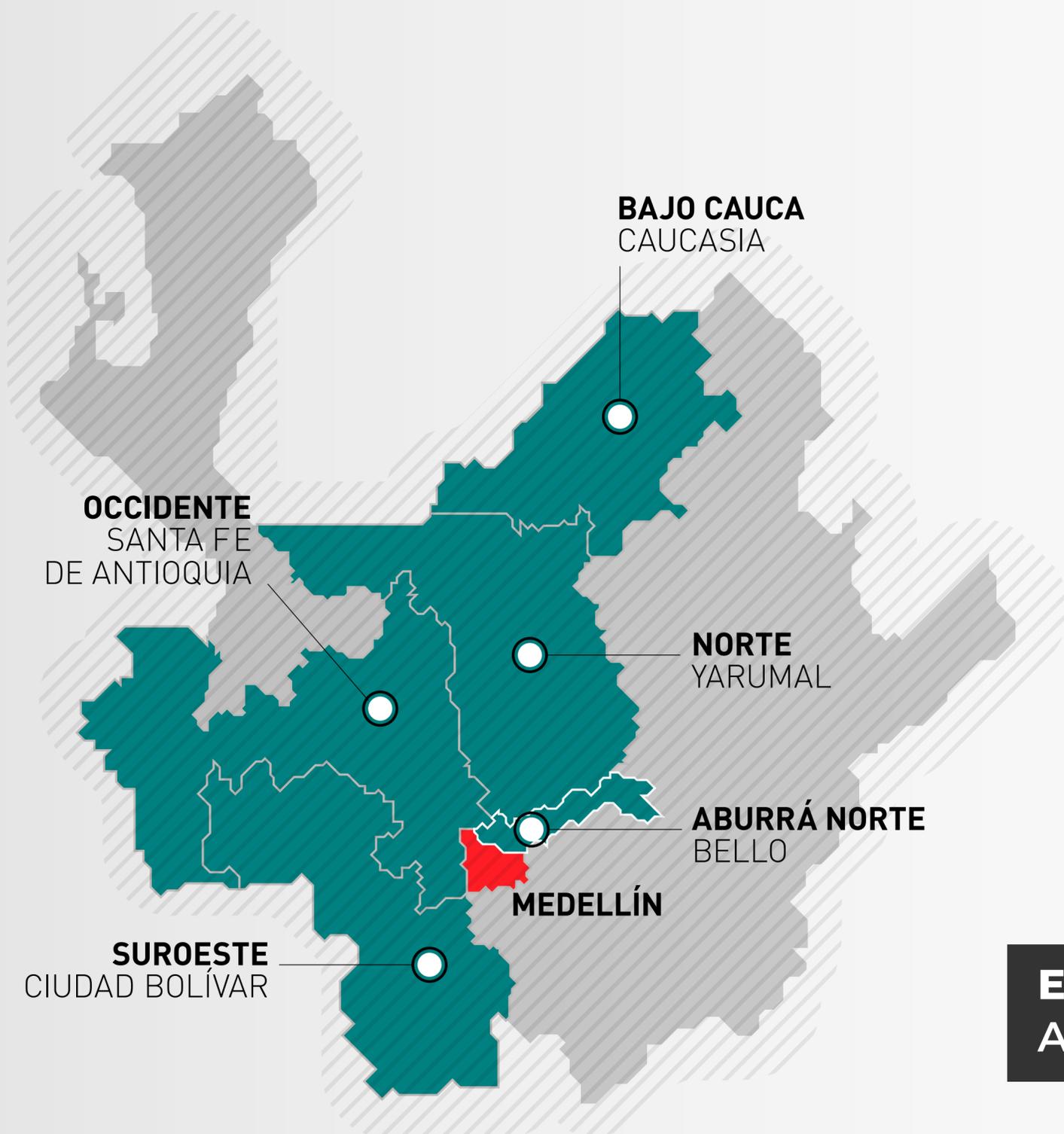
Conocimiento  
de las regiones

Independencia

Administración  
eficiente



# 4. Presencia en Antioquia



**En Antioquia existen otras 4 Cámaras de Comercio: Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio y Urabá**

## Cobertura regional

### Medellín

Sedes: Poblado y Centro.



### Centro Empresarial Aburrá Norte

Ubicado en el municipio de Bello.

**Atiende 5 municipios:** Bello, Barbosa, Copacabana, Girardota y Santo Domingo.



### Centro Empresarial Occidente

Ubicado en el municipio de Santa Fe de Antioquia.

**Atiende 20 municipios:** Anzá, Abriaquí, Armenia, Buriticá, Cañasgordas, Ebéjico, Frontino, Giraldo, Heliconia, Liborina, Murindó, Olaya, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Vigía del Fuerte, Uramita y Caicedo.



## Cobertura regional

### Centro Empresarial Suroeste

Ubicado en el municipio de Ciudad Bolívar.

**Atiende 23 municipios:** Angelópolis, Amagá, Titiribí, Fredonia, Venecia, Monte Bello, Santa Bárbara, La Pintada, Valparaíso, Caramanta, Támesis, Jericó, Pueblorrico, Tarso, Jardín, Andes, Betania, Hispania, Ciudad Bolívar, Salgar, Concordia, Betulia, Urrao.



### Centro Empresarial Bajo Cauca

Ubicado en el municipio de Caucasia

**Atiende 3 municipios:** Cáceres, Caucasia, Tarazá.



### Centro Empresarial Norte

Ubicado en el municipio de Yarumal.

**Atiende 17 municipios:** Angostura, Belmira, Briceño, Carolina, Campamento, Don Matías, Entreríos, Gómez Plata, Guadalupe, Ituango, San Andrés de Cuerquia, San José de la Montaña, San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos, Toledo, Valdivia y Yarumal.



## Direccionamiento Estratégico – Relación Componentes

### Marco Estratégico

#### Largo plazo

Misión y Propósito Superior

#### Mediano plazo

Énfasis Estratégicos

#### Corto plazo

Objetivos Tácticos



**Valores  
Atributos de  
la Cultura**



**Arquitectura Organizacional:  
Mapa procesos y Estructura**  
(Interacción interna vertical y  
transversal / interacción con  
grupos de interés)



**Gestión Integral  
de Riesgos**  
(Riesgos corporativos, de  
procesos y de proyectos)



**Monitoreo**

## Énfasis Estratégicos

1. Integración de servicios
2. Organización digital
3. Desarrollo empresarial, cívico, social y cultural
4. Modernización del Registro
5. Inversiones productivas

## Misión

Somos una organización generadora de un contexto de **confianza** para hacer negocios y desarrollar la sociedad en su conjunto, promotora de la **institucionalidad**, la construcción de democracia y la **formalización** como fuentes de **competitividad**. Basamos nuestro actuar en los principios de la **libre empresa**. Estructuramos servicios y programas en **articulación** con diferentes actores para la **creación y fortalecimiento empresarial**, y para el **desarrollo social, cívico y cultural** de la región.



## Atributos de la Cultura

1. Somos éticos y confiables
2. Creamos valor con los grupos de interés y el entorno
3. Somos ágiles y nos inspira el servicio
4. Pensamos diferente y aprendemos continuamente
5. Trabajamos de forma colaborativa y en red

## Indicadores

1. Cobertura en el stock empresarial
2. Impacto en la sostenibilidad de las empresas
3. Cultural: Nivel de contribución al fomento de los nuevos talentos
4. Cívico: Nivel de contribución a la legitimidad social
5. Social: Nivel de contribución al fortalecimiento del capital social
6. Simplificación de trámites
7. Crecimiento stock empresarial
8. Rentabilidad inversiones productivas
9. Capital reputacional
10. Madurez digital
11. Sostenibilidad financiera

**Nos enfocamos en el desarrollo de contenidos de alta calidad para la comunidad empresarial a partir de los siguientes componentes:**

### **Internacionalización y acceso a mercados**

Incentivamos en las empresas la adopción de procedimientos, normatividad, negociaciones y procesos que las nivelen con cadenas de abastecimiento de categoría mundial.

### **Economía circular**

Relacionamos a los empresarios con las mejores prácticas, asesores, programas y proyectos para la apropiación de prácticas de economía circular, procesos ambientales y cumplimiento de ODS.

### **Estrategia, liderazgo y talento:**

Acompañamos a las empresas en la adopción de buenas prácticas de estrategia, liderazgo y gestión de la cultura y el talento humano.

### **Emprendimiento**

Acompañamos a los emprendedores con programas, servicios y capacitación para mejorar la supervivencia y el fortalecimiento de sus empresas.

### **Transformación digital**

Guiamos a las empresas en su camino a la transformación digital teniendo en cuenta sus diferencias en tamaño, sector, nivel de apropiación y velocidad de adopción.

### **Productividad e innovación**

Nuestros proyectos y programas tienen como prioridad la adopción de métodos que mejoren la productividad y la innovación para la empresa.

### **Competitividad regional**

Nuestros programas considerarán las fortalezas de las regiones para aprovecharlas y potenciarlas, insertándolas en las cadenas de producción en bienes y servicios con valor agregado y con potencial para traer competitividad a Antioquia.

### **Formalización**

Incentivamos el camino a la formalización de las unidades económicas y productivas.



**La Junta Directiva es nuestro máximo órgano de gobierno, está conformada por 12 miembros con sus respectivos suplentes.**

La ley prevé que 8 miembros principales y sus respectivos suplentes sean elegidos en jornada democrática (elecciones) por los comerciantes afiliados a la CCMA para un periodo de 4 años y los 4 miembros de junta directiva restantes con sus suplentes, son nombrados y removidos por el Gobierno Nacional y no tienen periodo definido.

La **Ley 1727** conocida como Ley de Gobernabilidad de las Cámaras regula las condiciones y requisitos que deben cumplir los comerciantes que desean hacer parte de la Junta Directiva, así como todo el procedimiento electoral.

