



Cluster
Negocios Digitales
Medellín y Antioquia

Lideran



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



Expe riencia tech. 2022

19 y 20 de oct.

Centro Empresarial El Poblado

Vive la **evolución digital**

Hablemos de transformación digital El impacto del Low code y No code



Fares Kameli

- | | |
|-------------------|------------------|
| 01 Nocode | 07 Proceso |
| 02 LowCode | 08 Como hacerlo |
| 03 Transformación | 09 Globalización |
| 04 Tendencias | 10 Cierre |
| 05 Versus | 11 Comuna |
| 06 Realidad | 12 Gracias |



NUESTRO ROADMAP





"El éxito en la Transformación Digital es convertir un gusano en mariposa, sin las personas adecuadas solo se consigue un gusano más rápido"

Fares Kameli





¿Qué es NoCode?

UNA FILOSOFÍA

Programación Visual, sin usar
desarrollo en el proceso



¡Vamos a ello!

● ● ● ● ● ● ● ●

NO CODE ES UNA FILOSOFÍA DIGITAL CUYO OBJETIVO ES PERMITIR A CUALQUIER PERSONA ACCEDER A LA CREACIÓN DE APPS Y SOFTWARE SIN SABER PROGRAMACIÓN.

ES LO QUE SE CONOCE COMO PROGRAMACIÓN SIN CÓDIGO O PROGRAMACIÓN VISUAL. ES DECIR, EN PRESCINDIR DE LENGUAJES DE CODIFICACIÓN PARA QUE LA CREACIÓN SEA UN PROCESO MÁS VISUAL Y SENCILLO.

PARA PODER CREAR UNA APLICACIÓN SIN PROGRAMAR SE UTILIZAN DIFERENTES HERRAMIENTAS DE DESARROLLO QUE OFRECEN UN ENTORNO VISUAL.

ESTAS PLATAFORMAS DE DESARROLLO UTILIZAN INTERFACES GRÁFICAS QUE PERMITEN QUE LOS USUARIOS PUEDAN VER LO QUE HACEN.

EL OBJETIVO DEL NO-CODE ES DEMOCRATIZAR EL DESARROLLO DE APPS, AL ELIMINAR LA NECESIDAD DE APRENDER LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN PARA CONSTRUIR WEBS, HERRAMIENTAS O PRODUCTOS DIGITALES.

● ● ● ● ● ● ● ●

experienciatech.2022



DISEÑOS EXCLUSIVOS SIN LÍMITE

Descubre Altister, la nueva herramienta para generar diseños únicos de manera automática.

Nuestro algoritmo de Inteligencia Artificial es capaz de crear diseños de Alta Calidad de manera ilimitada.

Pruébalo de manera gratuita, explora todas sus posibilidades y empieza a crear diseños exclusivos para tus proyectos.

Regístrate gratis



Objetivos

Acceder a los beneficios de la programación visual

- **Agilidad**

Es más rápido crear aplicaciones utilizando módulos prediseñados y elementos visuales, la creación y modificación se agiliza.

- **Menor coste**

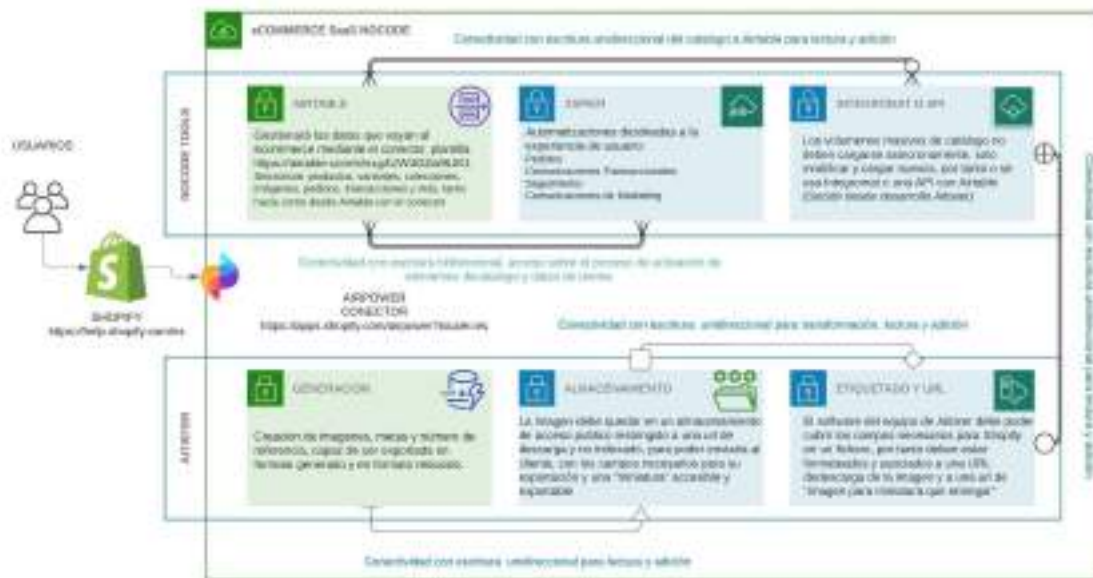
Crear aplicaciones sin programar resulta más rentable que contratar desarrolladores y la inversión es significativamente menor.

