

Iniciativa *Cluster* de Industrias Creativas

Medellín y Antioquia

Lideran



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Contenido

1 **Importancia**
industrias creativas
en Medellín

2 Industrias creativas
en la **agenda pública**

3 ¿Por qué un *cluster*?

4 Segmentos
priorizados

5 **Retos** de
la industria

6 Plan de
acción

7 **Gobernanza**

8 **Pasos a seguir**



1

Importancia

Industrias creativas en Medellín



Un segmento económico que crece y le aporta cada vez más a la economía del Distrito de Medellín



Aportan cerca de un **4 % del valor agregado**¹



Crecimiento promedio anual de 7,6 %¹ en los últimos ocho años, frente al 3,9 % del valor agregado de la ciudad



Conexiones de valor significativas con otros *clusters* y actividades estratégicas



Cluster Negocios Digitales[®]
Medellín y Antioquia



Cluster Turismo[®]
Medellín y Antioquia



Cluster Moda y Fabricación Avanzada[®]
Medellín y Antioquia



Cluster Hábitat Sostenible[®]
Medellín y Antioquia



Una base empresarial en expansión



5.928 empresas, que representa 5 % de la base empresarial de la ciudad²



Crecimiento promedio anual de 7,1 % en la última década, por encima del agregado ciudad (5,5 %)²



Activos: \$ 3,3 billones²
Ingresos: \$ 4,4 billones²

Fuentes:

1. Alcaldía de Medellín. Cuenta de producción y Producto Interno Bruto de Medellín 2022
2. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Registro Público Mercantil 2023

1

Importancia

Industrias creativas en Medellín



Institucionalidad en crecimiento y activa



Reconocimiento de Medellín como Capital Creativa Global



553 Entidades Sin Ánimo de Lucro¹



Asociación de Empresas Audiovisuales y Cinematográficas de Medellín y Antioquia (MECA)



Elpauer (Comfama)



Mesa de la industria de la música (Proantioquia)



Centro Coreano para la Cultura y el Emprendimiento Creativo (ITM)



Se ubica entre las **principales ciudades de destino de los nómadas digitales**, por encima de ciudades como Barcelona, Buenos Aires y Ciudad de México²



Posicionamiento de la ciudad como una de las **ciudades de origen de los 50 cantantes en el Top de Spotify Ever²**

Fuentes:

1. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Registro Entidades sin Ánimo de Lucro 2023.
2. Proantioquia, Comfama, Universidad Eafit, Breakthrough. (2024). Una estrategia emergente para una Antioquia ganadora en el mundo.

2

Industrias creativas en la agenda pública



Plan Intersectorial 2018-2030

- 1) Fortalecimiento interinstitucional
- 2) Conocimiento de la economía creativa
- 3) Promoción de la **asociatividad**
- 4) Formación, profesionalización y **formalización**
- 5) Acceso, creación y consolidación de **mercados**
- 6) **Internacionalización**



Plan de Desarrollo 2024-2027

Programa “Medellín, capital creativa”: busca fortalecer las industrias creativas y culturales, especialmente en el sector audiovisual y musical, como grandes jalonadores de las industrias creativas de la ciudad.

Iniciativa Cluster Industrias Creativas



Iniciativa *Cluster* de Industrias Creativas
Medellín y Antioquia

Lideran



Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tres segmentos



Música



Audiovisual



Cultura en vivo

3

¿Por qué un *cluster*?



