



Informe de Gestión

2024



120 años

**¡Una historia
centenaria de**

**confianza
y futuro!**



Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

Preliminares

Introducción Presidencia Ejecutiva.
Hitos 2024

Información corporativa

- 1.** Nuestra organización
- 2.** Propósito superior
- 3.** Las Cámaras de comercio en Colombia
- 4.** Presencia en Antioquia
- 5.** Estrategia corporativa
- 6.** Junta Directiva
- 7.** Afiliados primero
- 8.** Grupos de interés
- 9.** Alineación ODS

Una celebración

con presencia y compromiso

Cerramos el año 2024 con la celebración de los 120 años de gestión de la Cámara de Comercio. Pero en ese período centenario vale la pena hacer foco en otras acciones de décadas que nos llenan de orgullo y que son posibles gracias a los empresarios.

Hace 40 años esta institución tomó la decisión corporativa y estratégica de descentralizar sus servicios y no sólo atender a los empresarios de las regiones, sino llevarles a sus municipios -con sedes físicas permanentes- la oferta integral que operaba desde Medellín. **Hoy, esa presencia y ese compromiso siguen siendo inquebrantables y están diseñados para el largo futuro.**

La regionalización de la Cámara nos permite hoy tener presencia física en las subregiones de Suroeste, Occidente, Bajo Cauca, Norte y Aburrá Norte, que con Medellín suman una **red de 69 municipios** que reciben los mismos estándares de calidad y oportunidad que los



Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

ofrecidos en las sedes centrales. Por fuera de la capital del departamento atendemos **38.510 empresas** que representan **25 %** del total de la jurisdicción que nos corresponde servir.

Los empresarios de las regiones pueden entonces reconfirmar la certeza de que esta Cámara los seguirá acompañando y trabajando con ellos para que crezcan. Y que disponen para su ejercicio comercial de las ventajas que les significa hacer parte de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Esta institución protege y administra con transparencia y seguridad jurídica el bien máspreciado del empresario: su información. Además, gracias a la gestión propia y a la capacidad de liderazgo y articulación interinstitucional, lleva a municipios cercanos y remotos programas de asesoría, *mentoring*, formación aplicada a necesidades puntuales gracias al conocimiento detallado del territorio, acceso a ruedas de negocios para vender más o conocer nuevos clientes, entre otros beneficios.

Muchas de esas oportunidades son posibles gracias a que la dinámica actividad empresarial de Medellín permite apalancar la gestión en regiones que de otra manera difícilmente tendrían acceso a soluciones sofisticadas, modernas y pertinentes.

Más allá del respaldo a la actividad empresarial, la Cámara en regiones también ha promovido la cultura con el apoyo a festivales, centros de historia, o planes de mecenazgo. Y gracias al liderazgo ejercido por años se han impulsado proyectos de infraestructura que propician un entorno competitivo para los negocios y que conectan al país pasando por Antioquia con los respectivos impactos positivos para las poblaciones de los corredores de tránsito.

Mi conclusión es clara y contundente: la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia no se va de ningún municipio. No se va de ninguna subregión, y ese es siempre un motivo conjunto de celebración.

1. Liderazgo institucional

- 1.1. Capacidad de articulación
- 1.2. Conocimiento del entorno
- 1.3. Competitividad

2. Transformación del registro

- 2.1. Registros delegados
- 2.2. Base de empresas y ESAL
- 2.3. Proyecto Modelo Operativo de Registro - MOR
- 2.4. Estrategia VUE para la simplificación de trámites

3. Crecimiento de las empresas

- 3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular
- 3.2. Estrategia *Cluster*

4. Valor social

- 4.1. Gestión cultural
- 4.2. Gestión Cívica
- 4.3. Gestión Social

5. Así nos ven nuestros clientes y grupos de interés

- 5.1. Reputación y percepción de valor
- 5.2. Relacionamiento entes de control
- 5.3. Colaboradores
- 5.4. Gestión Integral de riesgos

6. Cifras relevantes

- 6.1. Estados financieros
- 6.2. Modelo de Gestión Tecnológica
- 6.3. Gestión Social

7 ● **Gobierno corporativo y control interno**

7.1. Modelo de gobierno

7.2. Gestión jurídica - Propiedad Intelectual
- Costumbre Mercantil

7.3. Control Interno

7.4. Sistemas de gestión

7.5. Comité de Auditoria, Buen Gobierno y Riesgos

7.6. Integridad y ética

7.7. Riesgos y controles del proceso de abastecimiento



Información corporativa

1. Nuestra organización
2. Propósito superior
3. Las Cámaras de comercio en Colombia
4. Presencia en Antioquia
5. Estrategia corporativa
6. Junta Directiva
7. Afiliados primero
8. Grupos de interés
9. Alineación ODS

Jorge Iván Alvarán López
Restaurante la Casa de Peralta

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

120 años **haciendo historia**

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, con 120 años de historia, **ha sido un motor fundamental para el desarrollo económico, social y cultural del departamento.** Desde su creación en 1904, ha trabajado en el fortalecimiento del tejido empresarial, promoviendo la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de empresarios, comerciantes y entidades sin ánimo de lucro. Su compromiso con la formalización y el crecimiento de los negocios ha permitido consolidar una región más productiva, generando empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

En su labor de articulación institucional, la Cámara ha liderado proyectos estratégicos que benefician a todos los sectores, fomentando la inversión, la infraestructura y el desarrollo de Antioquia. Su apuesta por la promoción de la cultura, ha fortalecido la identidad regional y ha permitido visibilizar a los nuevos talentos del arte.