- **Modificaciones fáciles y rápidas**

Cambiar una característica o funcionalidad de un software o app programando es complejo, el esfuerzo depende del lenguaje de programación, la documentación, procesos de calidad, etc. En Nocode el proceso es simple y visual.

UN MUNDO DE HERRAMIENTAS

SaaS y las integraciones



EL DISEÑO TECNICO Y LA GESTIÓN DE LOS DATOS



¿QUÉ ES EL LOWCODE?



Low-code es una forma de desarrollar software con un mínimo de codificación y scripting.



DEFINAMOS LOWCODE

La interfaz visual puede ser utilizada por más personas, que sólo requieren un conocimiento ligero de TI, lo que ayuda a acelerar la implantación y a escalar las operaciones.

Las funciones predefinidas también dan lugar a pocos errores (un problema común cuando se escribe código manualmente) y disminuye el riesgo de cometer errores.

Cuando se utiliza un enfoque LowCode, es probable que se necesite una pequeña cantidad de script en algún momento del proyecto, normalmente para características de UX o de diseño.

NO-CODE

- SIN PROGRAMACIÓN
- INTERFACES SIMPLES
- DISEÑO ATRACTIVO E INTUITIVO
- PARA PERFILES TÉCNICOS Y NO TÉCNICOS
- FÁCIL ADAPTACIÓN A LOS REQUISITOS DE LA EMPRESA

- MÍNIMA PROGRAMACIÓN
- APPS MÁS COMPLEJAS Y SOFISTICADAS
- FÁCIL INTEGRACIÓN CON TERCEROS
- MAYOR CICLO DE VIDA
- MÁS VARIEDAD Y FLEXIBILIDAD EN LOS DISEÑOS

LOW-CODE



IMPACTO EN EL MERCADO

¡A día de hoy se estima un 25%!!



Gartner predice que para 2025, el 70% de las nuevas aplicaciones desarrolladas utilizarán tecnologías LowCode o NoCode

	2019	2020	2021
Low-Code Application Platforms (LCAP)	3,473.5	4,448.2	5,751.6
Intelligent Business Process Management Suites	2,509.7	2,694.9	2,891.6
Multiexperience Development Platforms (MDXP)	1,583.5	1,931.0	2,326.9
Robotic Process Automation (RPA)	1,184.5	1,686.0	2,187.4
Citizen Automation and Development Platform (CADP)	341.8	438.7	579.5
Other Low-Code Development (LCD) Technologies*	59.6	73.4	87.3
Overall	9,152.6	11,272.2	13,824.2



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es la integración de tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y brinda valor a sus clientes.





OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ECONÓMICO



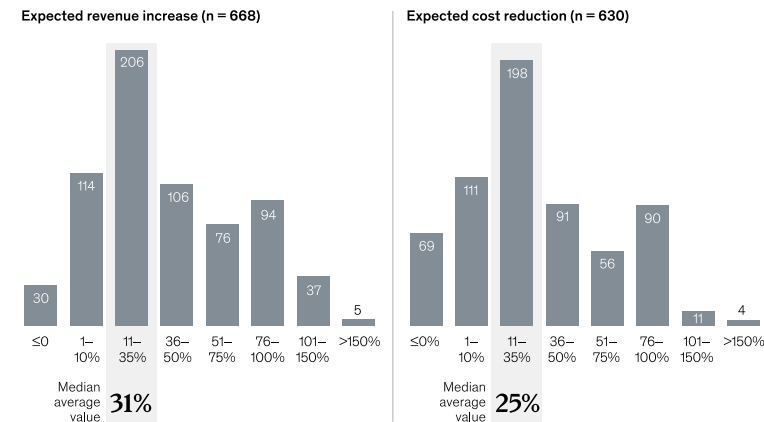
Harvard Business Review desglosa la transformación digital en cuatro áreas, que se reducen a una, una cultura descendente no silenciada en la que los CMO colaboran con los CIO para impulsar los objetivos de toda la empresa de aumentar los ingresos, mejorar las cifras de ventas y mejorar la experiencia del cliente.

Tecnología - Las últimas y mejores tecnologías sólo son rentables si la cultura de la organización tiene el impulso tecnológico y la experiencia para integrarlas con los sistemas existentes.

Sea cual sea la forma en que se defina, la transformación digital es muy eficaz para el crecimiento de los ingresos. Y, como vimos en la pandemia, no solo fue un factor de crecimiento, sino también un instrumento de supervivencia para las empresas.

Organizations capture less than one-third of the value that respondents expected to see from recent digital transformations and initiatives.

Reported share of realized and sustained best-case financial benefits from digital transformations, number of respondents¹