## Principales por los comerciantes



**Juan Mauricio  
Montoya Correa**  
Servicios Nutresa S.A.S.



**Iván Darío  
Mejía Arroyave**  
Pérez y Cardona S.A.S.



**Luis Guillermo  
Suárez Navarro**  
Ciles S.A.S.



**Gustavo Emilio  
Londoño Gutiérrez**  
Surtidora Agropecuaria  
de Colombia S.A.S.



**Juliana  
Gómez Giraldo**  
Arrendamientos  
Londoño Gómez S.A.S.



**Piedad Helena  
Hernández Obando**  
Inmel Ingeniería S.A.S.



**Alejandro  
Restrepo Vélez**  
Imprideas S.A.S.



**Santiago  
Quintero Valencia**  
Car Center  
International S.A.S.

## Suplentes por los comerciantes



**Carlos Alberto  
Pareja Londoño**  
Iván y Jairo López S.A.S.



**Ana María  
Jaramillo Cardona**  
Unidad Estomatológica  
Las Vegas S.A.S.



**José Ignacio  
Amariles Valencia**  
Compañía Inmobiliaria  
de Ideas y Proyectos S.A.S.



**Fernando León  
Duque Becerra**  
Sentido Inmobiliario S.A.S.



**Samuel  
Muñoz Menéndez**  
Inversiones Quinzanas S.A.S.



**Juan Carlos  
Aristizábal Giraldo**  
Geico S.A.



**Gabriel Álvaro  
Zapata Barrientos**  
Tecno shopping S.A.S.



**Sellenne  
Ramírez Uribe**  
Protokimica S.A.S.

## Tamaño por empresa

### Micro

**19 %**

- Compañía Inmobiliaria de Ideas y Proyectos
- Sentido Inmobiliario
- Inversiones Quinzanas

### Mediana

**25 %**

- Ciles
- Iván y Jairo López
- Unidad Estomatológica Las Vegas
- Protokimica

### Pequeña

**31 %**

- Arrendamientos Londoño Gómez
- Imprideas
- Geiico
- Tecno Shopping
- Car Center International

### Grande

**25 %**

- Servicios Nutresa
- Pérez y Cardona
- Surtidora Agropecuaria de Colombia
- Inmel

## Desempeño de la Junta Directiva

### La autoevaluación de la Junta Directiva

en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia se realiza con el propósito de mejorar el funcionamiento de la misma en cuanto a:

- 1 Lograr una mayor disciplina, organización y conciencia de los miembros en cuanto a actuar colectivamente y proteger los intereses de la entidad.
- 2 Optimizar el tiempo y calidad de las reuniones.
- 3 Mejorar la gestión de conflictos de interés.
- 4 Identificar puntos de mejora como equipo.

En el 2023 se realizó la autoevaluación de Junta a los 8 miembros principales.

**Los resultados de dicha evaluación ratifican el compromiso de la Junta Directiva para ejercer su rol y de la administración con la implementación del buen Gobierno Corporativo.**

Encuesta compuesta por:

**25 preguntas**

Se construyó teniendo en cuenta 3 aspectos:



Evaluación de Funcionamiento



Evaluación a la Presidencia Ejecutiva



Evaluación Individual

Escala de calificación:

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Nunca



**Lina Vélez de Nicholls**  
Presidenta Ejecutiva

**Adriana del Pilar Lizcano Alonso**  
Vicepresidenta de Servicios Empresariales

**Daniel Fernando Osorio Giraldo**  
Vicepresidente Administrativo y de Desarrollo Organizacional

**Jhon Fredy Pulgarín Sierra**  
Vicepresidente de Desarrollo Empresarial y Competitividad

**Jorge Villegas Betancur**  
Vicepresidente de Asuntos Legales y Corporativos

**Nathalia Figueroa Meza**  
Vicepresidenta de Proyección Corporativa y Entorno

**Sandra Milena Montes Palacio**  
Vicepresidenta de Registros



Los grupos de interés son el **conjunto de actores relevantes para la organización con quienes la Cámara construye y comparte intereses comunes;**

son seleccionados con criterios de transparencia y legitimidad, y tienen capacidad de impactar significativamente las empresas e instituciones que trabajan con la Entidad.

**La Cámara trabaja para la proyección de sus grupos de interés y los tiene en cuenta en su modelo de gestión al implementar acciones que contribuyen a su promoción y crecimiento.** A su vez, promueve acciones de relacionamiento y crea canales de comunicación donde les brinda información pertinente que les sirva para su desarrollo sostenible.

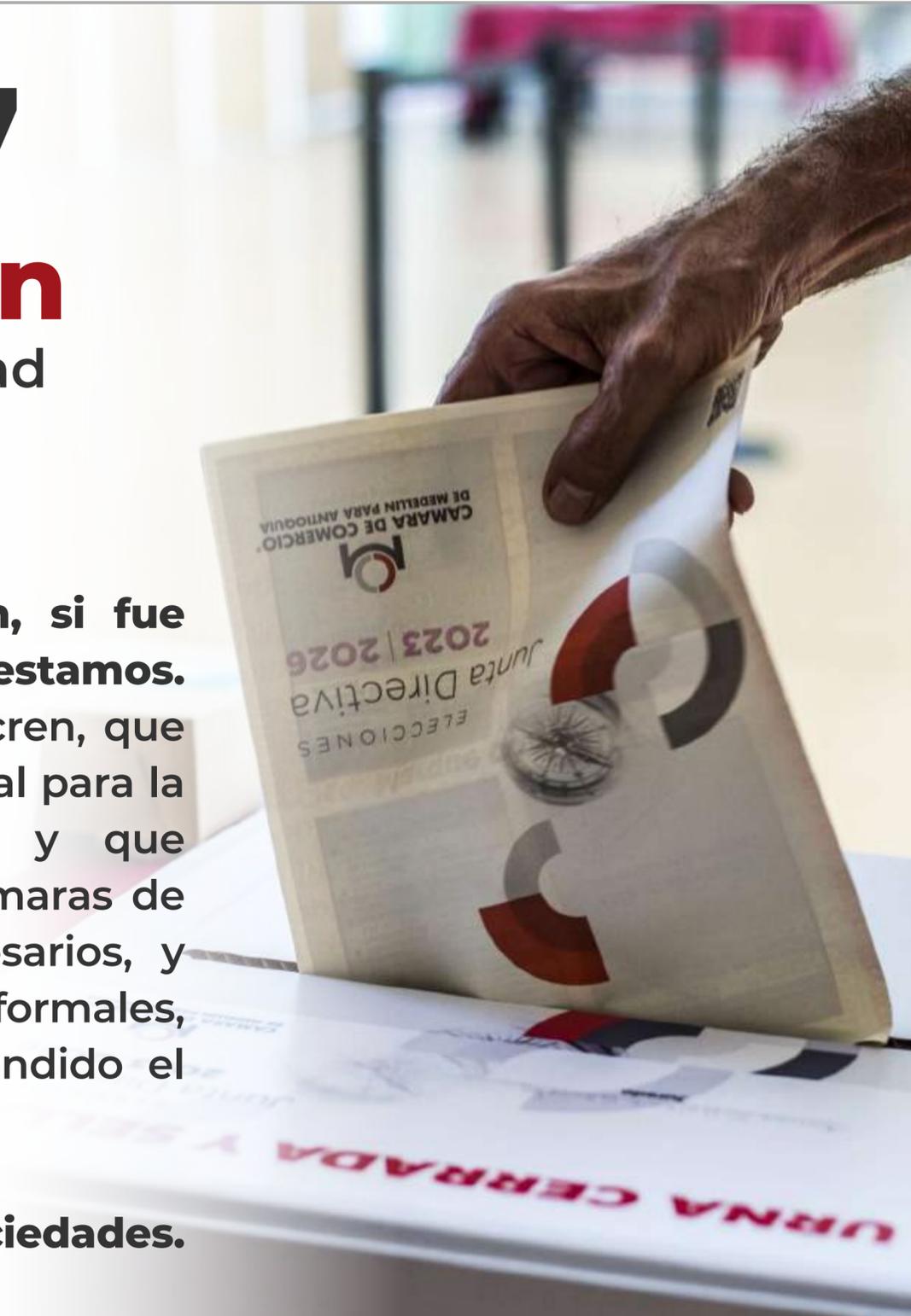
1. Junta Directiva
2. Colaboradores
3. Afiliados
4. Clientes (empresarios)
5. Emprendedores y no formalizados.
6. Gobierno Nacional y Legisladores
7. Gobiernos departamental y local y Cuerpos Colegiados (Concejo y Asamblea)
8. Entes de control
9. Líderes de opinión
10. Medios de comunicación
11. Red de Cámaras de Comercio
12. Entidades aliadas
13. Entidades Vinculadas
14. Proveedores
15. Poblaciones priorizadas: instituciones culturales, cívicas y sociales; Artistas, escritores y músicos. Mujeres, jóvenes
16. Ciudadanía

El 28 de marzo **1.087**  
**afiliados votaron**

para garantizar la gobernabilidad  
de la Cámara de Comercio de  
Medellín para Antioquia.

“El mensaje es que si hubo elección, si fue democrático, si fue participativa, y aquí estamos. El mensaje es que participen, se involucren, que sepan que la cameralidad es fundamental para la consolidación del tema empresarial, y que también exista una lectura que las Cámaras de Comercio deben aglutinar más empresarios, y ojalá empresarios nuevos, empresarios informales, ojalá empresarios que nunca han entendido el valor de instituciones como ésta”.