Este informe de gestión refleja el impacto de las iniciativas lideradas por la Cámara durante el último año, reafirmando su compromiso con los empresarios y la construcción de una región más competitiva y sostenible.



2. Propósito Superior

Trabajamos para que

las empresas, instituciones cívicas,
sociales y culturales de la región

crezcan



Ana Cristina Rivera
Pintu Acro

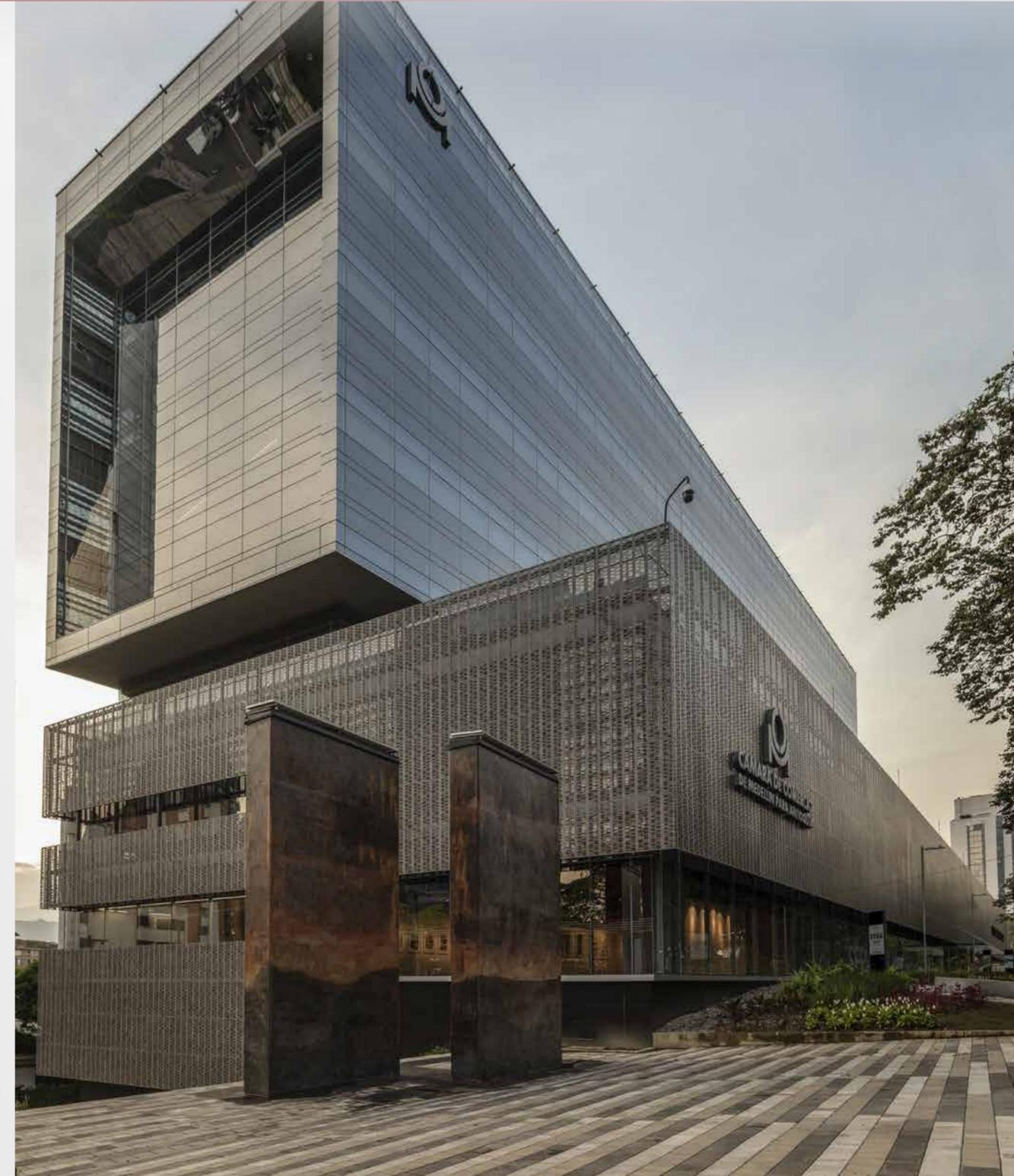
3. Las Cámaras de Comercio en Colombia

Las cámaras de comercio en Colombia son **entidades privadas sin ánimo de lucro** que cumplen funciones públicas. Como agencias de desarrollo regional están orientadas al **desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial** en el país.

Actúan como **aliadas estratégicas de empresarios, comerciantes y entidades sin ánimo de lucro**, promoviendo la formalización.

Facilitan la **articulación de esfuerzos entre el sector privado y el público** para impulsar proyectos de desarrollo económico, la competitividad regional, la atracción de inversión y la mejora del entorno empresarial.