La iniciativa *cluster* como plataforma de transformación productiva



Entendimiento del negocio y sus conexiones de valor con diferentes industrias



Creación de **espacios e iniciativas intra e intercluster** para empresas más competitivas, productivas y vigentes



Generación de un **ecosistema empresarial** fuerte que facilita y promueve la **atracción de nuevos negocios**



Espacio para **potenciar iniciativas existentes a partir de la articulación** generada



Focalización de esfuerzos regionales en negocios e innovación



Identificación y promoción de **políticas de mejora de la competitividad local y de mejoramiento del entorno de los negocios**

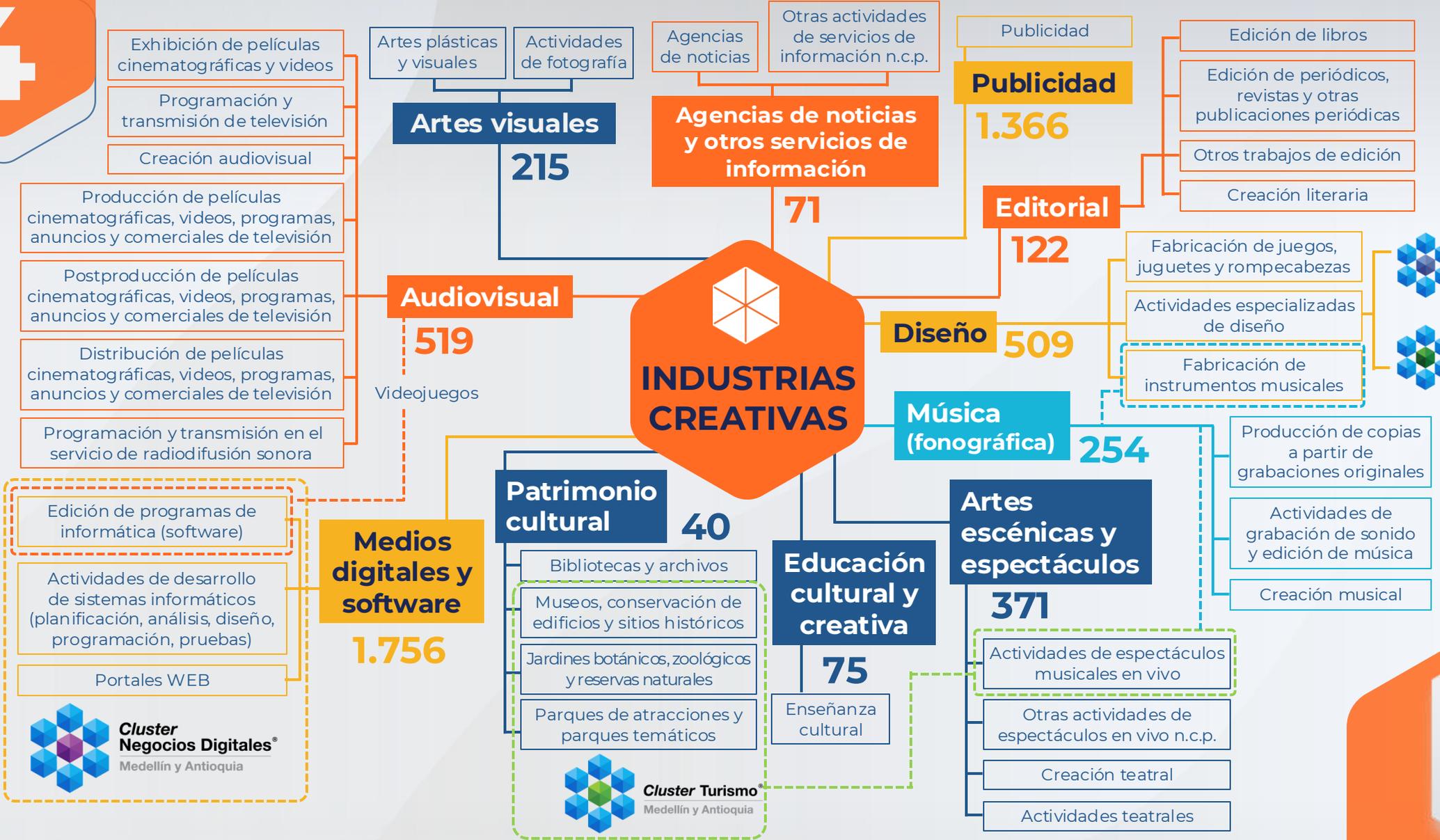


Facilitación del **diálogo estratégico** entre el sector productivo y el gobierno