**Billy Escobar, Superintendente de Sociedades.**



## Objetivo

**Divulgar y promover los servicios del programa Afiliados Primero®** para conservar las empresas afiliadas actuales e impulsar la afiliación entre los comerciantes que de acuerdo a la normatividad vigente cumplen con los requisitos exigidos por la ley para participar en el programa.

Un programa

CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

## Actividades

**35** eventos  
de conocimiento  
y relacionamiento

**4.120** asistentes  
a eventos de conocimiento  
y relacionamiento

**8.493** beneficios  
usados por  
**2.618** empresas

**628** empresas  
**reconocidas** en pergaminos:  
oro, plata y tricolor

**468** empresas  
**impactadas** en actividades de  
comercialización y fidelización

## Logros obtenidos

Incremento  
en uso de  
beneficios

Cumplimiento  
en meta de  
nuevos afiliados

Aumento del  
27,9 % en el capital  
reputacional

95 % indicador  
de experiencia  
del cliente

Oferta nuevos  
beneficios  
y alianzas

**3.263**  
**empresas**  
que hacen parte  
del programa  
"Afiliados Primero"

La CCMA desde el 2017 viene trabajando en la inclusión de los objetivos de desarrollo sostenible a través de la estructuración de programas, proyectos y servicios que apuntan al cumplimiento de alguno de ellos, como promotores y como actores activos.

### **Alianzas para lograr los objetivos**

La CCMA contribuye **aumentar las exportaciones del país**, con miras a mejorar la participación de las exportaciones mundiales a través del consultorio de comercio exterior y el programa Fortalecimiento empresarial e Internacionalización.

### **Paz, justicia e instituciones sólidas**

La CCMA aporta promoviendo el estado de derecho en instancias nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos **a través de programas de justicia inclusiva**.

### **Producción y consumo responsable**

La CCMA contribuye internamente con reducir la generación de desechos mediante actividades de sensibilización, reducción, reciclado y reutilización.

Desde el cluster de turismo de negocios contribuimos con **elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible** que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



### **Trabajo y crecimiento económico**

La CCMA aporta al **trabajo decente y crecimiento económico** a través de la gestión de proyectos que contribuyen al mejoramiento de los niveles de productividad, fortalecimiento y formalización empresarial como: Fábricas de productividad, Programa de crecimiento empresarial para la formalización CREECE, FortaleSER.

Contribuye al **trabajo decente para mujeres y hombres, incluidos los jóvenes** a través de proyectos como: Comunidad de Emprendedores - Mujeres, Consultorio empresarial - Mujeres y Comunidad de emprendedores Jóvenes.

### **Industria, Innovación e infraestructura**

La CCMA a través del cluster Hábitat sostenible promueve la **articulación de los actores estratégicos de la región** poniéndolos al servicio de las grandes necesidades de los territorios construyendo proyectos, servicios y negocios colaborativos en las mesas de trabajo para el desarrollo de tecnologías, investigación e innovación.

### **Ciudades y comunidades sostenibles**

A través del trabajo Intercluster la CCMA **promueve el desarrollo de sistemas** de infraestructura, energía y **transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles**. También contribuye promoviendo urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas.

1. Vocería institucional
2. Red de Aliados
3. Grupos público privados
4. Entidades vinculadas
5. Gestión cultural, cívica y social

Miscelánea  
Alfa

# LIDERAZGO INSTITUCIONAL Y RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO

**Juntos  
hacemos  
empresa**

  
**CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

**INFORME  
DE GESTIÓN  
CONSOLIDADO  
2023**

Mujeres de la Asociación Comunidad la Nueva Jerusalén - Bello

# Lideramos iniciativas

de **articulación público  
privada** que contribuyen  
a la competitividad de  
la región y **generamos  
valor social** a partir de la  
gestión cívica, social y la  
promoción de la cultura.





A partir del 17 de octubre, **la nueva Mesa Directiva de la Confederación es liderada por 3 mujeres** para el periodo 2023 - 2024.

**Lina Vélez de Nicholls**  
Presidenta Junta Directiva



**Cámara de Comercio  
de Medellín para Antioquia**

**Pilar Contreras Gómez**  
Primera Vicepresidenta



**Cámara de Comercio  
de Barrancabermeja**

**Zayda Mosquera Patterson**  
Segunda Vicepresidenta



**Cámara de Comercio  
de Tumaco**

## ¡Sin empresas **no** hay país!

Más de **400**  
testimonios  
empresariales  
divulgados en medios  
masivos y propios.

Tres grandes lecciones que nos dejan los empresarios y comerciantes en las recientes elecciones para la Junta Directiva:

- 1• Confianza y apoyo en su Cámara de Comercio.
- 2• Defensa de las instituciones.
- 3• Compromiso con la ciudad y la región.

¡Sin empresas no hay país!

## ¡Gracias!

Juntos  
hacemos  
empresa

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

## Impacto opinión pública

- Presencia masiva y permanente en medios de comunicación y eventos.
- Narrativa para resaltar el aporte del sector privado en el desarrollo de la ciudad y el departamento.



## La Cámara como referente de información y conocimiento



### Free press

Más de **2.100**  
noticias publicadas

**79 %**  
positivo

**19 %**  
neutro

**2 %**  
negativo



**48** publicaciones  
económicas, jurídicas y empresariales

Cerca de **30 mil** descargas  
de nuestras publicaciones Cámara

Reunión con el Ministro de Comercio,  
Industria y Turismo Germán Umaña Mendoza



## Liderazgo institucional

1. Articulación público privada para el desarrollo regional.
2. Gestión permanente de grupos público - privados.

**9 Cooperantes**

**223**  
**Instituciones**  
aliadas sector  
empresarial

**33**  
**Instituciones**  
aliadas sector  
cultural

# 3. Grupos Público Privados

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia desde su trabajo en los sectores público y privado **lidera importantes iniciativas en beneficio del sector empresarial, la institucionalidad y el desarrollo de los territorios.**



Iniciativa	Objetivo	# Reuniones	Asistentes
Diálogos con el Congreso	Propiciamos espacios de análisis y profundización de los proyectos estratégicos para el departamento con la Bancada Antioqueña.	1	18
Grupo público privado por el Centro de Medellín	Facilitamos espacios de análisis y conversación sobre el centro de la ciudad y su impacto en la actividad empresarial. Se trabajan temas relacionados con seguridad, movilidad y espacio público.	3	40
Infraestructura para la Competitividad	Lideramos y hacemos seguimiento al desarrollo de vías 4G y los proyectos de infraestructura más importantes del departamento.	1	31
Red de Cámaras Coordinación Región Noroccidental	Trabajamos en red las 57 cámaras en iniciativas a nivel nacional que faciliten y beneficien la actividad empresarial.	10	243

# 4. Entidades vinculadas

**Fortalecer**  
la internacionalización  
de la ciudad.

**Promover**  
la innovación,  
la seguridad jurídica  
y los negocios.

**Ofrecer**  
mejor calidad  
de vida para  
los ciudadanos.

**Facilitar**  
el acceso a recursos  
y financiación.



## 4. Entidades vinculadas

La participación y orientación de los miembros de la Junta Directiva en los órganos de dirección de las **13 entidades vinculadas**, han permitido, no solo extender la oferta de servicios de la Cámara, sino también garantizar su eficiente gestión.

### 13 Entidades vinculadas



**23 puestos en  
Juntas Directivas**

Evento: HOY SE DESTAPA  
#UnCartelEnMedellín



## Una ciudadanía mejor informada para el cuidado de lo público

TODOS POR  
**MEDELLÍN**  
veeduría ciudadana

MEDELLÍN  
**cómovamos**

Centro de Estudios  
de la **Gestión**  
y la **Contratación**  
Pública

INSTITUTO  
DE CIENCIA  
POLÍTICA  
HERNÁN ECHAVARRÍA OLÓZAGA

## Programas de fomento para la participación ciudadana

  
**Presentes**  
Corporación

Hablemos  
Medellín

  
**CORPOCENTRO**

### Cultura para todos gracias a los empresarios



Santiago Arboleda (Numak)  
Ganador categoría muralismo.

### Beneficio artistas

- **5 programas** de estímulos para los nuevos talentos en la plástica, la música y la literatura.
- **700 artistas** beneficiados.

### Beneficio comunidad

- **Una agenda abierta y gratuita** en Medellín y las regiones.
- **30.000 asistentes.**

### Respaldo permanente a la institucionalidad cultural

- **Instituciones e iniciativas** apoyadas en Medellín y subregiones.
- **1.000 millones** en recursos invertidos.

### Inclusión social y económica para población vulnerable



Mujeres Agroempresarias de Ituango.

### Empoderamiento femenino



- **Apoyo a 27 Asociaciones y ESAL** lideradas por mujeres agroempresarias en Bajo Cauca, Occidente, Norte y Suroeste.
- **500** mujeres beneficiadas.

**Círculo  
de mujeres**



- **Comunidad** de mujeres empresarias y emprendedoras.
- **456** mujeres beneficiadas.

## Inclusión social y económica para población vulnerable



Beneficiarios Liderazgo Joven.

### Emprendimiento y liderazgo joven

- **500 jóvenes** beneficiados en la comunidad de emprendedores.



- **100 jóvenes** formados en liderazgo.



### Restauración del tejido social

- **30 estudiantes** formados como mediadores escolares.

- **1.100 jóvenes** de colegios sensibilizados.