Su misión es **contribuir al progreso económico y social del país**, generando oportunidades de crecimiento sostenible y valor social.



4. Presencia en Antioquia



69
Municipios

Jurisdicción
CCMA

Prestamos servicio registral a **Chocó y Cartagena**

5

**Centros
empresariales**

- **Aburrá Norte**
Bello
- **Norte**
Yarumal
- **Bajo Cauca**
Caucasia
- **Occidente**
Santa Fé de Antioquia
- **Suroeste**
Ciudad Bolívar

2

**Sedes
en Medellín**

- **Centro**
- **El Poblado**

En Antioquia existen otras 4 Cámaras de Comercio:
Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio y Urabá



Énfasis Estratégicos

1. Integración de servicios
2. Organización digital
3. Desarrollo empresarial, cívico, social y cultural
4. Modernización del Registro
5. Inversiones productivas

Misión

Somos una organización generadora de un contexto de confianza para hacer negocios y desarrollar la sociedad en su conjunto, promotora de la institucionalidad, la construcción de democracia y la formalización como fuentes de competitividad. Basamos nuestro actuar en los principios de la libre empresa. Estructuramos servicios y programas en articulación con diferentes actores para la creación y fortalecimiento empresarial, y para el desarrollo social, cívico y cultural de la región.

6. Junta Directiva

La Junta Directiva es nuestro máximo órgano de gobierno, está conformada por

12 miembros con sus respectivos suplentes

La ley prevé que 8 miembros principales y sus respectivos suplentes sean elegidos en jornada democrática (elecciones) por los comerciantes afiliados a la CCMA, para un periodo de 4 años y los 4 miembros de Junta Directiva restantes con sus suplentes, son nombrados y removidos por el Gobierno Nacional y no tienen periodo definido. La Ley 1727 de 2014 conocida como Ley de Gobernabilidad de las cámaras, regula las condiciones y requisitos que deben cumplir los comerciantes que desean hacer parte de la Junta Directiva, así como todo el procedimiento electoral.



Principales por los comerciantes



**Juan Mauricio
Montoya Correa**
Servicios Nutresa S.A.S.



**Iván Darío
Mejía Arroyave**
Pérez y Cardona S.A.S.



**Luis Guillermo
Suárez Navarro**
Ciles S.A.S.



**Gustavo Emilio
Londoño Gutiérrez**
Surtidora Agropecuaria
de Colombia S.A.S.



**Juliana
Gómez Giraldo**
Arrendamientos
Londoño Gómez S.A.S.



**Piedad Helena
Hernández Obando**
Inmel Ingeniería S.A.S.



**Alejandro
Restrepo Vélez**
Imprideas S.A.S.



**Santiago
Quintero Valencia**
Car Center
International S.A.S.

Designados por el Gobierno Nacional



**Víctor Hugo
Romero Correa**



**Margarita María
Gómez Giraldo**

Suplentes por los comerciantes



Carlos Alberto Pareja Londoño
Iván y Jairo López S.A.S.



Ana María Jaramillo Cardona
Unidad Estomatológica Las Vegas S.A.S.



José Ignacio Amariles Valencia
Compañía Inmobiliaria de Ideas y Proyectos S.A.S.



Fernando León Duque Becerra
Sentido Inmobiliario S.A.S.



Samuel Muñoz Menéndez
Inversiones Quinzanas S.A.S.



Juan Carlos Aristizábal Giraldo
Geiico S.A.



Gabriel Álvaro Zapata Barrientos
Tecno shopping S.A.S.



Sellenne Ramírez Uribe
Protokimica S.A.S.

Composición

50 %
Micro y pequeña

25 %
Mediana

25 %
Grande

Desempeño de la Junta Directiva

Finalizando el año se realizó la autoevaluación a los 10 Miembros Principales de Junta Directiva, con el propósito de evaluar el funcionamiento de la Junta Directiva como órgano colegiado, fortalecer el ejercicio de su rol e implementar planes de mejora.

Objetivos:

- Generar conciencia de los miembros de actuar colectivamente protegiendo los intereses de la entidad.
- Identificar puntos de mejora como equipo.

Aspectos evaluados:

- Funcionamiento
- Presidencia Ejecutiva
- Individual

Escala de calificación:

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Nunca

En el 2024 se incluyó en el ejercicio la evaluación de los Comités y Comisiones de apoyo a la Junta Directiva.

7. Comité directivo



Presidencia
Lina Vélez de Nicholls



Vicepresidencia Asuntos Legales y Corporativos
Jorge Villegas



Vicepresidencia Proyección Corporativa y Entorno
Nathalia Figueroa



Vicepresidencia Administrativa y Desarrollo Organizacional
Daniel Osorio



Vicepresidencia Competitividad y Desarrollo Empresarial
Fredy Pulgarín



Vicepresidencia Registros
Sandra Montes



Vicepresidencia Servicios Empresariales
Adriana Lizcano

Dirección Jurídica
Liliana Castillo

Dirección Comunicaciones
Andrés Tamayo

Dirección Tecnología
Marco González

Dirección Competitividad
Rubén Valencia

Dirección Servicios Registrales
José David Martínez

Dirección Servicios Empresariales
Paula Barrientos

Dirección Control Corporativo
Eliana Saldarriaga

Dirección Relaciones Públicas y Entorno
Claudia Medina

Dirección Planeación
María Adelaida Molina

Dirección Desarrollo Empresarial
Claudia Ceballos

Dirección Gobierno Corporativo
Janet Gaviria

Dirección Relacionamiento
Maria Clara Mejía

Dirección Financiera y Abastecimiento
Catalina Salazar

Dirección Gestión Humana y Servicios Administrativos
Natalia García

Dirección MASC

Dirección Inversiones

8. Grupos de interés

Los grupos de interés son el conjunto de actores relevantes para la organización con quienes la Cámara construye y comparte intereses comunes; son seleccionados con criterios de transparencia y legitimidad, y tienen capacidad de impactar significativamente las empresas e instituciones que trabajan con la Entidad.