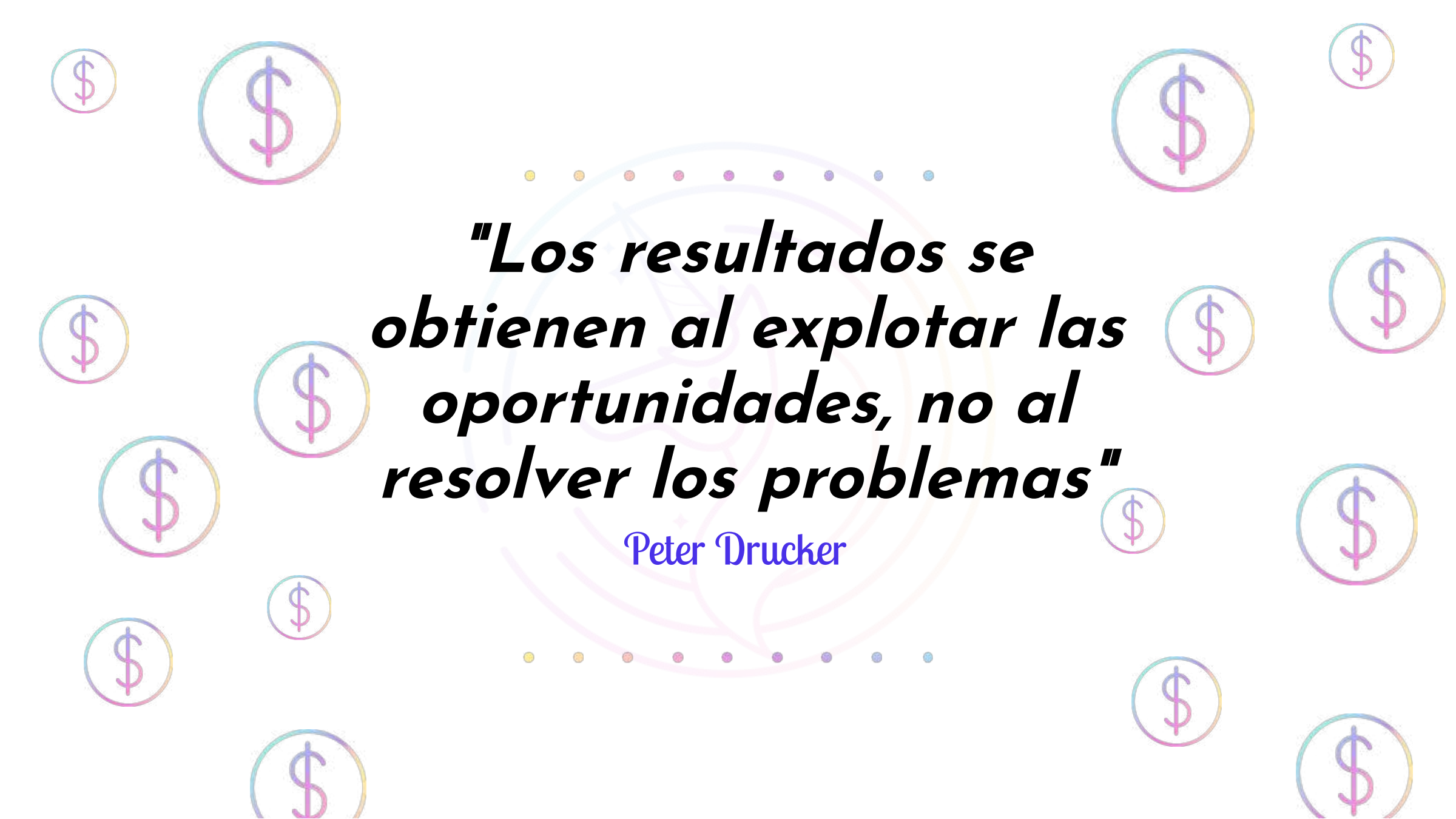


¹ Respondents who answered "don't know/not applicable" for each measure—revenue increase and cost reduction—not shown. Best-case financial benefits* defined as maximum benefit that digital transformations could have achieved.
Source: McKinsey Global Survey on digital investments and transformations, January 25–February 4, 2022, of 1,331 business leaders

McKinsey & Company

Los resultados sugieren que han captado mucho menos valor del que esperaban inicialmente, sin embargo, los resultados económicos son significativamente mejores que los de sus pares.

Los encuestados que obtienen los mejores resultados informan de que han capturado una media del 50% de los beneficios totales de los ingresos que sus recientes transformaciones podrían haber logrado.



***"Los resultados se
obtienen al explotar las
oportunidades, no al
resolver los problemas"***

Peter Drucker

TENDENCIAS



¡Tecnologías Disruptivas!

Las principales tendencias tecnológicas estratégicas para el 2022