1. Cifras de contexto
2. Servicios registrales
3. Así nos ven nuestros clientes y grupos de interés
4. Informe de resultados
5. Modelo de gestión tecnológica

# INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO 2023

## CIFRAS RELEVANTES

Grupo  
MLP

**Juntos  
hacemos  
empresa**

**152.897**

Base empresarial

**97 %**

Micro y pequeñas

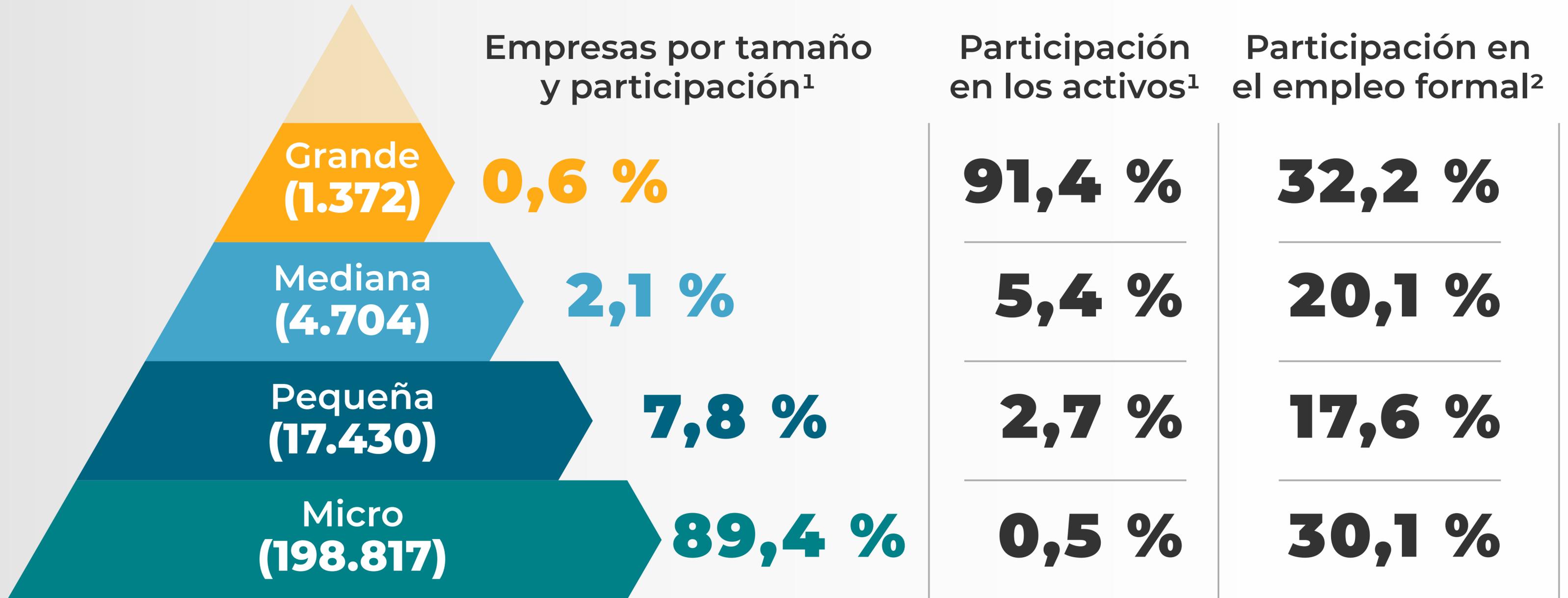
**6.546**

ESAL



Secreto  
Mágico

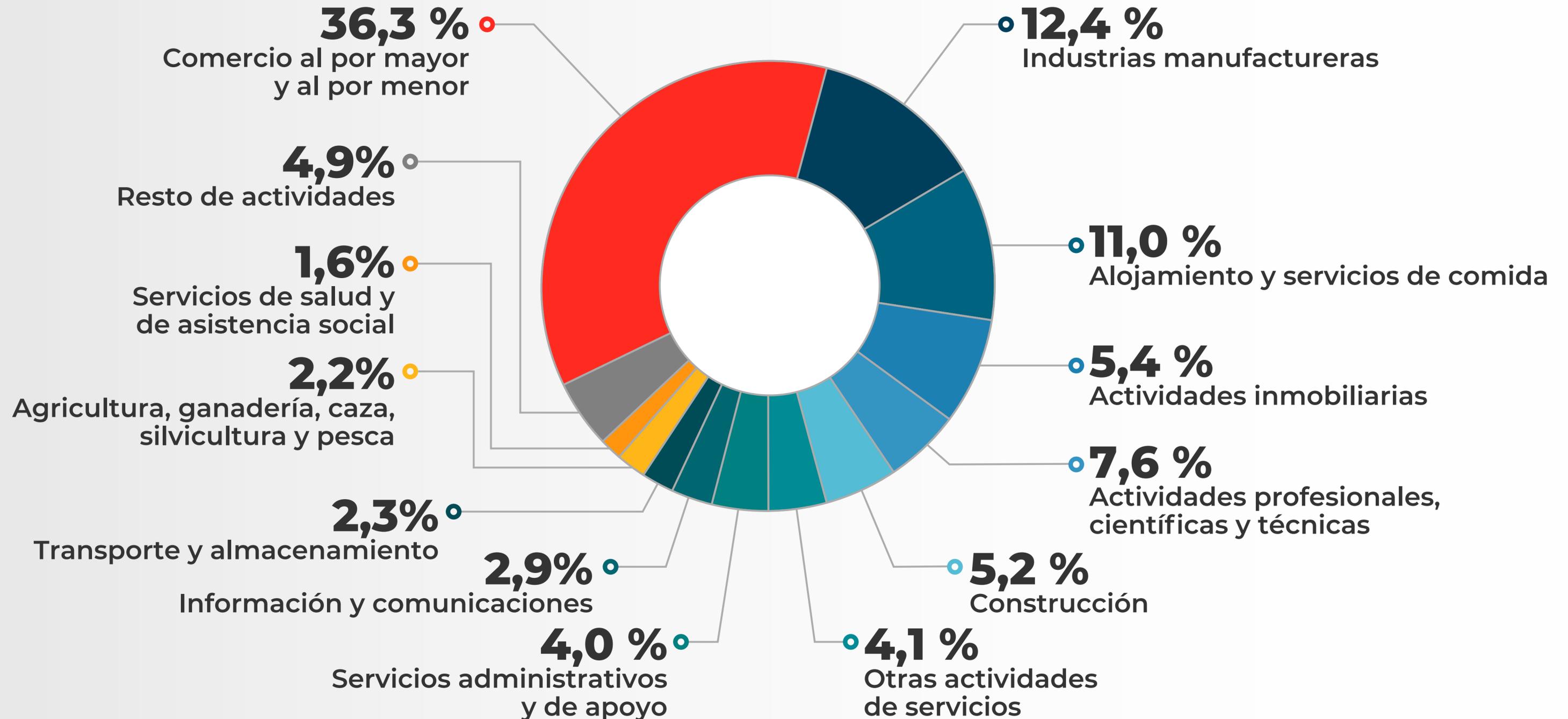
## Empresas en Antioquia



Fuente: 1. Registro Público Mercantil, Cámaras de Comercio de Aburrá Sur, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Medellín para Antioquia, Oriente Antioqueño y Urabá, 2022.

2. Confecámaras (2018), cruce RUES-PILA

## Actividades económicas en Antioquia



# 927.111

## Trámites registrales y orientación empresarial



**76 %**  
Virtuales



**24 %**  
Presenciales



**93 %**  
De los clientes  
satisfechos  
con el servicio

La administración de los registros públicos es la estrategia más consolidada para el desarrollo de la economía y la formalización.

### De los ingresos públicos:

**84 %**  
proviene de  
los registros

**16 %**  
proviene de  
otras fuentes

### Registros Públicos delegados

1.

Mercantil

2.

Entidades Sin  
Ánimo de Lucro

3.

Único de  
Proponentes

4.

Nacional  
de Turismo

5.

Vendedores juegos  
de suerte y azar

6.

Operadores  
de libranzas

7.

Veedurías  
ciudadanas

8.

Entidades de  
economía solidaria

9.

Entidades extranjeras  
de derecho privado  
sin ánimo de lucro



Arroz  
RICE

### Cifras del registro durante el 2023

**28.225**  
Matrículas

**137.389**  
Renovaciones

**665.263**  
Certificaciones

**32.150**  
Asesorías

**927.111**  
Trámites atendidos

## Evaluación Experiencia del Cliente | 2023

Resultados enero a diciembre



**75,8 %**  
Percepción reputacional  
satisfactoria

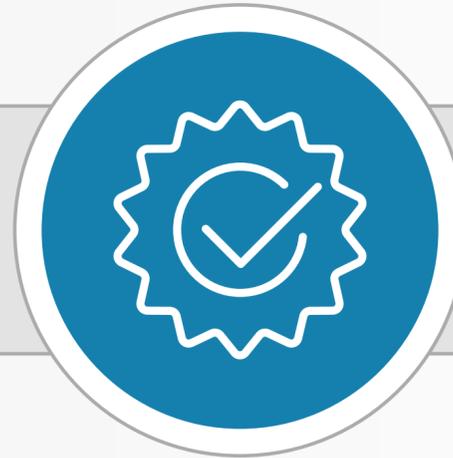
**15.786**  
peticiones recibidas

**100 % atendidas**  
en los términos  
**establecidos**

## Relacionamiento con entes de control

La organización cumplió con **la entrega de manera oportuna del 100 % de los reportes periódicos** a Entes de Control relacionados con las actividades de la entidad y los requerimientos a demanda y procesos de fiscalización.

Así mismo, se participa en las diferentes mesas de trabajo con Confecámaras, Superintendencia de Sociedades y la Contraloría General de la República sobre temas de supervisión, vigilancia y control de la CCMA.



### Resultado de la Auditoría:

Seis hallazgos administrativos y reconocimiento a la organización por parte de la CGR.

## Contraloría General de la República

Se realizó auditoría de cumplimiento cuyo objeto es **emitir un concepto sobre la utilización de los recursos públicos por parte de la organización, reflejados en los Estados Financieros – EEFF, en las vigencias 2021 y 2022.**

Se desarrollaron diferentes actividades para garantizar el entendimiento y correcto desarrollo de la auditoría, se documentó la metodología de atención a la misma, se atendieron las mesas de trabajo, se sustentaron las observaciones y se presentó el plan de mejoramiento.