La Cámara trabaja para la proyección de sus grupos de interés y los tiene en cuenta en su modelo de gestión al implementar acciones que contribuyen a su promoción y crecimiento. A su vez, promueve acciones de relacionamiento y crea canales de comunicación donde les brinda información pertinente para su desarrollo sostenible.

1. Junta Directiva
2. Colaboradores
3. Clientes (empresarios)
4. Afiliados
5. Medios de comunicación
6. Líderes de opinión
7. Aliados
8. Gobierno Departamental y Local
9. Entes de control
10. Entidades Vinculadas
11. Red de Cámaras de Comercio
12. Proveedores
13. Población priorizada: mujeres, jóvenes y población vulnerable
14. Artistas, escritores y músicos
15. Ecosistema social
16. Ciudadanía

9. Afiliados primero



Objetivo: Divulgar y promover los servicios del programa Afiliados Primero® para conservar las empresas afiliadas actuales e impulsar la afiliación entre los comerciantes que de acuerdo a la normatividad vigente cumplen con los requisitos exigidos por la ley para participar en el programa.

3.262 empresas que hacen parte del programa “Afiliados Primero”

311 nuevos afiliados en 2024

Actividades

53

eventos de conocimiento y relacionamiento

630

empresas reconocidas en pergaminos oro, plata y tricolor

7.544

asistentes a eventos de conocimiento y relacionamiento

14.223

beneficios usados por **2.582 empresas**

Logros

Incremento de uso de beneficios: el **82 %** de las empresas afiliadas hicieron uso de beneficios

97 % indicador de percepción de valor

10. Alineación ODS

La CCMA desde el 2017 trabaja en la inclusión de los **objetivos de desarrollo sostenible** a través de programas, proyectos y servicios que apuntan al cumplimiento de alguno de ellos, como promotores y como actores activos.

- **ODS 1 | Fin de la pobreza:** Transfórmate para Crecer 2024.
- **ODS 4 | Educación de calidad:** Actualidad jurídica, Compra Pública Sin Barreras y Alfabetización Digital.
- **ODS 5 | Igualdad de género:** Fortalecimiento Mujeres Agroempresarias, Circulo de Mujeres y empoderamiento económico con foco en jóvenes, mujeres y víctimas del conflicto en la ruralidad.
- **ODS 7 | Energía asequible y no contaminante:** Eficiencia energética y energía renovable.
- **ODS 8 | Trabajo decente y crecimiento económico:** Generación Emprende, Formación para Crecer, Quebradona, formación taxistas, Programa Integral Fortalecimiento ESAL - Conectado2, Proyéctate, promoción de talentos emergentes en el arte y fortalecimiento del ecosistema social - medios de comunicación comunitaria.
- **ODS 9 | Industria, innovación e infraestructura:** Consultorio empresarial, Generación MEGA, Transformación Digital, Más turismo Más Negocios, fortalecimiento exportador, fortalecimiento Agro Comfama, fortalecimiento Agro Comfenalco, Vende +, Proyecto salud –



- datos, Hub Ferroviario, proyecto salud - Empresas que Incluyen, Proyecto salud - Ensayos Clínicos, Aldea, fortalecimiento ecosistema cultural y creativo, Fábricas de Productividad ciclo 6, Posadas Agroturísticas y competitividad regional.
- **ODS 10 | Reducción de las desigualdades:** Centro de Estudios de la Gestión y la Contratación Pública, ZASCA Minuto de Dios, Minicadenas 2024, FortaleSER 2024, ZASCA Agroindustria, ZASCA Tecnología y ZASCA Manufactura.
- **ODS 11 | Ciudades y comunidades sostenibles:** Ciudad Circular.
- **ODS 16 | Paz, justicia e instituciones sólidas:** Centro de Estudios de la Gestión y la Contratación Pública y Espacios de diálogo e información que contribuyan a una ciudadanía mejor informada.



Finca Hotel Los Arrayanes

1 Liderazgo institucional

- 1.1. Capacidad de articulación
- 1.2. Conocimiento del entorno
- 1.3. Competitividad

Informe de Gestión 2024

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

20 años

1.1. Capacidad de articulación: alianzas



Miscelánea Alfa

361 instituciones

- Construcción de confianza y respaldo con los grupos de interés
- Gestión permanente con grupos público privados
- Defensa de la institucionalidad
- Gobernanza
- Incidencia en la implementación de políticas públicas



Gobierno de
Colombia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



Alcaldía de Medellín



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio



Comité
Universidad
Empresa
Estado
Sociedad



INFRAESTRUCTURA
PARA LA COMPETITIVIDAD



INTERGREMIAL
ANTIOQUIA

Red de aliados

361

Instituciones aliadas

8

Consejos asesores Cluster

12

Comunidades:

- Afiliados
- Círculo de Mujeres
- Emprendedores
- ESAL
- Pequeños comerciantes
- *Cluster* (Agroalimentario, Energía Sostenible, Hábitat Sostenible, Medellín *Health City*, Moda y Fabricación Avanzada, Negocios Digitales y Turismo).

