



# Iniciativa *Cluster* de Industrias Creativas

Medellín y Antioquia

*Lideran*



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



**CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

# Contenido

**1** **Importancia**  
industrias creativas  
en Medellín

---

**2** Industrias creativas  
en la **agenda pública**

---

**3** ¿Por qué un *cluster*?

---

**4** Segmentos  
**priorizados**

---

**5** **Retos** de  
la industria

---

**6** Plan de  
**acción**

---

**7** **Gobernanza**

---

**8** **Pasos a seguir**



# 1

# Importancia

## Industrias creativas en Medellín



**Un segmento económico que crece y le aporta cada vez más a la economía del Distrito de Medellín**



Aportan cerca de un **4 % del valor agregado**<sup>1</sup>



**Crecimiento promedio anual de 7,6 %**<sup>1</sup> en los últimos ocho años, frente al 3,9 % del valor agregado de la ciudad



**Conexiones de valor significativas con otros *clusters* y actividades estratégicas**



**Cluster Negocios Digitales**<sup>®</sup>  
Medellín y Antioquia



**Cluster Turismo**<sup>®</sup>  
Medellín y Antioquia



**Cluster Moda y Fabricación Avanzada**<sup>®</sup>  
Medellín y Antioquia



**Cluster Hábitat Sostenible**<sup>®</sup>  
Medellín y Antioquia



**Una base empresarial en expansión**



**5.928 empresas**, que representa 5 % de la base empresarial de la ciudad<sup>2</sup>



**Crecimiento promedio anual de 7,1 %** en la última década, por encima del agregado ciudad (5,5 %)<sup>2</sup>



Activos: \$ 3,3 billones<sup>2</sup>  
Ingresos: \$ 4,4 billones<sup>2</sup>

Fuentes:

1. Alcaldía de Medellín. Cuenta de producción y Producto Interno Bruto de Medellín 2022
2. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Registro Público Mercantil 2023

# 1

# Importancia

## Industrias creativas en Medellín



### Institucionalidad en crecimiento y activa



### Reconocimiento de Medellín como Capital Creativa Global



#### 553 Entidades Sin Ánimo de Lucro<sup>1</sup>



Asociación de Empresas Audiovisuales y Cinematográficas de Medellín y Antioquia (MECA)



Elpauer (Comfama)



Mesa de la industria de la música (Proantioquia)



Centro Coreano para la Cultura y el Emprendimiento Creativo (ITM)



Se ubica entre las **principales ciudades de destino de los nómadas digitales**, por encima de ciudades como Barcelona, Buenos Aires y Ciudad de México<sup>2</sup>



Posicionamiento de la ciudad como una de las **ciudades de origen de los 50 cantantes en el Top de Spotify Ever<sup>2</sup>**

Fuentes:

1. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Registro Entidades sin Ánimo de Lucro 2023.
2. Proantioquia, Comfama, Universidad Eafit, Breakthrough. (2024). Una estrategia emergente para una Antioquia ganadora en el mundo.

# 2

## Industrias creativas en la agenda pública



### Plan Intersectorial 2018-2030

- 1) Fortalecimiento interinstitucional
- 2) Conocimiento de la economía creativa
- 3) Promoción de la **asociatividad**
- 4) Formación, profesionalización y **formalización**
- 5) Acceso, creación y consolidación de **mercados**
- 6) **Internacionalización**



### Plan de Desarrollo 2024-2027

**Programa “Medellín, capital creativa”:** busca fortalecer las industrias creativas y culturales, especialmente en el sector audiovisual y musical, como grandes jalonadores de las industrias creativas de la ciudad.

