



Cluster  
Negocios Digitales  
Medellín y Antioquia

Lideran



# Expe riencia tech 2022

19 y 20 de oct.

Centro Empresarial El Poblado

Vive la **evolución digital**

# Hablemos de transformación digital El impacto del Low code y No code



Fares Kameli

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 01 Nocode         | 07 Proceso       |
| 02 LowCode        | 08 Como hacerlo  |
| 03 Transformación | 09 Globalización |
| 04 Tendencias     | 10 Cierre        |
| 05 Versus         | 11 Comuna        |
| 06 Realidad       | 12 Gracias       |



# NUESTRO ROADMAP





***"El éxito en la Transformación Digital es convertir un gusano en mariposa, sin las personas adecuadas solo se consigue un gusano más rápido"***

Fares Kameli





# ¿Qué es NoCode?

# UNA FILOSOFÍA

Programación Visual, sin usar  
desarrollo en el proceso



¡Vamos a ello!

NO CODE ES UNA FILOSOFÍA DIGITAL CUYO OBJETIVO ES PERMITIR A CUALQUIER PERSONA ACCEDER A LA CREACIÓN DE APPS Y SOFTWARE SIN SABER PROGRAMACIÓN.

ES LO QUE SE CONOCE COMO PROGRAMACIÓN SIN CÓDIGO O PROGRAMACIÓN VISUAL. ES DECIR, EN PRESCINDIR DE LENGUAJES DE CODIFICACIÓN PARA QUE LA CREACIÓN SEA UN PROCESO MÁS VISUAL Y SENCILLO.

PARA PODER CREAR UNA APLICACIÓN SIN PROGRAMAR SE UTILIZAN DIFERENTES HERRAMIENTAS DE DESARROLLO QUE OFRECEN UN ENTORNO VISUAL.

ESTAS PLATAFORMAS DE DESARROLLO UTILIZAN INTERFACES GRÁFICAS QUE PERMITEN QUE LOS USUARIOS PUEDAN VER LO QUE HACEN.

EL OBJETIVO DEL NO-CODE ES DEMOCRATIZAR EL DESARROLLO DE APPS, AL ELIMINAR LA NECESIDAD DE APRENDER LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN PARA CONSTRUIR WEBS, HERRAMIENTAS O PRODUCTOS DIGITALES.



## DISEÑOS EXCLUSIVOS SIN LÍMITE

Descubre Altister, la nueva herramienta para generar diseños únicos de manera automática.

Nuestro algoritmo de Inteligencia Artificial es capaz de crear diseños de Alta Calidad de manera ilimitada.

Pruébalo de manera gratuita, explora todas sus posibilidades y empieza a crear diseños exclusivos para tus proyectos.

Regístrate gratis



# Objetivos

*Acceder a los beneficios de la programación visual*

- **Agilidad**

Es más rápido crear aplicaciones utilizando módulos prediseñados y elementos visuales, la creación y modificación se agiliza.

- **Menor coste**

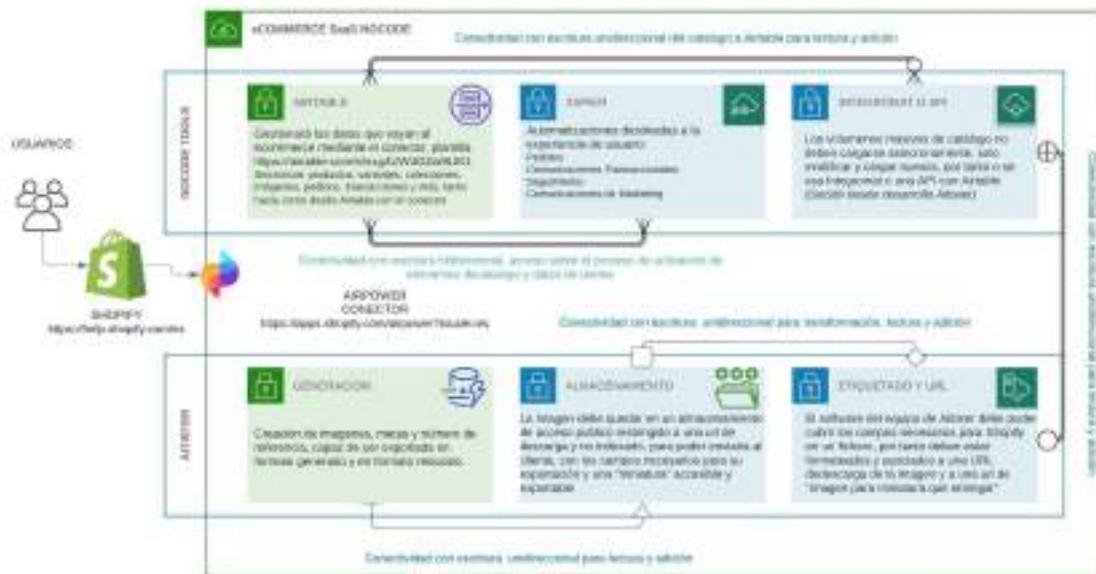
Crear aplicaciones sin programar resulta más rentable que contratar desarrolladores y la inversión es significativamente menor.