4

Industrias creativas en Medellín

INDUSTRIAS CREATIVAS



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Registro Público Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro 2023

144 actores en el proceso |
 5.928 empresas (11 % de Colombia) |
 553 ESAL |
 \$ 4,4 billones Ingresos empresas |
 \$ 3,3 billones Activos empresas |
 Crecimiento promedio de empresas **(7,1 %)**

4 Segmentos priorizados

Empresas en Medellín en actividades culturales y creativas*:
participación por segmento en 2023, y variación en el total
de empresas para el período 2014-2023



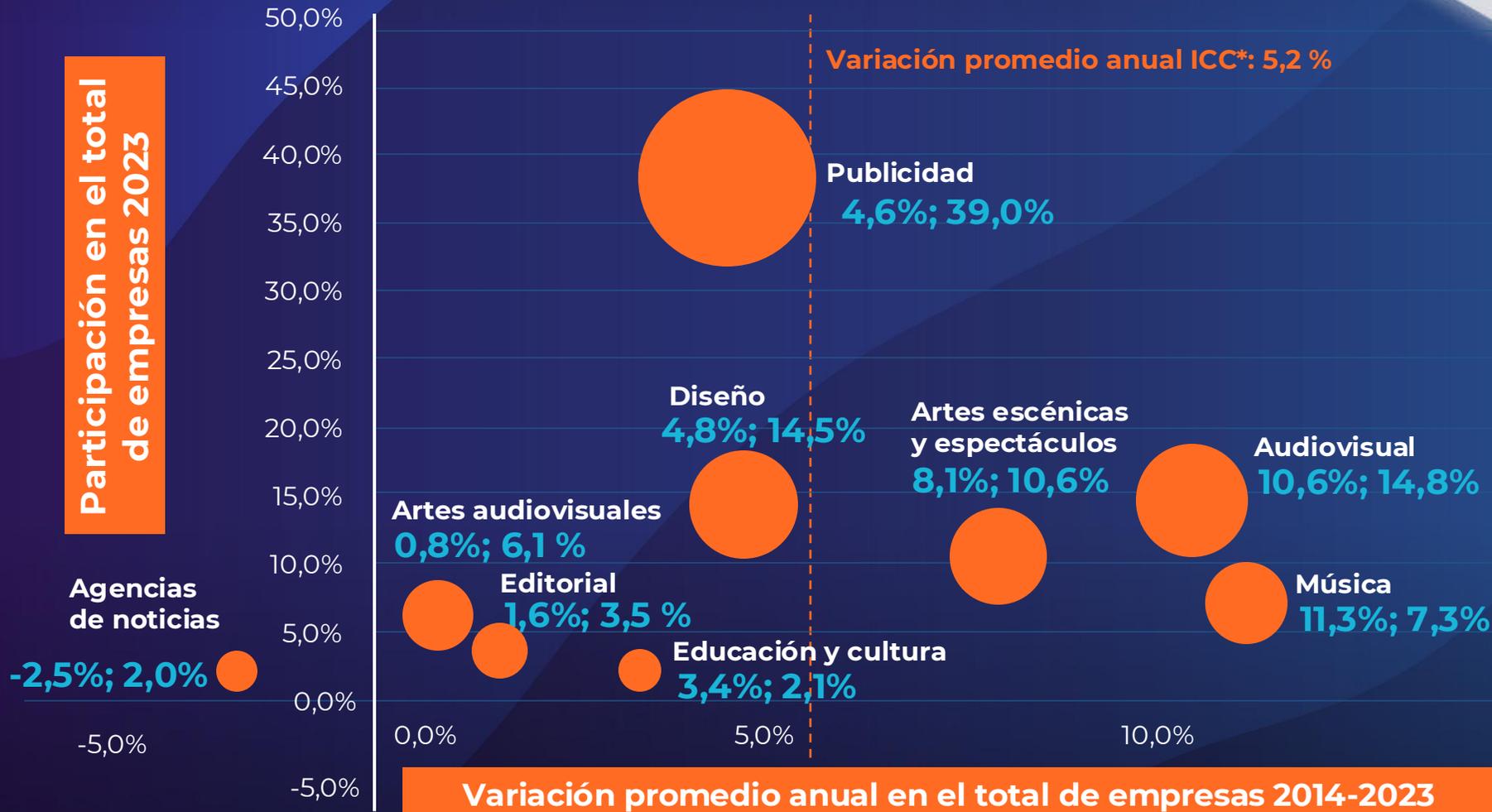
Variación
promedio anual
de los ingresos
2014-2023