## Visita Contraloría General de la República agosto a noviembre de 2023, auditan años 2021-2022.

“Se tiene un sistema de **gestión de riesgos, control y prevención de fraudes** satisfactorio. No hay hallazgos penales, fiscales ni disciplinarios”.

“La Entidad **atiende de manera oportuna y organizada** las visitas del ente de control y sumista de manera completa la información solicitada”.

“La Entidad **cuenta con políticas y procedimientos** que detallan claramente las funciones, los responsables y los controles”.

“La Cámara de Comercio de Medellín es un ejemplo a nivel de red de Cámaras”.



**457**  
colaboradores

**303** mujeres  
(41 en cargos de liderazgo)

**154** hombres

Great  
Place  
To  
Work.®

- Estado: **Muy Sobresaliente**
- Índice de ambiente laboral: **89/100**
- Puesto: **16**



## El compromiso con nuestro talento

**Desarrollo integral** del talento en un contexto de **cultura organizacional** que potencie el **cumplimiento de la estrategia**.

Mantenerse como una empresa que **atrae el mejor talento** garantizando una **experiencia retadora y con propósito** para los colaboradores.



## El compromiso con nuestro talento



**Tasa de promoción interna cargos liderazgo a término indefinido: 79 %** (11 colaboradores para 14 posiciones) y desarrollo basado en brechas identificadas.

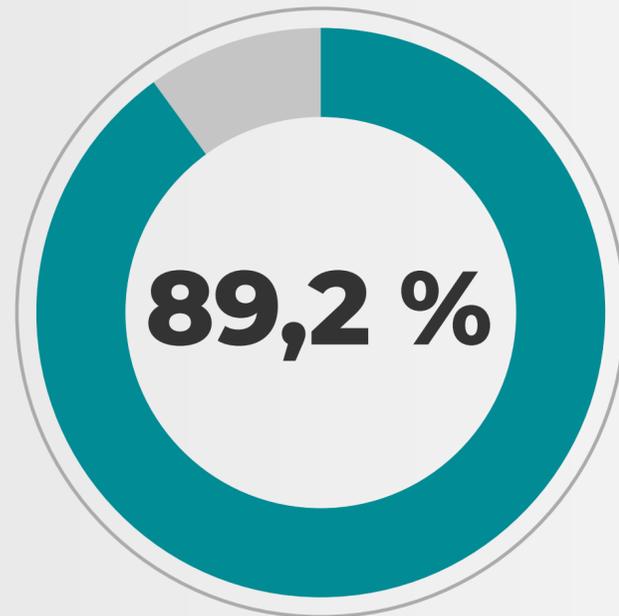
**Índice de ambiente laboral en valoración muy sobresaliente y se mantiene en las mejores empresas para trabajar en Colombia** (9 veces consecutivas).

**Modelos de liderazgo, ambiente laboral, competencias y atributos de la cultura alineados con estrategia organizacional que se miden periódicamente para su desarrollo y programa de reconocimiento para promover alineación con la cultura.**

**Gestión efectiva de objetivos de desempeño de cada colaborador** que conecta objetivos de todo el personal para cumplir los retos de la nueva estrategia.

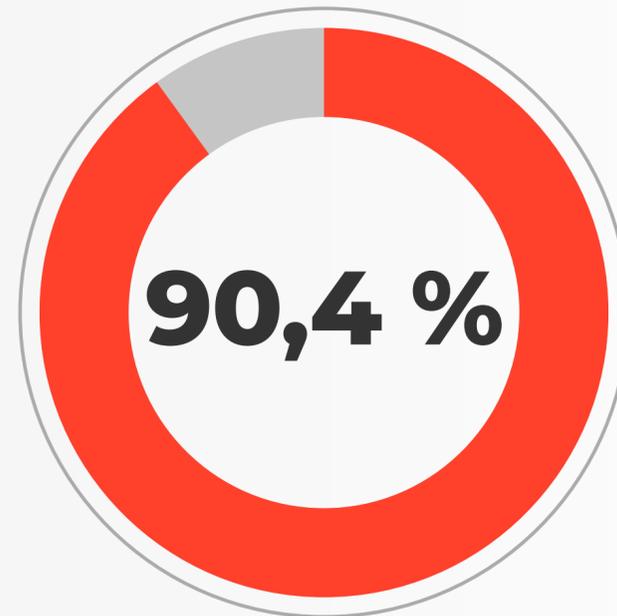
**Gestión del cambio** que facilita alineación de expectativas, movilización de personas hacia las nuevas metodologías y objetivos comunes.

## Nos medimos para ser mejores



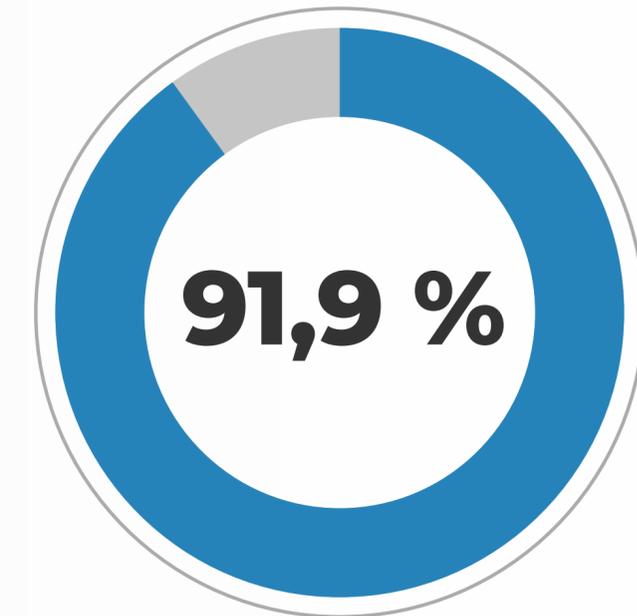
### Ambiente laboral

Percepción general de los colaboradores en las variables: respeto, credibilidad, ecuanimidad, compañerismo y orgullo.



### Cultura Organizacional

Nivel en el que viven y demuestran los comportamientos de los atributos los colaboradores Cámara.



### Liderazgo

Nivel de ajuste de los líderes de la organización a los comportamientos definidos en el modelo de Liderazgo inspirador.

## Estado de resultados

Por el periodo comprendido entre el 1 enero y 31 Diciembre  
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	2023	2022	Variación %
Ingresos de actividades ordinarias	127.510.810	111.232.018	14,63
Gastos de Administración y Ventas	-115.455.012	-89.384.683	29,17
<b>EXCEDENTE ANTES DE AMORTIZACIÓN, DEPRECIACIÓN Y PROVISIONES</b>	<b>12.055.799</b>	<b>21.847.336</b>	<b>-44,82</b>
Depreciaciones, amortizaciones y provisiones	-8.671.074	-3.937.733	120,20
<b>EXCEDENTE O DÉFICIT ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>3.384.725</b>	<b>17.909.603</b>	<b>-81,10</b>
Ingresos financieros, método de participación, dividendos y otros	66.379.402	32.262.257	105,75
Gastos financieros, método de participación y otros	-3.850.659	-6.060.269	-36,46
<b>EXCEDENTE NETO RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO</b>	<b>65.913.467</b>	<b>44.111.591</b>	<b>49,42</b>

## Estado de situación financiera separado

A 31 de diciembre (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	2023	2022	Variación %
<b>ACTIVO</b>			
Activo corriente	129.035.131	96.554.540	34
Activo no corriente	303.561.527	263.851.293	15
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>432.596.658</b>	<b>360.405.833</b>	<b>20</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo corriente	26.934.097	19.562.029	38
Pasivo no corriente	7.991.116	9.366.380	-15
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>34.925.213</b>	<b>28.928.409</b>	<b>21</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b>397.671.445</b>	<b>331.477.424</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>432.596.658</b>	<b>360.405.833</b>	<b>20</b>

Asegurar la **evolución tecnológica** que requiere la organización para el **cumplimiento de su estrategia** manteniendo la **estabilidad, seguridad y mejora continua.**

- Avance en requerimiento para analizar el modelo más adecuado de plataforma para operación registral.
- Adopción software como servicio
- Gestión de procesos judiciales
- Transcripción automática de actas de junta directiva
- Nuevo sitio web y nueva intranet
- Definición ecosistema para analítica transversal avanzada

- Priorización de proyectos de tecnología
- Gestionados 63 de 70 proyectos priorizados
- Cumplimiento del 90%

- Estabilidad de plataforma tecnológica.
- Mejora sistema eléctrico
- Análisis cambio de los sistemas de refrigeración y de contingencia que permita apagado controlado de servidores
- Análisis alternativas traslado datacenter a proveedor especializado.