- **Modificaciones fáciles y rápidas**

Cambiar una característica o funcionalidad de un software o app programando es complejo, el esfuerzo depende del lenguaje de programación, la documentación, procesos de calidad, etc. En Nocode el proceso es simple y visual.

# UN MUNDO DE HERRAMIENTAS

## SaaS y las integraciones



EL DISEÑO TECNICO Y LA GESTIÓN DE LOS DATOS



## ¿QUÉ ES EL LOWCODE?



*Low-code es una forma de desarrollar software con un mínimo de codificación y scripting.*



# DEFINAMOS LOWCODE

La interfaz visual puede ser utilizada por más personas, que sólo requieren un conocimiento ligero de TI, lo que ayuda a acelerar la implantación y a escalar las operaciones.

Las funciones predefinidas también dan lugar a pocos errores (un problema común cuando se escribe código manualmente) y disminuye el riesgo de cometer errores.

Cuando se utiliza un enfoque LowCode, es probable que se necesite una pequeña cantidad de script en algún momento del proyecto, normalmente para características de UX o de diseño.

## NO-CODE

- SIN PROGRAMACIÓN
- INTERFACES SIMPLES
- DISEÑO ATRACTIVO E INTUITIVO
- PARA PERFILES TÉCNICOS Y NO TÉCNICOS
- FÁCIL ADAPTACIÓN A LOS REQUISITOS DE LA EMPRESA

- MÍNIMA PROGRAMACIÓN
- APPS MÁS COMPLEJAS Y SOFISTICADAS
- FÁCIL INTEGRACIÓN CON TERCEROS
- MAYOR CICLO DE VIDA
- MÁS VARIEDAD Y FLEXIBILIDAD EN LOS DISEÑOS

## LOW-CODE



# IMPACTO EN EL MERCADO

¡A día de hoy se estima un 25%!!



Gartner predice que para 2025, el 70% de las nuevas aplicaciones desarrolladas utilizarán tecnologías LowCode o NoCode

	2019	2020	2021
Low-Code Application Platforms (LCAP)	3,473.5	4,448.2	5,751.6
Intelligent Business Process Management Suites	2,509.7	2,694.9	2,891.6
Multiexperience Development Platforms (MDXP)	1,583.5	1,931.0	2,326.9
Robotic Process Automation (RPA)	1,184.5	1,686.0	2,187.4
Citizen Automation and Development Platform (CADP)	341.8	438.7	579.5
Other Low-Code Development (LCD) Technologies*	59.6	73.4	87.3
<b>Overall</b>	<b>9,152.6</b>	<b>11,272.2</b>	<b>13,824.2</b>



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es la integración de tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y brinda valor a sus clientes.





• • • • • • • •

# OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

• • • • • • • •

# ECONÓMICO



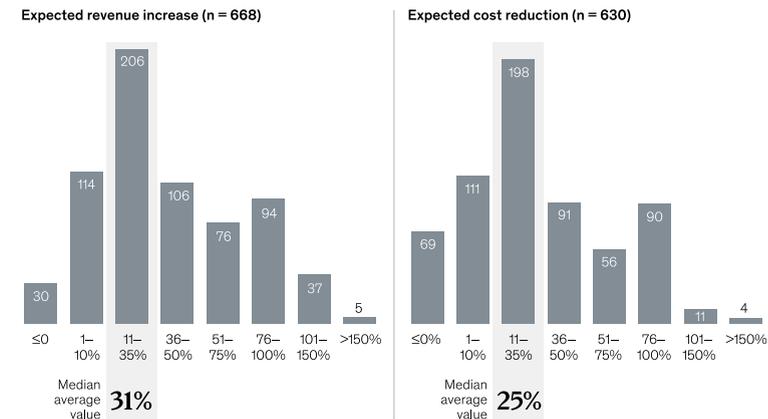
Harvard Business Review desglosa la transformación digital en cuatro áreas, que se reducen a una, **una cultura descendente no silenciada en la que los CMO colaboran con los CIO para impulsar los objetivos de toda la empresa de aumentar los ingresos, mejorar las cifras de ventas y mejorar la experiencia del cliente.**