7

Convenios con instituciones gubernamentales

227

Empresas participando en las mesas de trabajo

1.1. Capacidad de articulación: alianzas

Grupos público privados

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia realiza un trabajo de articulación entre los sectores público y privado, donde se lideran diferentes proyectos en beneficio del sector empresarial de la región, enfocados en el mejoramiento de la competitividad, el desarrollo de los territorios y el relacionamiento con la institucionalidad.

Iniciativa	Propósito
Diálogos con el Congreso	Propiciamos espacios de análisis y profundización de los proyectos estratégicos para el departamento con la Bancada Antioqueña.
Grupo Público Privado por el Centro de Medellín	Facilitamos espacios de análisis y conversación sobre el centro de la ciudad y su impacto en la actividad empresarial.
Infraestructura para la Competitividad	Lideramos y hacemos seguimiento al desarrollo vías 4G y los proyectos de infraestructura más importantes para el departamento.
Región Noroccidental – Red de Cámaras de Comercio	Trabajamos con las 13 cámaras de la región en iniciativas que faciliten y beneficien la actividad empresarial. 7 Cámaras Eje Cafetero 5 Cámaras Antioquia Chocó

1.1. Capacidad de articulación

La presencia de la CCMA en las **Entidades Vinculadas** tiene como objetivo:

- Apoyar el fortalecimiento de la institucionalidad regional
- Fortalecer la capacidad de gestión
- Generar valor
- Acompañar la implementación de políticas públicas