© 2021 Gartner. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Gartner.

¿Y si os dijera que Whatsapp es una de las más valiosas?

WHATSAPP & CHATBOT



¿Cómo usar WhatsApp Business para incrementar tus ventas?



Respuestas rápidas

Guarda alguna de tus respuestas para que, mediante un atajo, las utilices luego en otros mensajes. Así, contestarás preguntas comunes en muy poco tiempo.



Catálogo

Creá una lista con hasta 10 fotos de los productos de tu empresa. Incluye precios y enlaces a tu página.



Etiquetas

Organiza tus contactos o chats con etiquetas para encontrarlos fácilmente.



Mensajes Automatizados

Ten listo un mensaje de ausencia cuando no puedas contestar. Esto hará que tus clientes sepan cuándo pueden esperar una respuesta concreta a su consulta.



Estadísticas

Analiza a detalle chats enviados, entregados y leídos para que afines tu estrategia de contacto.



WhatsApp Business

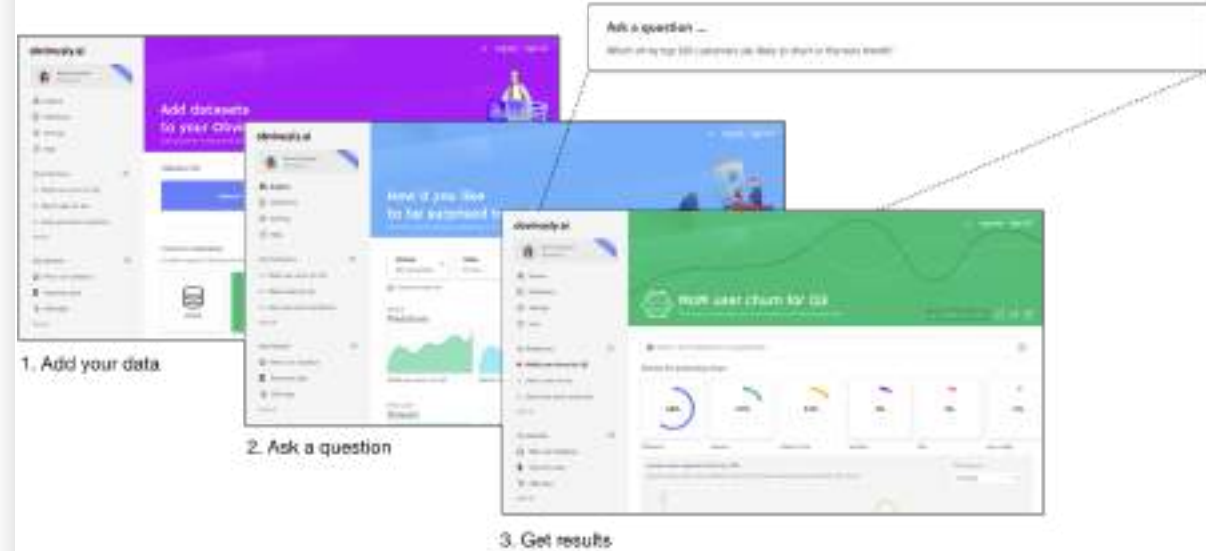
Usa WhatsApp Business desde la PC, laptop o tablet para una mayor conectividad y rapidez en las respuestas.