Tecnología - Las últimas y mejores tecnologías sólo **son rentables si la cultura de la organización tiene el impulso tecnológico y la experiencia para integrarlas con los sistemas existentes.**

Sea cual sea la forma en que se defina, **la transformación digital es muy eficaz para el crecimiento de los ingresos.** Y, como vimos en la pandemia, no solo fue un factor de crecimiento, sino también un **instrumento de supervivencia para las empresas.**

Organizations capture less than one-third of the value that respondents expected to see from recent digital transformations and initiatives.

Reported share of realized and sustained best-case financial benefits from digital transformations, number of respondents<sup>1</sup>

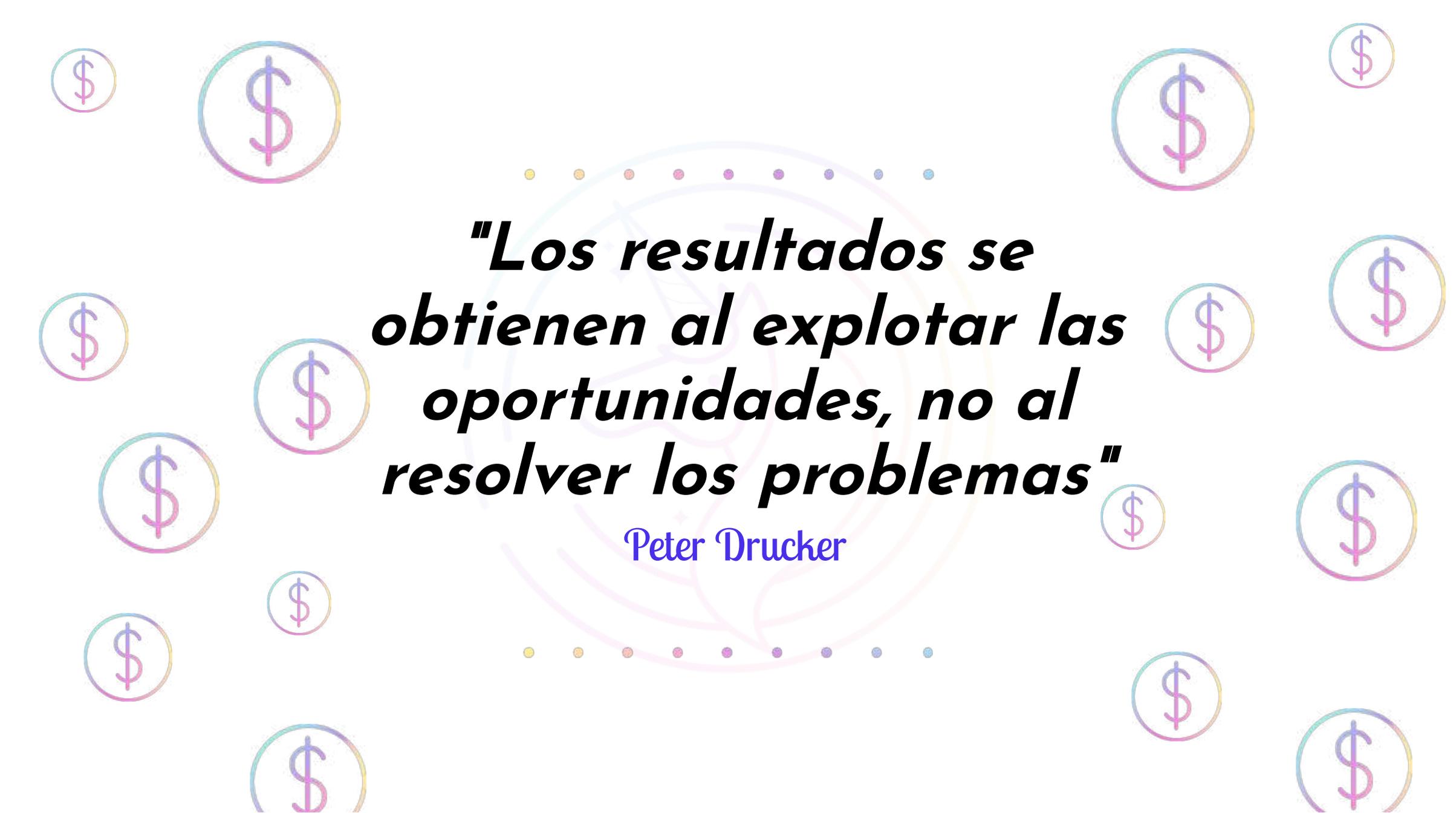


<sup>1</sup> Respondents who answered "don't know/not applicable" for each measure—revenue increase and cost reduction—not shown. Best-case financial benefits\* defined as maximum benefit that digital transformations could have achieved. Source: McKinsey Global Survey on digital investments and transformations, January 25–February 4, 2022, of 1,331 business leaders

McKinsey & Company

Los resultados sugieren que han **captado mucho menos valor del que esperaban inicialmente**, sin embargo, los resultados económicos son **significativamente mejores que los de sus pares.**

Los encuestados que obtienen los mejores resultados informan de que han capturado una media del **50% de los beneficios totales de los ingresos que sus recientes transformaciones podrían haber logrado.**

