

**Digital Marketing**  
**Creatividad 360. Innovación y disrupción para destacar en un mercado saturado**

**Fecha:** jueves, 10 de octubre de 2024

**Hora:** 10:00 a.m. a 12:00 m.

**Modalidad:** virtual

**Objetivo:**

Inspira a los empresarios a desarrollar ideas creativas que generen impacto, diferenciación y conexión auténtica con su público objetivo en un entorno de alta competitividad.

**Oferta de valor:**

En un mundo donde los consumidores están expuestos a miles de mensajes al día, destacar requiere más que una buena campaña: es necesario ser disruptivo y creativo. Esta charla ofrece una visión integral de cómo generar ideas innovadoras que no solo capten la atención, sino que también creen una conexión profunda con el consumidor. Exploraremos técnicas de creatividad aplicada, el uso de narrativas transmedia y ejemplos de marcas que han logrado disrupción en el mercado.

**Contenido temático**

- ¿Qué es la creatividad 360 y cómo aplicarla en el negocio?
- Técnicas de ideación: pensamiento lateral y design thinking.
- Casos de éxito: marcas disruptivas y sus estrategias.
- Narrativas transmedia: contar historias coherentes en múltiples plataformas.
- Co-creación con los clientes: el poder del "User Generated Content".
- Creatividad en publicidad, productos y experiencia del cliente.

**Dirigido a:**

Personal del área comercial, servicio, mercadeo, gerencia, administrativo.

**Expositor**

Carol Adriana Cortés Pinzón

**Informes e inscripciones:**

Contacto: Equipo Afiliados Primero

Teléfono: (4) 576 64 91 |

WhatsApp: 316 027 90 24

Correo electrónico: [afiliados@camaramedellin.com.co](mailto:afiliados@camaramedellin.com.co)