- Instauración del comité de monitoreo y prevención de ciberseguridad
- Doble factor de autenticación
- 4 Hacking éticos realizados
- Póliza de ciberseguridad
- Continuidad de certificación ISO 27001
- Red segmentada para respaldos de información.
- Suite de prevención y detección

- Metodología Scrum para el desarrollo de proyectos de tecnología
- Racionalización de plataformas tecnológicas
- Infraestructura más abierta y menor costo
- Sistema operativo de menor costo componentes de plataforma registral

1. Oferta de Servicios
2. Impacto empresarial
3. Desarrollo de la economía popular - ASENTA Y PAT

**Juntos  
hacemos  
empresa**

  
**CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Lácteos  
La Fontana

**INFORME  
DE GESTIÓN  
CONSOLIDADO  
2023**

**SERVICIOS PARA  
LA ECONOMÍA  
POPULAR, LAS ESAL  
Y LAS EMPRESAS**

# 1. Oferta de servicios

En la Cámara contamos con

# más de

# 72 servicios

Para el emprendimiento,  
la formalización y el fortalecimiento  
de comerciantes, empresarios y ESAL



Servicios  
registrales



Programas para  
productividad  
y sostenibilidad



Solución de  
conflictos



Plataforma de  
comunidades  
empresariales



Información,  
estudios y bases  
de datos



Creación de empresas  
y entidades sin  
ánimo de lucro



Negocios y  
relacionamiento  
comercial



Capacitación



Soluciones  
financieras



Consultoría  
y asesoría

## Nuestros servicios en cifras

**321**  
colaboradores

Dedicados a la  
prestación de  
los servicios

**95 %**

De los servicios no  
tienen costo para  
el empresario

**85 %**

De las empresas  
atendidas son  
microempresas

**315**

Aliados con los  
que conectamos  
para ofrecer más  
y mejores servicios

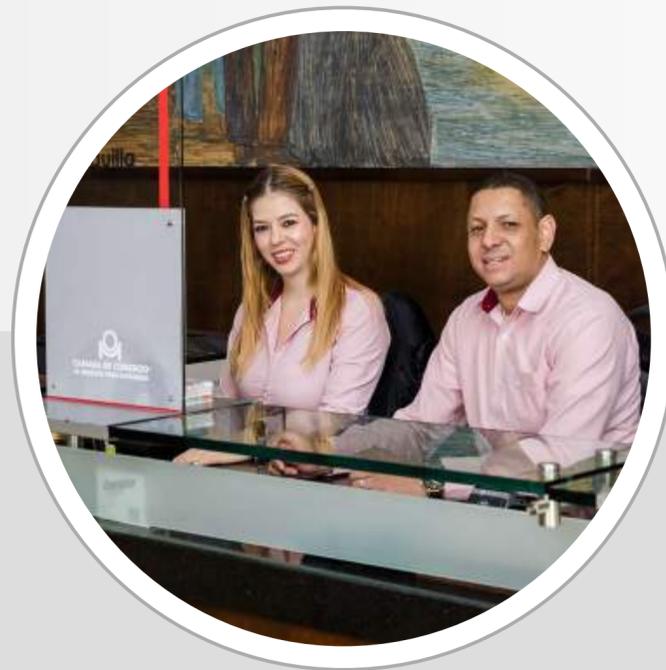


## Cercanía: descentralización

Presencia en múltiples puntos de la jurisdicción con capacidades propias y a través de terceros.

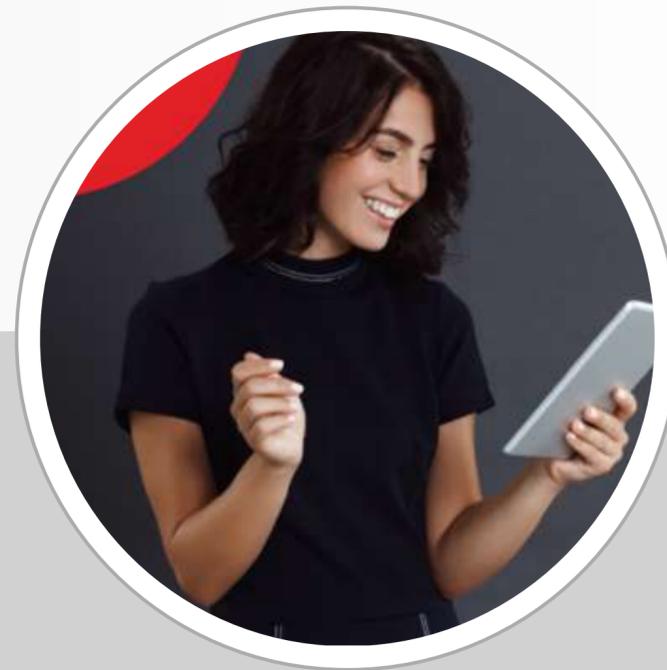
**4.611 puntos de recaudo** para el pago de la renovación.

**9,232 negocios visitados en Medellín y regiones** con la estrategia de Nos Movemos por tu negocio.



## Acompañamiento

Equipo y canales de acompañamiento para facilitar el acceso a los servicios.



## Virtualización

Mayor número de empresarios atendidos, con servicios disponibles 7 x 24, a través de plataformas virtuales.



## Integración de los servicios

Oferta relevante y pertinente para el crecimiento de las empresas.

### Servicios empresariales

45.421

servicios prestados a

15.849

empresas y

1.342

ESAL



Prointex

Plan Nacional de Desarrollo  
“Colombia, potencia mundial de la vida”.  
Ley 2294/23 PND art. 98 Recursos  
de Cámaras y su participación en  
programas del Ministerio de Comercio.

**Hay un foco específico**  
**en servicios para el desarrollo de**  
**la economía popular:** pequeñas  
empresas, pequeños comerciantes,  
emprendimientos, comerciantes  
no formales, población vulnerable,  
mujeres y jóvenes y entidades sin  
ánimo de lucro, entre otros.



## Líneas Adenda



Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**



Institucionalidad



Incremento de la  
productividad y la  
sostenibilidad ambiental



Financiamiento



Diversificación  
exportadora  
Articulación y  
capacidad exportadora



Turismo



Diversificación  
exportadora  
Promoción de la inversión  
extranjera directa



Transversales

## Pilares PAT



COLOMBIA  
POTENCIA DE LA  
**VIDA**



**SUPERINTENDENCIA  
DE SOCIEDADES**



Industria



Educación



Desarrollo  
económico  
regional



Inclusión  
social



Agricultura y  
agroindustria



Servicios

**Asignar el 30 % del presupuesto de Renovación de la matrícula mercantil.**

## Articulación con aliados: **41 proyectos**

### CCMA

**21**

**proyectos  
propios**

Aportes:

**\$ 16.560.653.701**

### Gobierno Nacional

**4**

**proyectos**

Recursos gestionados:  
**\$ 9.535.163.229**

- Centros de Reindustrialización Zasca
- Minicadenas
- Fábricas de Productividad y Sostenibilidad
- FortaleSer

### Aliados

**16**

**proyectos**

Recursos movilizados:  
**\$ 4.477.252.283**

**\$ 1.860 millones**

destinados a la promoción de la formalización y el emprendimiento

**Resultados de la ejecución ADENDA - PAT 2023**

<b>Región</b>	<b>Municipios</b>	<b>Programas</b>	<b>Empresas atendidas</b>	<b>Recursos invertidos</b>
Medellín	1	41	17.714	22.551.680.427
Aburrá norte	5	27	2.478	1.360.282.846
Occidente	19	21	601	512.584.301
Suroeste	24	23	2.003	1.095.147.519
Norte	17	11	845	661.310.159
Bajo Cauca	3	21	1.201	620.238.241
<b>TOTALES</b>	<b>69</b>	<b>41</b>	<b>24.842</b>	<b>26.801.243.493</b>

Pilares	 <h2>Industria</h2>	 <h2>Servicios</h2>
Objetivo	<p><b>Promover la nueva revolución industrial</b> traducido en el uso de las tecnologías de la información como palanca de transformación 4.0 y 5.0 que implica la promesa de una nueva revolución que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos.</p>	<p><b>Mejorar la calidad de vida de la población local</b>, de las personas que trabajan y viven en el destino turístico a través del mejoramiento de la calidad de la experiencia para el visitante nacional o extranjero, buscando mantener la calidad del medioambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.</p>
Resultados	<p><b>16 Programas</b> y proyectos      <b>10.396 empresas</b> impactadas</p> <p><b>5 Subregiones</b>      <b>16.489 Beneficiarios</b></p> <p><b>62 Municipios</b>      <b>\$ 18.696.949.279 invertidos</b></p>	<p><b>1 Programa</b>      <b>145 empresas</b> impactadas</p> <p><b>5 Subregiones</b>      <b>497 Beneficiarios</b></p> <p><b>33 Municipios</b>      <b>\$ 177.409.476 invertidos</b></p>
Programas	<p>Actualidad económica empresarial, Actualidad jurídica para MiPymes, Ciudad Circular, Comunidad emprendedores jóvenes, Fábricas de Productividad ciclo 4, Fabricas de productividad y sostenibilidad, Fortalecimiento empresarial y de internacionalización, FortaleSER, Negocio y Networking, Nuevos servicios para Mipymes, Plataformas para el fortalecimiento de comunidades empresariales, Programa de crecimiento empresarial para la formalización CREECE, Promoción servicios empresariales y Ruta de transformación digital, Zasca Tech, Compras públicas.</p>	<p>Servicios de Conocimiento Turismo.</p>

Pilares



## Educación

**Promover la sostenibilidad en todos los niveles,** no sólo a través de la provisión de habilidades, conocimientos y competencias sino también de la inclusión social, la ciudadanía activa, la salud y el bienestar personal.

Objetivo



## Desarrollo económico regional

**Consolidar la dinámica económica regional,** a través de programas integrales que propendan por un tejido empresarial más amplio y robustecido.

**Fortalecer el trabajo de los comerciantes,** tanto minoristas como de mayoristas, a través de acciones que propendan por el mejoramiento de su desempeño administrativo, logístico y de mercadeo, como en términos gerenciales y organizativos.

**Mejorar las capacidades y habilidades de las empresas,** así como proporcionales mayores oportunidades para que se inserten de manera efectiva en nuevos mercados de su interés, tanto en lo local, como regional, nacional y de exportación.

Resultados

**1 Programa**                      **7.169 empresas impactadas**  
**6 Subregiones**            **20.749 Beneficiarios**  
**69 Municipios**            **\$ 829.414.606 invertidos**

**1 Programa**                      **50 empresas impactadas**  
**4 Subregiones**            **205 Beneficiarios**  
Medellín, Norte,  
Occidente y Bajo Cauca  
**5 Municipios**            **\$509.430.441 invertidos**

Programas

Servicios de conocimiento Educación.