The background features a repeating pattern of dollar signs (\$) enclosed in circles with a rainbow gradient. A central graphic consists of a large, faint circle containing a stylized, multi-colored spiral. Above and below this central circle are two horizontal rows of small, colored dots in yellow, orange, red, purple, and blue. The main text is centered within this graphic.

***"Los resultados se  
obtienen al explotar las  
oportunidades, no al  
resolver los problemas"***

Peter Drucker

# TENDENCIAS



¡Tecnologías Disruptivas!

## Las principales tendencias tecnológicas estratégicas para el 2022



© 2021 Gartner, Inc. y sus filiales. Todos los derechos reservados. 000000

Gartner.

¿Y si os dijera que Whatsapp es una de las más valiosas?

# WHATSAPP & CHATBOT



## ¿Cómo usar WhatsApp Business para incrementar tus ventas?



### Respuestas rápidas

Guarda alguna de tus respuestas para que, mediante un atajo, las utilices luego en otros mensajes. Así, contestarás preguntas comunes en muy poco tiempo.



### Catálogo

Creá una lista con hasta 10 fotos de los productos de tu empresa. Incluye precios y enlaces a tu página.



### Etiquetas

Organiza tus contactos o chats con etiquetas para encontrarlos fácilmente.



### Mensajes Automatizados

Ten listo un mensaje de ausencia cuando no puedas contestar. Esto hará que tus clientes sepan cuándo pueden esperar una respuesta concreta a su consulta.



### Estadísticas

Analiza a detalle chats enviados, entregados y leídos para que afines tu estrategia de contacto.



### WhatsApp Business

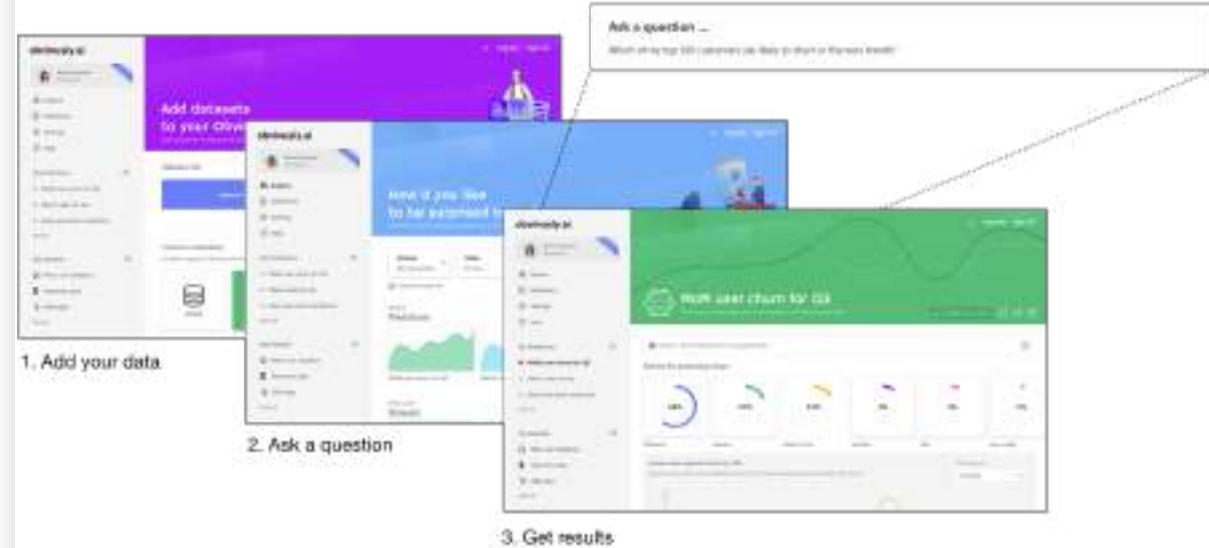
Usa WhatsApp Business desde la PC, laptop o tablet para una mayor conectividad y rapidez en las respuestas.