### Iniciativa Cluster Industrias Creativas



Iniciativa *Cluster* de Industrias Creativas  
Medellín y Antioquia

Lideran



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tres segmentos



Música



Audiovisual



Cultura en vivo

# 3

## ¿Por qué un *cluster*?



### La iniciativa *cluster* como plataforma de transformación productiva



Entendimiento del negocio y sus conexiones de valor con diferentes industrias



Creación de **espacios e iniciativas intra e intercluster** para empresas más competitivas, productivas y vigentes



Generación de un **ecosistema empresarial** fuerte que facilita y promueve la **atracción de nuevos negocios**



Espacio para **potenciar iniciativas existentes a partir de la articulación** generada



**Focalización de esfuerzos** regionales en negocios e innovación



Identificación y promoción de **políticas de mejora de la competitividad local y de mejoramiento del entorno de los negocios**



Facilitación del **diálogo estratégico** entre el sector productivo y el gobierno

# 4

## Industrias creativas en Medellín

# INDUSTRIAS CREATIVAS



**144 actores** en el proceso | 
 **5.928** empresas (11 % de Colombia) | 
 **553** ESAL | 
 **\$ 4,4 billones** Ingresos empresas | 
 **\$ 3,3 billones** Activos empresas | 
 Crecimiento promedio de empresas **(7,1 %)**

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Registro Público Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro 2023



# 4 Segmentos priorizados

Empresas en Medellín en actividades culturales y creativas\*:  
participación por segmento en 2023, y variación en el total  
de empresas para el período 2014-2023



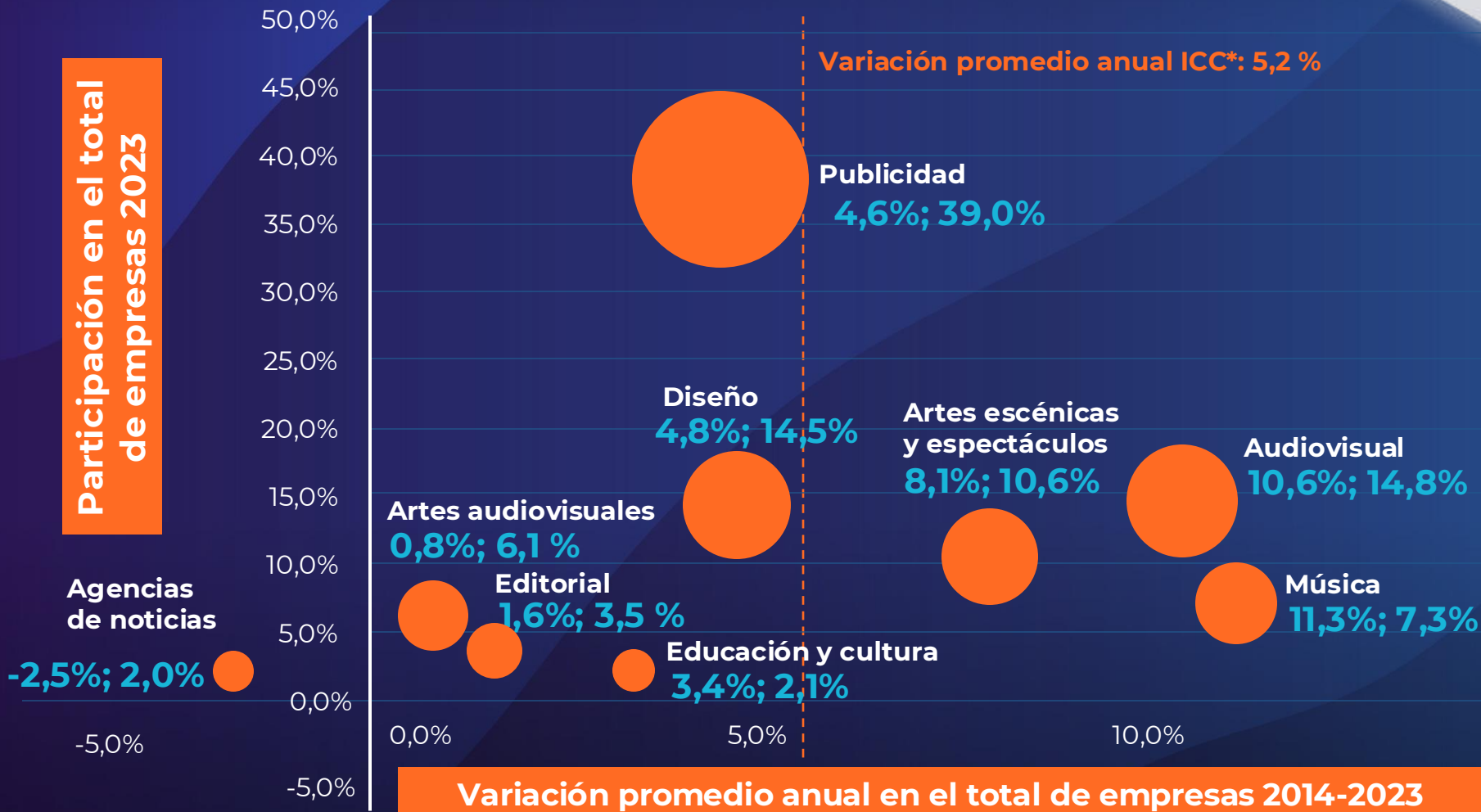
Variación  
promedio anual  
de los ingresos  
2014-2023