Promedio ICC
14,9 %

Artes escénicas
y espectáculos
64,1 %

Música
28,9 %

Audiovisual
15,3 %



4

Segmentos priorizados



Audiovisual

Total empresas:
519
Ingresos:
\$ 255 mil millones
Activos:
\$ 317 mil millones

SEGMENTOS CLUSTER INDUSTRIAS CREATIVAS



Industrias transversales

Educación cultural y creativa 75

Publicidad 1.366

Diseño 502



Música

Total empresas:
565
Ingresos:
\$ 293 mil millones
Activos:
\$ 303 mil millones



Cultura en vivo

Total empresas:
113
Ingresos:
\$ 32 mil millones
Activos:
\$ 24 mil millones



¿Por qué estos segmentos?



1.197 empresas
(9 % de Colombia)

308 ESAL

Ingresos empresas:
\$ 582 mil millones

Activos empresas:
\$ 645 mil millones

Crecimiento promedio de empresas (9,3 %) y de ingresos (23 %), superior al promedio de la base empresarial

Industrias altamente orientadas a la **creación de contenidos**.

Industrias tractoras, **conectadas con otros segmentos** culturales y creativos.

Industrias **conectadas con clusters** estratégicos de la ciudad.

Dinamismo institucional, público y privado, para la promoción de los segmentos.

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Registro Público Mercantil año 2023.

5

Retos de la industria

1  **Profesionalización de la industria y formación técnica especializada**

2  **Fortalecimiento de la cadena productiva y articulación con otros clusters**

3  **Formación de capacidades empresariales**

4  **Implementación y adaptación de tecnologías emergentes**

5  **Articulación de la institucionalidad de soporte a las industrias creativas**

6  **Gestión y formación de audiencias**

7  **Promoción y distribución de las ICC**
Incluido el fortalecimiento de incentivos, pero también la sostenibilidad empresarial

8  **Información y gestión de conocimiento especializado**

9  **Financiación e inversión acorde a los modelos de negocios**

10  **Adaptación del modelo de negocio**

- Internacionalización
- Mapeo de actores y clientes
- Dependencia de servicios de terceros
- Alianzas de co-creación

6



Áreas estratégicas



Plan de acción

01

Sofisticación e innovación integral de servicios creativos para contenidos

Transversal

Actividades para el Desarrollo de la industria

02

Generación y distribución de contenidos propios con **enfoque transmedia**

Número de líneas de acción a trabajar

11

6

11

Priorización de acciones para los segmentos

Se tienen **28 líneas de acción dentro de las 3 áreas estratégicas** y 7 las priorizadas según las necesidades del mercado.

Servicios



Mapeo de **oportunidades** de negocio para la oferta de servicios de Medellín



Programa de **especialización** en áreas creativas avanzadas



Inteligencia de mercados que proporcione información de **cadena de producción local o global** de contenidos

IP propia



Programa “Investors Pool” para la **financiación de proyectos**



Desarrollo de alianzas estratégicas con productoras claves para la **generación de contenido** propio (capacidades en coproducción)

Transversal



Programa de refuerzo en la gestión de la **propiedad intelectual**



Desarrollo de **redes de conocimiento** con vinculación de talento humano internacional