TENDENCIA VS NECESIDAD

¿Se puede utilizar la Inteligencia Artificial, el IoT y otras tendencias con NoCode?

Como ejemplo: **Obviously**, una herramienta no code con inteligencia artificial que tiene casos específicos de series temporales creadas para la reducción del churn rate, la gestión de la detección de fraudes y la gestión del riesgo crediticio y, lo más importante, podemos trabajar precios dinámicos mediante las series temporales, y podemos trabajar también la predicción de que clientes son más propensos a cross-sell y up-sell y, además, si estuviéramos trabajando en base a captación de leads con posterior uso de Smart ads, podríamos adelantar el ciclo de conversión de los leads mediante la predisposición del lead a convertirse en cliente.



5 PASOS DE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA



APUESTA POR LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

01

DONDE USARLO

Evalua donde necesitas flexibilidad
o vas a experimentar



ESTABLECE EL PLAN
ESTRATÉGICO

02

CÓMO USARLO

Realiza un diseño técnico basado
en objetivos medibles



IMPLANTA NUEVAS
HERRAMIENTAS
DIGITALES



MODIFICA LA FORMA
DE TRABAJAR

03

QUÉ HACER

Implementa & itera utilizando
NoCode o LowCode



MEJORA LAS
RELACIONES CON
TUS CLIENTES

DEFINIENDO LA NECESIDAD



01 CONOCE EL TOOLKIT



04 DISEÑA BASADO EN DATOS



02 EVALUA LOS COSTES



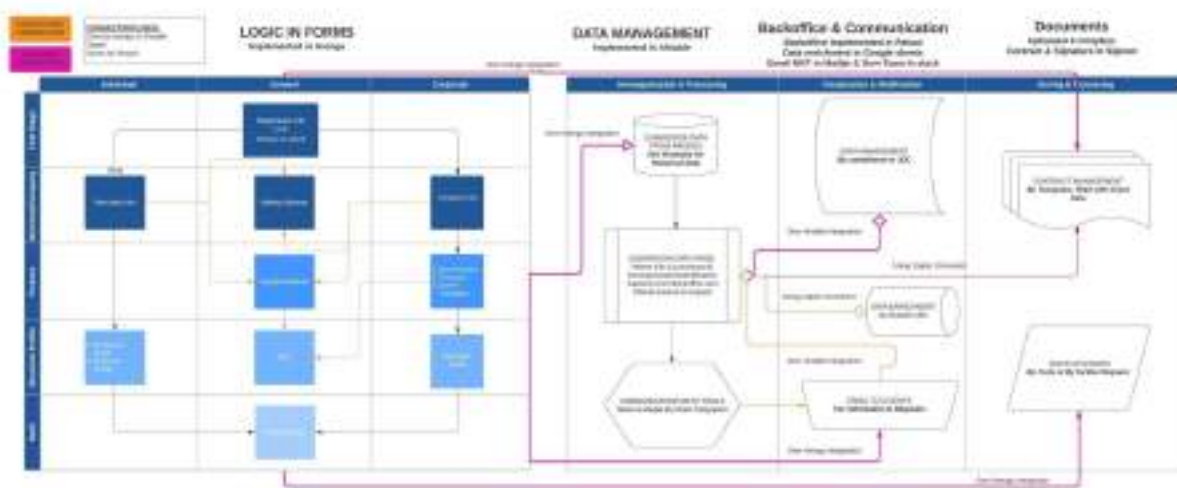
03 CONTRATA SEGÚN EL USO

EL PROCESO



01 FLUJO UX

Quien interactua y en que fase ocurre



02 FLUJO DATOS

Cómo se integra el dato y se enriquece o modifica

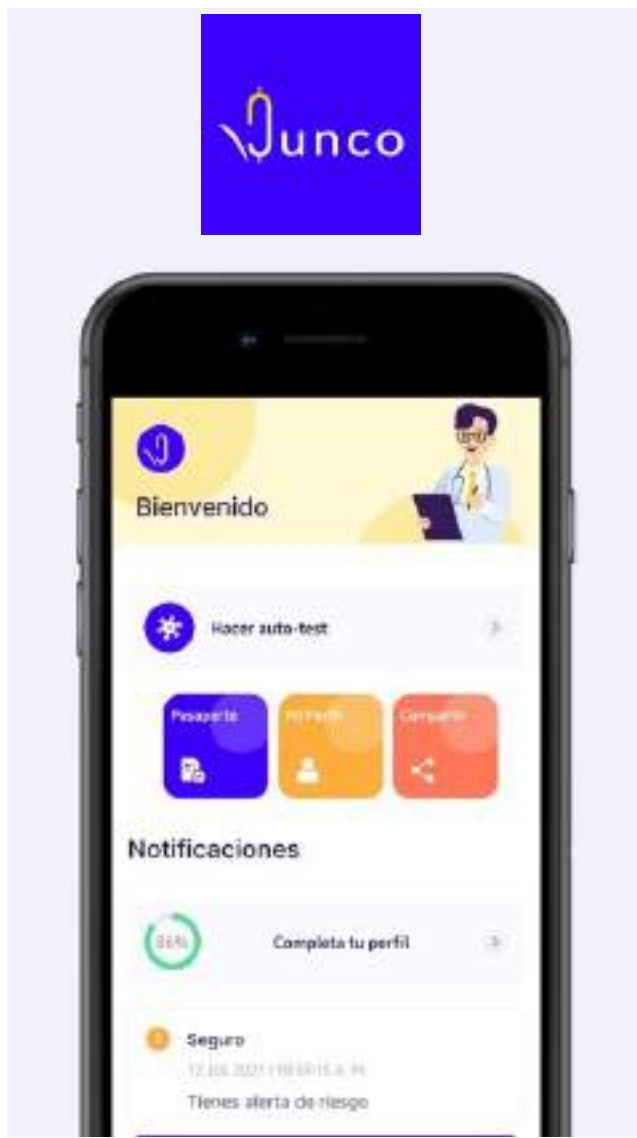
03 PLATAFORMAS

Donde se interactua, donde se guarda, gestiona y protege el dato

04 ESCALABILIDAD

Capacidad y funcionalidades, backup y puntos de fallo

EL RESULTADO



ID	app	appstore link	app name	appstore link	instalación a	actualización	status	acciones