# TENDENCIA VS NECESIDAD

¿Se puede utilizar la Inteligencia Artificial, el IoT y otras tendencias con NoCode?

Como ejemplo: **Obviously**, una herramienta no code con inteligencia artificial que tiene casos específicos de series temporales creadas para la reducción del churn rate, la gestión de la detección de fraudes y la gestión del riesgo crediticio y, lo más importante, podemos trabajar precios dinámicos mediante las series temporales, y podemos trabajar también la predicción de que clientes son más propensos a cross-sell y up-sell y, además, si estuviéramos trabajando en base a captación de leads con posterior uso de Smart ads, podríamos adelantar el ciclo de conversión de los leads mediante la predisposición del lead a convertirse en cliente.



# 5 PASOS DE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA



APUESTA POR LA  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

01

## DONDE USARLO

Evalua donde necesitas flexibilidad  
o vas a experimentar



ESTABLECE EL PLAN  
ESTRATÉGICO

02

## CÓMO USARLO

Realiza un diseño técnico basado  
en objetivos medibles



IMPLANTA NUEVAS  
HERRAMIENTAS  
DIGITALES



MODIFICA LA FORMA  
DE TRABAJAR

03

## QUÉ HACER

Implementa & itera utilizando  
Nocode o LowCode



MEJORA LAS  
RELACIONES CON  
TUS CLIENTES

# DEFINIENDO LA NECESIDAD



01 CONOCE EL TOOLKIT



04 DISEÑA BASADO EN DATOS



02 EVALUA LOS COSTES



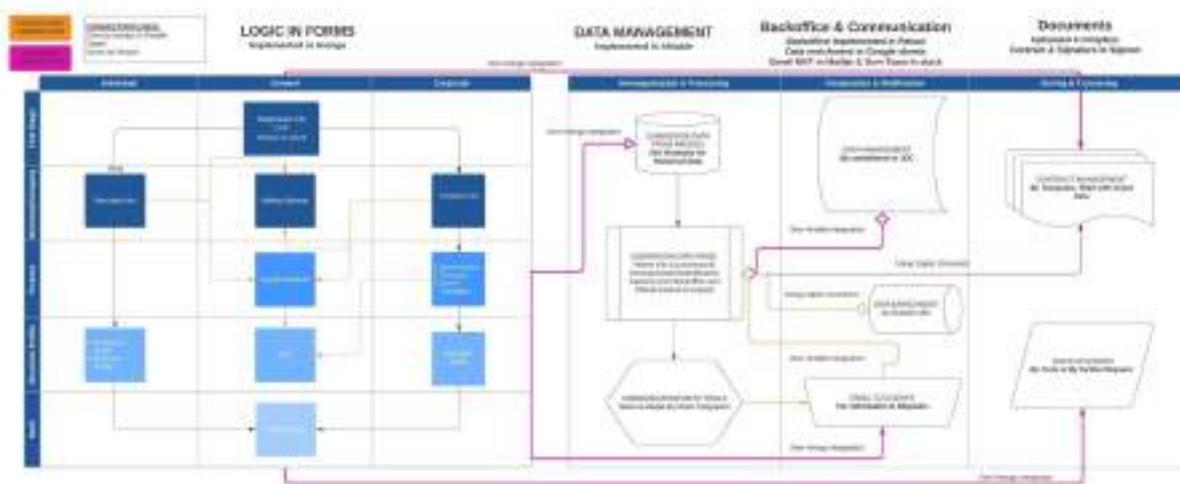
03 CONTRATA SEGÚN EL USO

# EL PROCESO



## 01 FLUJO UX

Quien interactua y en que fase ocurre



## 02 FLUJO DATOS

Cómo se integra el dato y se enriquece o modifica

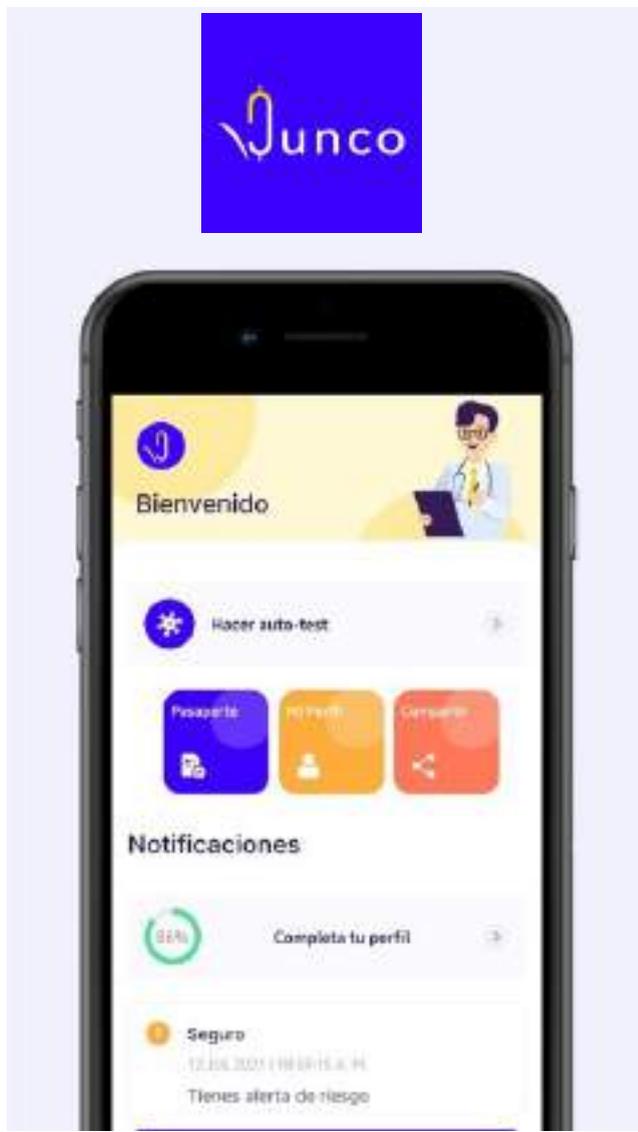
## 03 PLATAFORMAS

Donde se interactua, donde se guarda, gestiona y protege el dato

## 04 ESCALABILIDAD

Capacidad y funcionalidades, backup y puntos de fallo

# EL RESULTADO



The image shows a web application interface displaying a table of data. The table has columns for 'id', 'email', 'nombre', 'apellidos', 'direccion', 'ciudad', 'fecha\_registro', 'fecha\_validacion', 'estado', and 'acciones'. The table contains 13 rows of data, with the first two rows highlighted in yellow and the remaining 11 rows highlighted in green. The 'estado' column shows 'REQUESTED' for the first two rows and 'ACCEPTED' for the remaining 11 rows.