Promedio ICC  
**14,9 %**

Artes escénicas  
y espectáculos  
**64,1 %**

Música  
**28,9 %**

Audiovisual  
**15,3 %**



Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.  
Cálculos: Unidad de Economía de Inteligencia Competitiva  
\*Se excluyen medios digitales y software, y patrimonio cultural

# 4

## Segmentos priorizados



### ¿Por qué estos segmentos?



**1.197 empresas**  
(9 % de Colombia)

**308 ESAL**

Ingresos empresas:  
**\$ 582 mil millones**

Activos empresas:  
**\$ 645 mil millones**

**Crecimiento promedio de empresas (9,3 %) y de ingresos (23 %), superior al promedio de la base empresarial**

Industrias altamente orientadas a la **creación de contenidos**.

Industrias tractoras, **conectadas con otros segmentos** culturales y creativos.

Industrias **conectadas con clusters** estratégicos de la ciudad.


**Dinamismo institucional, público y privado**, para la promoción de los segmentos.

# 5

## Retos de la industria

**1**  **Profesionalización de la industria y formación técnica especializada**

**2**  **Fortalecimiento de la cadena productiva y articulación con otros clusters**

**3**  **Formación de capacidades empresariales**

**4**  **Implementación y adaptación de tecnologías emergentes**

**5**  **Articulación de la institucionalidad de soporte a las industrias creativas**

**6**  **Gestión y formación de audiencias**

**7**  **Promoción y distribución de las ICC**  
Incluido el fortalecimiento de incentivos, pero también la sostenibilidad empresarial

**8**  **Información y gestión de conocimiento especializado**

**9**  **Financiación e inversión acorde a los modelos de negocios**

**10**  **Adaptación del modelo de negocio**

- Internacionalización
- Mapeo de actores y clientes
- Dependencia de servicios de terceros
- Alianzas de co-creación

6



## Áreas estratégicas



### Plan de acción

01

**Sofisticación e innovación integral** de servicios creativos para contenidos

**Transversal**

**Actividades para el Desarrollo de la industria**

02

**Generación y distribución** de contenidos propios con **enfoque transmedia**

**Número de líneas de acción a trabajar**

11

6

11

# Priorización de acciones para los segmentos

Se tienen **28 líneas de acción dentro de las 3 áreas estratégicas** y 7 las priorizadas según las necesidades del mercado.

## Servicios



Mapeo de **oportunidades** de negocio para la oferta de servicios de Medellín



Programa de **especialización** en áreas creativas avanzadas



Inteligencia de mercados que proporcione información de **cadena de producción local o global** de contenidos

## IP propia



Programa “Investors Pool” para la **financiación de proyectos**



Desarrollo de alianzas estratégicas con productoras claves para la **generación de contenido** propio (capacidades en coproducción)

## Transversal



Programa de refuerzo en la gestión de la **propiedad intelectual**



Desarrollo de **redes de conocimiento** con vinculación de talento humano internacional