Comisión Regional de competitividad.

Pilares



## Agricultura y agroindustria

Objetivo

**Promover la soberanía alimentaria**, con calidades adecuadas y precios accesibles a través del fortalecimiento de la producción de alimentos saludables que cumplan con estándares estrictos de inocuidad alimentaria.

**Generar empleo suficiente** con ingresos que garanticen una vida digna en especial para el medio rural.

Resultados

**6 Programas** y proyectos **1.068 empresas** impactadas

**6 Subregiones** **2.409 Beneficiarios**

**56 Municipios** **\$ 1.442.220.994 invertidos**

Programas

Café Región , Formación para el desarrollo Agroindustrial, Fortalecimiento ESAL, Hoja de ruta cluster agroindustria, Programa de fortalecimiento industria láctea Antioqueña, Fortalecimiento ESAL Ciclo 2.



## Inclusión social

**Economía Popular:**

**Identificar los grupos de economía popular** para poder priorizar las necesidades e ir haciendo una transición hacia la formalidad, sostenibilidad y crecimiento empresarial regional.

**Igualdad de género:**

**Lograr la igualdad entre los géneros** y empoderar a todas las mujeres dentro del tejido empresarial colombiano.

**10 Programas** y proyectos **7.451 empresas** impactadas

**6 Subregiones** **17.540 Beneficiarios**

**69 Municipios** **\$ 4.503.370.556 invertidos**

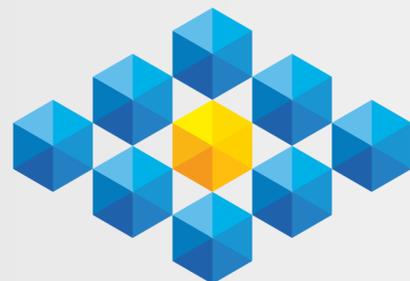
**5 Programas** y proyectos **1.037 empresas** impactadas

**6 Subregiones** **3.124 Beneficiarios**

**54 Municipios** **\$ 642.448.529 invertidos**

Centro de Estudios de la Microempresa, Consultorio empresarial- Economía popular, Formación para el fortalecimiento de economía popular, Fortalecimiento ESAL, Fortalecimiento productivo- Minicadenas 2023, Minicadenas Locales 2022, Plan padrino comerciantes, Programa Transfórmate para crecer y alístate y Regionalización de los servicios empresariales.

Consultorio empresarial- Mujeres, Formación para la equidad de género, Mujeres agro empresarias Ciclo 1 y 2 y comunidad de emprendedores- mujeres.



## Comunidad **Cluster** Medellín y Antioquia

### Nos ha permitido:

- Acortar caminos de aprendizaje empresarial de forma conjunta
- Lograr objetivos en menor plazo
- Tener visiones comunes de industria.



**Cluster  
Negocios Digitales**  
Medellín y Antioquia



**Cluster Moda  
y Fabricación Avanzada**  
Medellín y Antioquia



**Cluster  
Medellin Health City**  
Medellín y Antioquia



**Cluster  
Energía Sostenible**  
Medellín y Antioquia



**Cluster  
Turismo de Negocios**  
Medellín y Antioquia



**Cluster  
Hábitat Sostenible**  
Medellín y Antioquia



**Iniciativa Cluster  
Derivados Lácteos**  
Antioquia



**Cluster  
Café**  
Medellín y Antioquia



**Iniciativa Cluster  
Cítricos**  
Antioquia



**Iniciativa Cluster  
Cacao**  
Antioquia

## Representan el

**36,4 %**  
Del PIB de Antioquia

**44,3 %**  
Del PIB de Antioquia

**40,6 %**  
De los  
empleos formales

**54 %**  
De las sociedades  
constituidas

**33,3 %**  
De las exportaciones  
industriales (sin oro)

1. Modelo de Gobierno
2. Gestión jurídica - propiedad intelectual - costumbre mercantil
3. Control interno
4. Sistemas de gestión
5. Modelo de gestión integral de riesgos
6. Comité de auditoría, buen gobierno y riesgos
7. Integridad y ética
8. Riesgos y controles del proceso de abastecimiento

Restaurante  
La Mayoría



# GOBIERNO CORPORATIVO Y CONTROL INTERNO

Juntos  
hacemos  
empresa

  
CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Impacto en  
la gestión



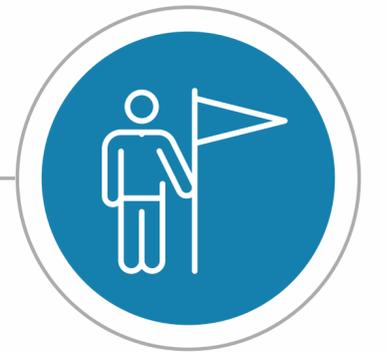
**Alineación**  
para un mayor  
impacto



Buenas  
**prácticas**  
G.C.



**Indicadores**  
para toma  
decisiones



Ejercicio  
**responsable**  
de la propiedad



Gobierno

El Gobierno corporativo de la organización **conjuga los órganos de dirección, administración y operación de la compañía y establece roles y prácticas para cada instancia** con el fin de propender por decisiones y actuaciones éticas y responsables en el relacionamiento al interior y exterior de la compañía, generando valor y confianza en el relacionamiento con los grupos de interés y respaldando la sostenibilidad en el largo plazo.

## Gestión Jurídica

En la CCMA, servimos como **el anclaje legal que garantiza el cumplimiento de las normativas y regulaciones**. Nuestra labor es salvaguardar los intereses de la organización y mitigar riesgos, lo que se traduce en decisiones sensatas y estratégicas. Igualmente, apoyamos el día a día de las áreas en los temas jurídicos y gestionamos la función delegada de estudios jurídicos.



**Apoyo  
Jurídico**



**Cumplimiento  
normativo**



**Estudios  
Jurídicos**

## Propiedad intelectual / costumbre mercantil

Desde el cumplimiento, de forma transversal, en los procesos **se identifican, actualizan y se cumple con los requisitos legales asociados a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor**, todo en cumplimiento con la Ley 603 de 2000 que modificó el artículo 47 de la Ley 222 de 1995. Lo anterior fue gestionado y queda registrado en nuestra plataforma PCL.

### Cifras cumplimiento

**1.540 normas**

identificadas en 2023

**907 SST**

**54 normas  
de seguridad**

de la información

**392**

Ambientales

**Gestión Jurídica**

- Protocolo de Prevención y Atención de Acoso Laboral y Sexual.
- Gestión jurídica para salvaguardar los derechos de propiedad intelectual y las marcas registradas de la CCMA.
- Adopción de soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) en temas jurídicos.
- Actualización del Registro Nacional de bases de datos (RNBD) de la SIC.
- Actualización de los instrumentos de gestión de datos personales.
- Autoevaluación ITA 2023 de la Procuraduría General de la Nación.
- Reconocimiento por liderazgo en el cumplimiento de la ley de transparencia por parte de la Confederación y Cámaras

**Costumbre Mercantil**

- **513 Certificados**
- **70 Prácticas comerciales investigadas**  
(8 Terminadas y 62 en proceso)
- **2 Proyectos regionales**  
Convenio investigación con universidades de Medellín, UPB y EAFIT
- **5 Investigaciones**  
Centro de Estudios de la Gestión y la Contratación Pública

## Control interno

Durante el año 2023 Se realizó seguimiento a la implementación de planes de acción como resultado de la evaluación de madurez del sistema de control interno vigencia 2022.

Se realizó la evaluación de madurez del SCI 2023 bajo el modelo COSO ERM 2017, el cual arrojó un resultado de 3,6 en una escala de 0 a 5, el cual nos ubica en un nivel avanzado - establecido.



## Auditoría Interna

Se ejecutaron las auditorías de Gestión de contratos, elecciones, talento humano, Ethical hacking, administración de operación y mantenimiento de software y hardware, registros, y visita a regionales.

Seguimiento a la implementación de los planes de acción, como resultado de auditorías a procesos, actividades recurrentes y auditorías consultivas.

Actividades para el fortalecimiento del sistema de control interno.

## Cifras durante el 2023

**7 Auditorías**  
(normales y especializadas)

**30 planes**  
de acción evaluados

**16 planes**  
de acción cerrados

**14 en proceso**  
de implementación

Con el propósito de mantener las mejores prácticas que nos permitan identificar los riesgos relacionados con los requerimientos del cliente y dar respuesta satisfactoria a los mismos; el cuidado de las personas en el desarrollo de sus actividades, los aspectos ambientales y la disponibilidad, seguridad y confiabilidad de la información, **adoptamos estándares de referentes certificables en ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 e ISO 27001**, para los cuales se renovó su certificación para la vigencia 2023-2025.

**Se adquirió un sistema de información para articular la gestión de:**

- Estrategia y Planeación
- Gestión de procesos
- Auditoria
- Gestión de riesgos
- Planes de mejoramiento

Se lograron estándares de **satisfacción del cliente por encima del 99 %** en aspectos como la oportunidad, la calidad y la pertinencia de los servicios. Se definieron y/o revisaron 16 de los 18 procesos de la organización de acuerdo con el nuevo modelo de trabajo y la estrategia.

**Información:**

Diagnóstico de las prácticas de seguridad de la información para migrar a la última versión (2022) de la norma certificable.

Se inició la redefinición de los procesos de tecnología con estándares ITIL y COBIC.

**Seguridad y Salud en el trabajo:**

No se presentaron accidentes de trabajo severos durante el 2023 y se atendieron oportunamente y con estudios especializados 3 solicitudes de adecuación de puestos de trabajo.