id	email	nombre	apellidos	direccion	ciudad	fecha_registro	fecha_validacion	estado	acciones
36	188	stefanovasil@artesano.es	raul raf	Casa de casti - Calle Barceñeta, 8, Barceñeta del Monte, Espana		Feb 25, 2022	Feb 25, 2022	REQUESTED	Delete
51	187	stefanovasil@gmail.com	Lauren Demiro	The square - Calle la Gaviota, 1, Arroyo de Espinosa, Espana		Feb 24, 2022	Feb 24, 2022	REQUESTED	Delete
33	88	tesobanell@gmail.com	Tessa Ebanell	Residencia Gortari Empresarial - Avenida Velázquez, 255		Feb 12, 2022	Mar 24, 2022	ACCEPTED	Delete
54	89	jesus@volobaskoia.com	Jesús Zubizarreta	Solado - Avenida de Catalunya, Baracena, Espana		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
53	88	tesobanell@gmail.com	Tessa Ebanell	Teléfono de Cortes Madrid - Calle Madrid El Prado, 61		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
32	79	gabriel@el@gmail.com	Rafael Ortaño	Residencia Gortari Empresarial - Avenida Velázquez, 255		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
50	71	jblawicki@gmail.com	José Díez	Solado - Avenida de Catalunya, Baracena, Espana		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
48	78	jesusf1@gmail.com	Jesús Zubizarreta	Prado - Calle Pozos, Madrid, Espana		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
47	71	jblawicki@gmail.com	José Díez	Prado - Calle Pozos, Madrid, Espana		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
46	78	tesobanell@gmail.com	Rafael Ortaño	Prado - Calle Pozos, Madrid, Espana		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
45	72	tesobanell@gmail.com	Rafael Ortaño Zubizarreta	Prado - Calle Pozos, Madrid, Espana		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
44	72	tesobanell@gmail.com	Rafael Ortaño Zubizarreta	Prado Plaza - Avenida de América, Madrid, Espana		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete
43	88	jesus@volobaskoia.com	Jesús Zubizarreta	Prado Plaza - Avenida de América, Madrid, Espana		Jan 19, 2022	Jan 19, 2022	ACCEPTED	Delete