# 7

# Esquema de Gobernanza

Líderes con conocimiento del negocio y capacidad para la orientación de la IC (EMPRESARIOS - ESTRATEGIA)



**Consejo Asesor**



**Orientación estratégica** garantizando que se mantiene el foco en la visión de futuro definido para la IC

Líderes con conocimiento de la industria y la articulación de las diferentes acciones locales e internacionales



**Gerente Cluster y profesional**



**Gerenciar la iniciativa Cluster**, con cada una de sus de acciones a partir del foco estratégico

Empresas e instituciones con interés y capacidad para el desarrollo de proyectos detonantes



**Mesas de trabajo**



**Coordinar la implementación de acciones** a partir del foco estratégico

Empresas e instituciones de la Iniciativa Cluster (IC)



Programas, proyectos y servicios

**Plenaria**



**Socializar planes de trabajo y avances**, manteniendo contacto periódico con la base empresarial e institucional



**Empresas + instituciones**

Alianzas para el desarrollo de proyectos

# Consejo Asesor

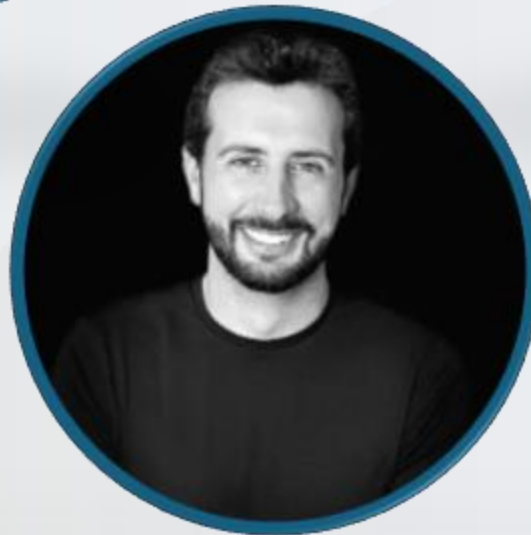
**María Patricia  
Marín**  
Teatro Metropolitano



**Paula Trujillo**  
Conexiones Creativas



**Nilson Vera**  
LNC La Nueva Compañía  
Producciones



**Ricardo Peláez**  
D'Groupe



**Juan Zapata**  
Zapata Filmes

# Esquema de Gobernanza

## ALIADOS



comfama

Elpauer

PROANTIOQUIA

Mesa de la Música

Otros actores del ecosistema

AUDIOVISUAL Y  
CONTENIDOS  
DIGITALES

MÚSICA

CULTURA EN  
VIVO

## MESAS DE TRABAJO

### 1. SERVICIOS A TERCEROS

Inteligencia de mercados

Networking (vertical y horizontal)

Programa de especialización en áreas creativas avanzadas

Incorporación de tecnologías avanzadas

### 2. PROPIEDAD INTELECTUAL PROPIA

Investors pool

Alianzas estratégicas para generación de contenido

Incorporación de tecnologías

Negociación de contenidos



# 8

## Pasos a seguir



**01**

**Continuar con las actividades** que se vienen desarrollando en el marco del *Cluster* y dejar formalizada la agenda 2025, con base en plan de acción definido – **31 diciembre 2024**



**02**

**Contratar el gerente** *Cluster* - **Enero 2025**



**03**

Formalizar y activar las **mesas de trabajo** – **Febrero 2025**



**04**

Diseñar **espacios de articulación** con las otras iniciativas *Cluster* – **Febrero 2025**



**06**

**Formalizar la vinculación a la red intercluster creativos**, liderada por DC Network Cataluña - **Marzo 2025**



**05**

**Iniciar ejecución agenda 2025:** proyectos priorizados, actividades de fortalecimiento empresarial, eventos especializados identificados - **Febrero 2025**

**Escanee el código QR**  
**para conocer la agenda**



**Iniciativa *Cluster***  
**de Industrias Creativas**

Medellín y Antioquia





# Iniciativa *Cluster* de Industrias Creativas

Medellín y Antioquia

*Lideran*



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



**CAMARA DE COMERCIO®**  
**DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