36	188	storefronts@artemiteles.com - null null	Case de corte - Calle Barceñeta, 8, Barceñeta del Monte, España	Feb 25, 2022	Feb 25, 2022	REQUESTED	Delete	
51	187	mlp@digiml.com - Laurent Demin	The space - Calle la Gaviota, 1, Arceñeta, España	Feb 24, 2022	Feb 24, 2022	REQUESTED	Delete	
33	88	testar@junco.com - Testar Iswell	Residencia Gestión Empresarial - Avenida Velázquez, 255	Feb 12, 2022	Mar 24, 2022	ACCEPTED	Delete	
54	88	jeser@velobasket.com - Jaser Salabate	Salabate - Avenida de Catalunya, Barcelona, España	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
53	88	testar@junco.com - Testar Iswell	Teléfono de Cortes Madrid - Calle Madrid El Prado, 6	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
32	79	gab@ortob.com - Gabo Ortob	Residencia Gestión Empresarial - Avenida Velázquez, 255	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
50	71	j@velobasket.com - Jasi Oliv	Salabate - Avenida de Catalunya, Barcelona, España	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
48	78	jeser@junco.com - Jaser Salabate	Prueba - Calle Pozos, Madrid, España	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
47	71	j@velobasket.com - Jasi Oliv	Prueba - Calle Pozos, Madrid, España	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
46	78	testar@junco.com - Testar Iswell	Prueba - Calle Pozos, Madrid, España	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
45	72	testar@junco.com - Testar Iswell	Prueba - Calle Pozos, Madrid, España	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
44	72	testar@junco.com - Testar Iswell	Prueba Ishtar - Avenida de América, Madrid, España	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	
42	88	jeser@velobasket.com - Jaser Salabate	Prueba Ishtar - Avenida de América, Madrid, España	Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete	