01 MEDIR

02 VALIDAR

03 MEJORAR

# CÓMO HACERLO A NIVEL ORGANIZACIÓN



## METODOLOGÍA

Según objetivos & capacidad previa

## HERRAMIENTAS

Stack Tecnológico & integraciones

## PERSONAS

Accountability, formación & transferencia del conocimiento

## RESULTADOS

Cuantitativos & cualitativos

## SEGURIDAD

Permisos & privacidad

## REPORTING

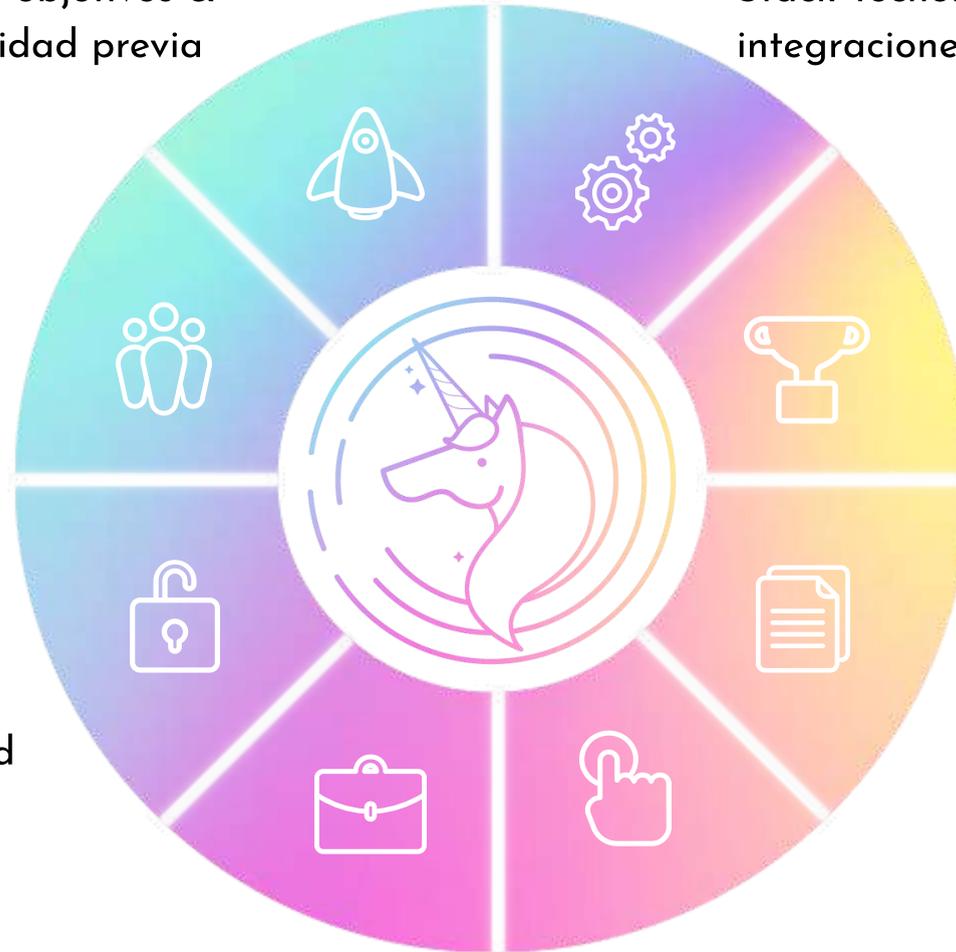
Operativo & administrativo

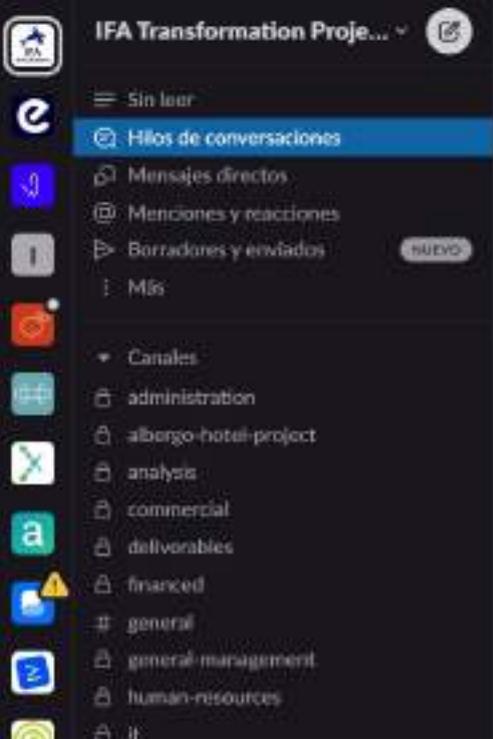
## DOCUMENTACIÓN

Agíl y simplificada

## INTERACCIONES

Cortas & traceables





# LAS PERSONAS

El objetivo es cambiar sus metodos de Comunicación, Gestion documental, Reuniones y Gestión del tiempo, uso de las herramientas.



# GIG ECONOMY

La economía colaborativa o consumo colaborativo es un modelo económico en el que, fundamentalmente, los usuarios se **aprovechan de las nuevas tecnologías para prestar, comprar, vender, compartir o alquilar bienes y servicios.**



Con el **auge de la economía colaborativa**, en la que el enfoque y el alcance se limitan principalmente a la realización del trabajo y no existe un compromiso a tiempo completo entre un empleador y un contratista, **puede que no sea posible establecer una relación a largo plazo.** Sin embargo, la entrega del proyecto sigue requiriendo la **colaboración entre diferentes comunidades/funciones**, y puede que no sea el usuario de la empresa el único que pueda construir, probar y entregar.

Todo proyecto requiere ciertas **habilidades y funciones que no pueden comprometerse y que están por encima de cualquier tipo de tecnología.**