Red de Entidades Vinculadas

Sociedades comerciales
participación

ESAL

FGA FONDO DE GARANTÍAS
53.35 %

Konfirma
49.90 %

CORPOCENTRO
Corporación Cívica Centro de Medellín

dta
Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia

**GREATHER MEDELLIN
CONVENTION & VISITORS
BUREAU**

certicámara.
17.84 %

corferias
Bogotá
5.04 %

**PLAZA
MAYOR
MEDELLÍN**
CONVENCIONES Y EXPOSICIONES
3.42 %

**Microempresas
de Colombia**

PCS
promotora de
comercio social

Presentes
Corporación

**TODOS POR
MEDELLÍN**
veeduría ciudadana

Participamos en 12 Entidades Vinculadas con 19 puestos en sus Juntas Directivas

Aspectos favorables

- **Crecimiento de nuevas empresas:**

Constitución de 29.501 empresas, con crecimiento 4,5 %

- **Inversión neta en sociedades:**

\$ 1,6 billones, con un incremento de 44,7 %

- **Exportaciones:**

USD 8.798 millones, incremento de 10,2 %

- **Turismo:**

Visitantes extranjeros 1.087.810
crecimiento 23,9 %

- **Comercio:**

A noviembre de 2024 las ventas del comercio minorista crecieron 4 %

Aspectos limitantes

- **Industria:**

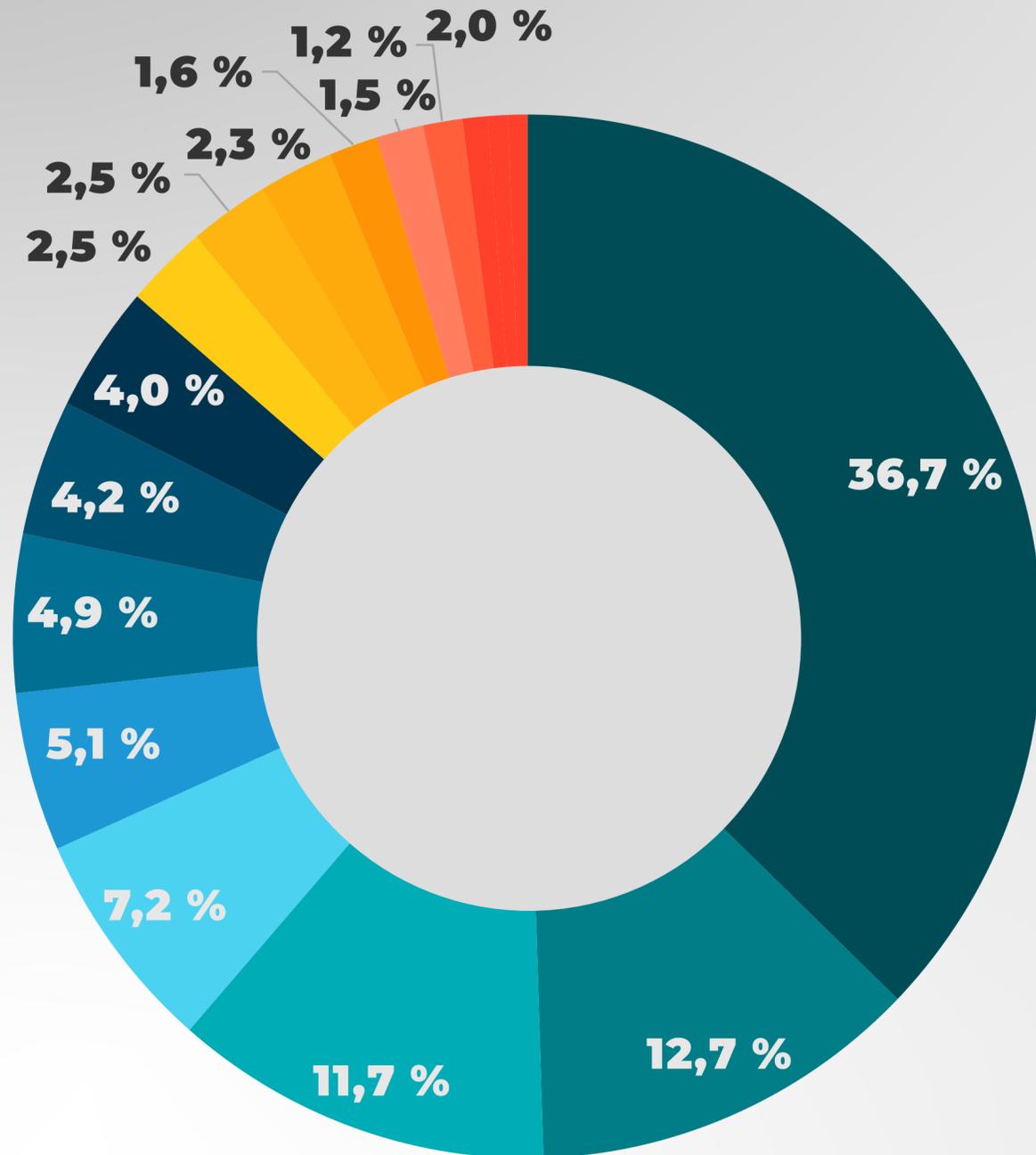
A noviembre de 2024 la producción se redujo en 3 % y las ventas cayeron 3,9 %

- **Construcción:**

A noviembre de 2024 el área licenciada para construcción se redujo en 18,1 % y los despachos de cemento gris disminuyeron 3,3 %

El Índice de Confianza del Consumidor continua en terreno negativo (-24,1)

Antioquia cuenta con **237 mil empresas**



Distribución de las empresas según sectores

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos
- Alojamiento y servicios de comida
- Industrias manufactureras
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades inmobiliarias
- Construcción
- Otras actividades de servicios
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Información y comunicaciones
- Transporte y almacenamiento
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Actividades financieras y de seguros
- Resto de secciones

1.2. Conocimiento del entorno

La Cámara **como referente** **de información** **y conocimiento**

- **70 publicaciones** jurídicas, económicas y corporativas.
- **1.920 notas positivas** en medios de comunicación. Equivalentes a \$ 23.077 millones.