01 MEDIR

02 VALIDAR

03 MEJORAR

CÓMO HACERLO A NIVEL ORGANIZACIÓN



METODOLOGÍA

Según objetivos & capacidad previa

HERRAMIENTAS

Stack Tecnológico & integraciones

PERSONAS

Accountability, formación & transferencia del conocimiento

RESULTADOS

Cuantitativos & cualitativos

SEGURIDAD

Permisos & privacidad

REPORTING

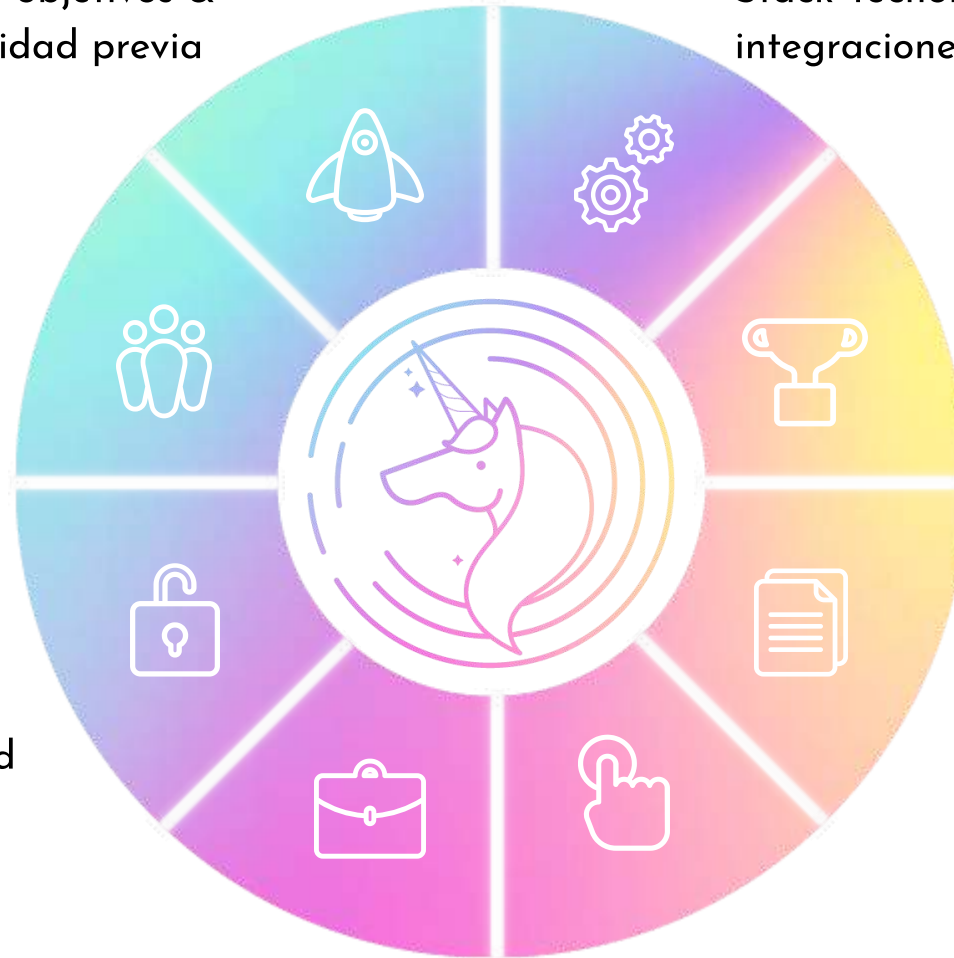
Operativo & administrativo

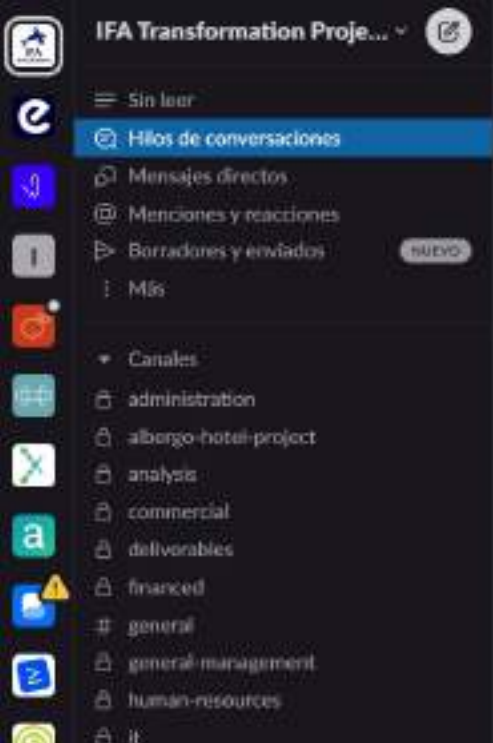
DOCUMENTACIÓN

Agíl y simplificada

INTERACCIONES

Cortas & traceables





LAS PERSONAS

El objetivo es cambiar sus metodos de Comunicación, Gestion documental, Reuniones y Gestión del tiempo, uso de las herramientas.



GIG ECONOMY

La economía colaborativa o consumo colaborativo es un modelo económico en el que, fundamentalmente, los usuarios se **aprovechan de las nuevas tecnologías para prestar, comprar, vender, compartir o alquilar bienes y servicios.**



Con el **auge de la economía colaborativa**, en la que el enfoque y el alcance se limitan principalmente a la realización del trabajo y no existe un compromiso a tiempo completo entre un empleador y un contratista, **puede que no sea posible establecer una relación a largo plazo.** Sin embargo, la entrega del proyecto sigue requiriendo la **colaboración entre diferentes comunidades/funciones**, y puede que no sea el usuario de la empresa el único que pueda construir, probar y entregar.

Todo proyecto requiere ciertas **habilidades y funciones que no pueden comprometerse y que están por encima de cualquier tipo de tecnología.**

Se predice que la tecnología **NoCode** será un gran facilitador del auge de la economía colaborativa.



"La prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea.. es su éxito en el mercado"

Peter Drucker





BONUS

COMUNA 13 Y LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

*Todo proceso es susceptible a ser
transformado*



¡Veámoslo!

TIMELINE EN FOTOGRAMAS



ACCESO

No hay una guía clara si quieres ir solo



PRIMERA PARADA

La información no es accesible rapidamente



CREMA MANGO

Pagos en cash



GRAFITTI

No entiendes el significado de varios



REFRIGERIO

Consumes al principio o final



COMPRAS

Limitadas por pagos y falta de transparencia



MAPA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

COMUNA 13 GRAFITTI TOUR

PERFIL CLIENTE
Edad 47 // Trabajo
CONSULTOR



1. CONOCIMIENTO

MOBILE INFO

GOOGLE MAPS/VIEW

LOCALIZAR Y GESTIONAR
LOS PUNTOS DEL TOUR



2. CONSIDERACIÓN

TRANSPARENCIA

PRECIOS & PAGOS

PRECIOS VISIBLES Y PAGOS
MOBILE O CONTACTLESS



3. ADQUISICIÓN

TIENDA-PRODUCTO

GOOGLE MY BUSINESS

GUÍA DE TIENDAS Y
PRODUCTOS DESTACADOS



4. RETENCIÓN

CONSUMO

MAPS & REVIEWS

LOCALIZAR ESPACIOS Y
SHOW O ESPECIALIDAD



5. LEALTAD

SHARE & REVIEW

USER CONTENT

FACILITAR LA
COMPARTICIÓN O REVISIÓN



The background is a vibrant blue with scattered white dollar signs (\$), plus signs (+), and small squares in various colors (red, green, white).

Expe riencia tech.2022

19 y 20 de oct.

Centro Empresarial El Poblado

Vive la evolución digital

GRACIAS