Se predice que la tecnología **NoCode** será un gran facilitador del auge de la economía colaborativa.



***"La prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea.. es su éxito en el mercado"***

Peter Drucker





# BONUS

## COMUNA 13 Y LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

*Todo proceso es susceptible a ser  
transformado*



*¡Veámoslo!*

# TIMELINE EN FOTOGRAMAS



## ACCESO

No hay una guía clara si quieres ir solo



## PRIMERA PARADA

La información no es accesible rapidamente



## CREMA MANGO

Pagos en cash



## GRAFITTI

No entiendes el significado de varios



## REFRIGERIO

Consumes al principio o final



## COMPRAS

Limitadas por pagos y falta de transparencia



# MAPA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

## COMUNA 13 GRAFITTI TOUR

PERFIL CLIENTE  
Edad 47 // Trabajo  
CONSULTOR



### 1. CONOCIMIENTO

#### MOBILE INFO

#### GOOGLE MAPS/VIEW

LOCALIZAR Y GESTIONAR  
LOS PUNTOS DEL TOUR



### 2. CONSIDERACIÓN

#### TRANSPARENCIA

#### PRECIOS & PAGOS

PRECIOS VISIBLES Y PAGOS  
MOBILE O CONTACTLESS



### 3. ADQUISICIÓN

#### TIENDA-PRODUCTO

#### GOOGLE MY BUSINESS

GUÍA DE TIENDAS Y  
PRODUCTOS DESTACADOS



### 4. RETENCIÓN

#### CONSUMO

#### MAPS & REVIEWS

LOCALIZAR ESPACIOS Y  
SHOW O ESPECIALIDAD



### 5. LEALTAD

#### SHARE & REVIEW

#### USER CONTENT

FACILITAR LA  
COMPARTICIÓN O REVISIÓN



# Expe riencia tech.2022

19 y 20 de oct.

Centro Empresarial El Poblado

Vive la evolución digital

# GRACIAS