7

Esquema de Gobernanza

Líderes con conocimiento del negocio y capacidad para la orientación de la IC (EMPRESARIOS - ESTRATEGIA)



Consejo Asesor



Orientación estratégica garantizando que se mantiene el foco en la visión de futuro definido para la IC

Líderes con conocimiento de la industria y la articulación de las diferentes acciones locales e internacionales



Gerente Cluster y profesional



Gerenciar la iniciativa Cluster, con cada una de sus de acciones a partir del foco estratégico

Empresas e instituciones con interés y capacidad para el desarrollo de proyectos detonantes



Mesas de trabajo



Coordinar la implementación de acciones a partir del foco estratégico

Empresas e instituciones de la Iniciativa Cluster (IC)



Programas, proyectos y servicios

Plenaria



Socializar planes de trabajo y avances, manteniendo contacto periódico con la base empresarial e institucional



Empresas + instituciones

Alianzas para el desarrollo de proyectos

Consejo Asesor

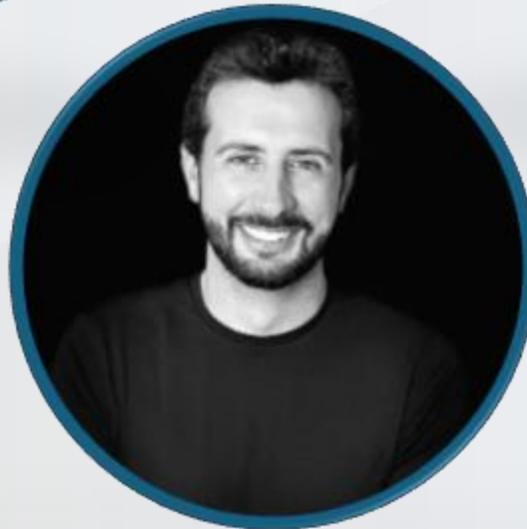
**María Patricia
Marín**
Teatro Metropolitano



Paula Trujillo
Conexiones Creativas



Nilson Vera
LNC La Nueva Compañía
Producciones



Ricardo Peláez
D'Groupe



Juan Zapata
Zapata Filmes

Esquema de Gobernanza

ALIADOS

MECA
Asociación de Empresas Audiovisuales y Cinematográficas de Medellín y Antioquia

FilMedellín
CORPORACIÓN FILMICA DE MEDALLIN

comfama

Elpauer

PROANTIOQUIA

Mesa de la Música

Otros actores del ecosistema

AUDIOVISUAL Y
CONTENIDOS
DIGITALES

MÚSICA

CULTURA EN
VIVO

MESAS DE TRABAJO

1. SERVICIOS A TERCEROS

Inteligencia de mercados

Networking (vertical y horizontal)

Programa de especialización en áreas creativas avanzadas

Incorporación de tecnologías avanzadas

2. PROPIEDAD INTELECTUAL PROPIA

Investors pool

Alianzas estratégicas para generación de contenido

Incorporación de tecnologías

Negociación de contenidos

8

Pasos a seguir



01

Continuar con las actividades que se vienen desarrollando en el marco del *Cluster* y dejar formalizada la agenda 2025, con base en plan de acción definido – **31 diciembre 2024**



02

Contratar el gerente Cluster - **Enero 2025**



03

Formalizar y activar las **mesas de trabajo** – **Febrero 2025**



04

Diseñar **espacios de articulación** con las otras iniciativas *Cluster* – **Febrero 2025**



06

Formalizar la vinculación a la red intercluster creativos, liderada por DC Network Cataluña - **Marzo 2025**



05

Iniciar ejecución agenda 2025: proyectos prioritizados, actividades de fortalecimiento empresarial, eventos especializados identificados - **Febrero 2025**

Escanee el código QR
para conocer la agenda



Iniciativa *Cluster*
de Industrias Creativas

Medellín y Antioquia





Iniciativa *Cluster* de Industrias Creativas

Medellín y Antioquia

Lideran



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