En alineación con el marco del Sistema de Control Interno, el área de control corporativo ha enfocado sus esfuerzos en **consolidar la gestión integral de riesgos bajo el marco COSO ERM 2017**, en la medición y gestión de los riesgos, lo que implica ajustar la metodología definida para **identificar los riesgos, desde la estrategia y la operación y dar identificadores específicos** que permitan conocer su impacto en el negocio. Bajo este enfoque, para el año 2023, se realizó la actualización del apetito, la tolerancia y la capacidad de riesgo para la organización.

## • Gestión de riesgos:

Construcción de matrices de riesgos para el nuevo mapa de procesos.

Inicio del proyecto Continuidad del negocio para fortalecer la capacidad de respuesta de la organización frente a situaciones de emergencia.



La Junta Directiva de la CCMA cuenta con un comité de apoyo permanente denominado Comité de Auditoría, Buen Gobierno y Riesgos, el cual, de conformidad con su reglamento **tiene como objetivo establecer los lineamientos básicos para el ejercicio del control interno**, así como para asegurar, velar y evaluar el adecuado funcionamiento del Sistema de gestión, control y administración de Riesgos.

El Comité está compuesto por tres (3) miembros, los cuales son elegidos por la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia por su experiencia y conocimiento, con el fin de que ayuden al adecuado cumplimiento de este.

### Otras Comisiones:

- **Mesa directiva:** Sirve como órgano consultivo de la presidencia ejecutiva, está Integrada por tres (3) miembros de la Junta Directiva, el Presidente, el Vicepresidente Primero y el Vicepresidente Segundo.
- **Comisión de inversiones:** Analiza la viabilidad de hacer movimientos en las inversiones de portafolio y hace seguimiento al comportamiento de las entidades vinculadas donde tenemos participación accionaria.
- **Comisión de Registro:** Vela por la adecuada prestación de los servicios registrales delegados en la CCMA y realiza recomendaciones de mejoramiento a las operaciones registrales de acuerdo con las necesidades de los empresarios y las tendencias mundiales en materia de registros.
- **Comisión de infraestructura:** Hace seguimiento a temas de infraestructura de las sedes.
- **Comisión de elecciones:** Vela por la transparencia del proceso de elecciones.
- **Comisión de Tecnología:** Hace seguimiento a proyectos tecnológicos de la organización en el proceso de transformación digital.
- **Comisión disciplinaria:** Ejerce el control disciplinario y sancionatorio sobre la Junta Directiva.

Como entidad administradora de recursos públicos **se trabaja la transparencia, la ética y el control.** Estos asuntos se promueven entre los públicos de interés: empleados, clientes, empresarios y proveedores y para ello la CCMA tiene definido un modelo de cultura organizacional que se promociona entre los empleados y es definida como el conjunto de actividades, encaminadas a liderar la creación, transformación, fortalecimiento e integración de los rasgos culturales deseables para el logro del propósito de la organización.

## Denuncias línea ética:

**Tipología:**  
Quejas por servicio y/o  
conducta empleados

Reportadas:

**13**

**100 %**  
atendidas y cerradas

## Fraude

En la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, estamos comprometidos con el adecuado cumplimiento de las funciones públicas que le han sido delegadas, así como con la correcta gestión de los recursos que administra. Trabajamos con base en la ética y la eficiencia, el respeto por el otro, el sentido de responsabilidad y el compromiso con la comunidad empresarial como medio para el logro de los objetivos estratégicos. Hemos adoptado la política **“Cero Tolerancia frente al Fraude”**, y para ello, tomamos las medidas necesarias para combatir este riesgo y proteger las actuaciones y el buen nombre de la organización.

Gestionamos la línea ética a través de **4 canales:** línea WhatsApp, línea telefónica, página web y correo electrónico.

Como entidad administradora de recursos públicos **se trabaja la transparencia, la ética y el control.** Estos asuntos se promueven entre los públicos de interés: empleados, clientes, empresarios y proveedores y para ello la CCMA tiene definido un modelo de cultura organizacional que se promociona entre los empleados y es definida como el conjunto de actividades, encaminadas a liderar la creación, transformación, fortalecimiento e integración de los rasgos culturales deseables para el logro del propósito de la organización.

## Denuncias línea ética:

**Tipología:**  
Quejas por servicio y/o  
conducta empleados

Reportadas:

**13**

**100 %**  
atendidas y cerradas

## Fraude

En la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, estamos comprometidos con el adecuado cumplimiento de las funciones públicas que le han sido delegadas, así como con la correcta gestión de los recursos que administra. Trabajamos con base en la ética y la eficiencia, el respeto por el otro, el sentido de responsabilidad y el compromiso con la comunidad empresarial como medio para el logro de los objetivos estratégicos. Hemos adoptado la política **“Cero Tolerancia frente al Fraude”**, y para ello, tomamos las medidas necesarias para combatir este riesgo y proteger las actuaciones y el buen nombre de la organización.

Gestionamos la línea ética a través de **4 canales:** línea WhatsApp, línea telefónica, página web y correo electrónico.

## Sobreestimar, Subestimar Desconocer necesidad

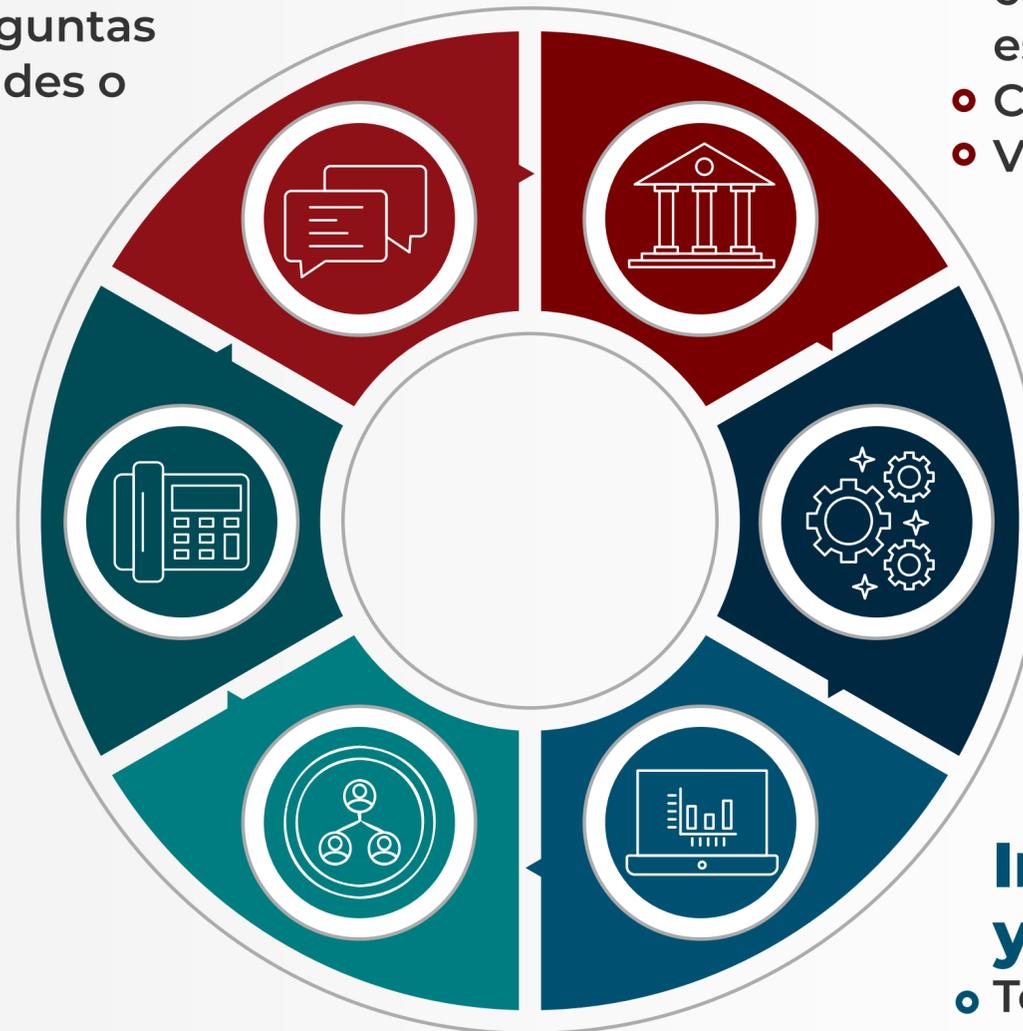
- Los Supervisores se capacitan.
- Aplicación de abastecimiento hace preguntas que garantizan planeación de necesidades o modificaciones

## Dependencia del Proveedor

- Estrategias de abastecimientos según la categoría del proveedor (rutinario, apalancado, estratégico y crítico).

## Imposibilidad en ejecución de la necesidad

- Si se desiste de ejecutar el proceso de abastecimiento se deja documentado en la liquidación de mutuo acuerdo.



## Incumplimiento legal y normativo

- Alertas automáticas
- Proceso de incidentes. con verificación de riesgos y requisitos especiales para proveedores
- Certificación de cumplimiento con evidencia.
- Validación de pago de Seguridad Social Integral.

## Incumplimiento por parte del proveedor y/o CCMA

- Se tiene el debido proceso en caso de incumplimiento.

## Inobservancia sobre calificación y contratación del proveedor

- Todo proveedor tiene verificación de riesgos (excepción entidades públicas y Cámaras de Comercio).
- Toda contratación cumple con una estrategia de abastecimiento.

**INFORME  
DE GESTIÓN  
CONSOLIDADO  
2023**

**Juntos  
hacemos  
empresa**



ENCUÉTRANOS



@camamedellin



camamedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio  
de Medellín



Cámara de Comercio  
de Medellín

ESCÚCHANOS

**cámarafm95.9®**

[camamedellin.com](http://camamedellin.com)