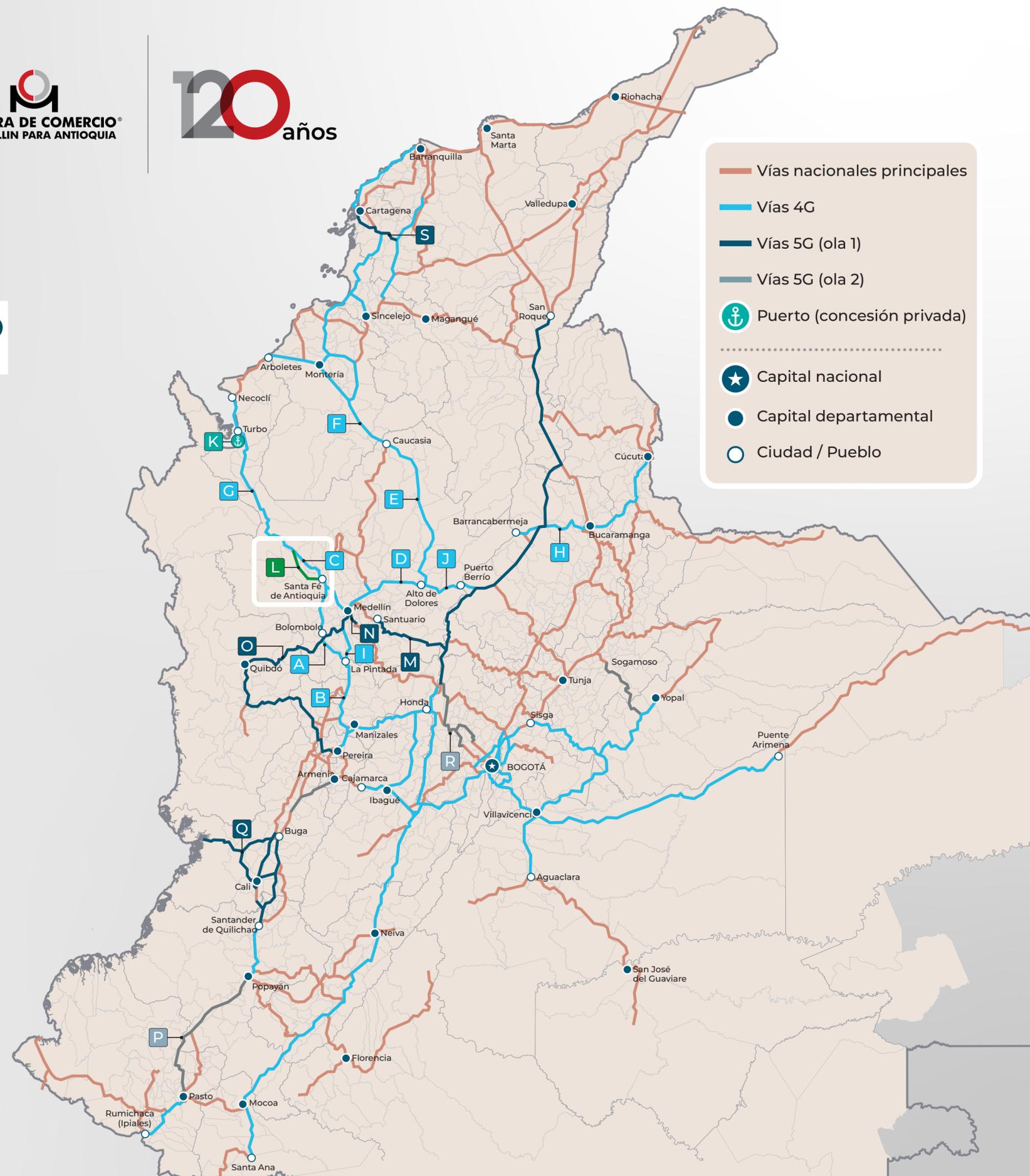


¿Qué necesitamos para la reactivación económica? Infraestructura | Vivienda

La construcción -protagonista de este documento- es uno de los sectores impulsores de la reactivación de una economía, y particularmente en Antioquia, ello se expresa en obras de infraestructura y de edificaciones destinadas a vivienda.

Además, a partir de ello se vinculan muchas otras actividades y sectores productivos que complementan y se articulan en una espiral de crecimiento, que sustentan la generación de empleo, la recirculación de recursos que derivan en la oxigenación y reanimación de una economía de manera sostenible en el tiempo.

Las empresas antioqueñas están listas para participar en esa dinámica transformadora.





Café Especial El Arriero

Informe de
Gestión
2024



120 años

Transversalidad éxito de la transformación

2 Transformación del registro

2.1. Registros delegados

2.2. Base de empresas y ESAL

2.3. Proyecto Modelo Operativo de Registro - MOR

2.4. Estrategia VUE para la simplificación de trámites



Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

Minimercado Marketplace

2.1. Registros delegados

Administramos 9 registros

1. Mercantil
2. Entidades sin ánimo de lucro
3. Único de proponentes
4. Nacional de Turismo
5. Vendedores juegos de suerte y azar
6. Operadores de libranza
7. Veedurías ciudadanas
8. Entidades de economía solidaria
9. Entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro

Cantidad de trámites
atendidos 2024:
1.013.564

76 % virtuales
24 % presenciales



159.009
Empresas

97.1 % son
micros y pequeñas
empresas

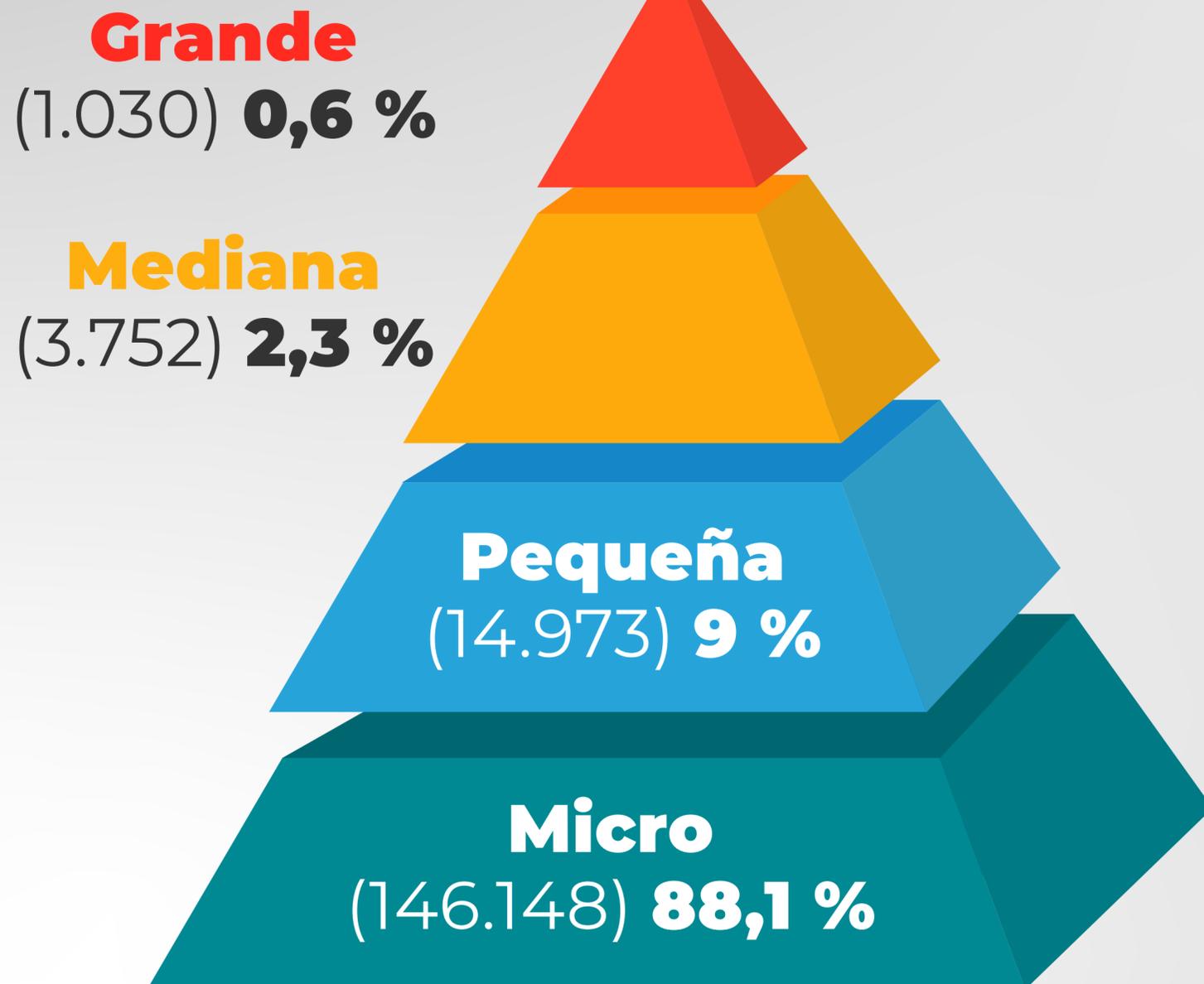
6.894 ESAL

La administración de los registros públicos es la estrategia más consolidada para el desarrollo de la economía y la formalización

- Transparencia en la administración de la información
- Modernización de los registros
- Conocimiento y tecnología
- Formalización como valor de confianza
- Seguridad jurídica
- Protección para los negocios
- Simplificación para el empresario

2.2. Base de empresas y ESAL

Empresas por tamaño y participación¹



Participación en los activos²

89,7 %

6,2 %

3,5 %

0,6 %

Fuente:

1. Fuente RUES-Confecámaras (2023); cálculos Unidad de Economía e Inteligencia Competitiva.
2. Estimados a partir del Registro Público Mercantil de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Transformación de la operación y del modelo de servicio para:

- Mejorar la **experiencia de servicio**.
- Elevar la **eficiencia del proceso**.
- **Integrar los servicios** registrales y empresariales.

Principales logros

- Promesa de servicio de 24 horas a inmediato en tramites que se realizan a través del aplicativo virtual

7 municipios

de la jurisdicción con estrategia VUE
**(Medellín, Caucasia, Bello, Yarumal,
Girardota y en enero saldríamos con
Andes y Santa Fe de Antioquia)**

5 Nuevos servicios

incorporados en 2024:

- Invima
- Portal de Innovamos
- Portal Compra Lo Nuestro
- Registro Único de Proponentes
- Integración con el sistema electrónico para la contratación pública - SECOP

27 trámites ofrece la estrategia VUE para el proceso de creación y operación de una empresa en Colombia



Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años



Supermercado Canper

**Trabajamos por una región donde
crezcan sus empresas**



3

Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

3.2. Estrategia *Cluster*



Inversiones Güilitex

Informe de Gestión 2024

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

3. Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA


120 años



971 eventos
empresariales

Espacios de:

- Conocimiento
- Asesoría
- Relacionamiento
- Negocios y *networking*
- Visibilización y divulgación
- Reconocimiento empresarial
- Mentoría y transferencia de buenas prácticas

3.445 asesorías
directas a empresarios

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

¡Hoy estamos más cerca de los empresarios y las ESAL!

- **81.403** personas impactadas con la oferta de servicios
- **29.541** negocios visitados en **Nos movemos por tu negocio**
- **18.332** empresas y ESAL únicas atendidas
- **100 %** de municipios de la jurisdicción **atendidos**
- **16.323** unidades productivas **no formales** atendidas



3. Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Informe de
Gestión
2024

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

- **296** colaboradores dedicados a la prestación de servicios
- **98 %** de los servicios **son gratuitos**
- **45 %** de los servicios se prestan con **capacidades propias** y el **55 %** se prestan con la **participación de aliados**



3. Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Informe de
Gestión
2024

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años



Grupo MLP

- **31 % del presupuesto** de la renovación
- **61 proyectos**
- **93,2 % empresas** micro y pequeñas

3. Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA


120 años

Líneas Adenda

- Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas (programa FortaleSER antiguo CREEce)
- Fábricas de productividad y sostenibilidad
- Digitalización
- Innovación empresarial
- Arreglos institucionales para la reindustrialización CRCI
- Internacionalización regional
- Compras Públicas
- Formación Empresarial
- Economía Circular
- Simplificación y automatización de trámites
- Impulso a las unidades económicas de la economía popular y comunitaria (EPC), incluyendo poblaciones vulnerables y pueblos étnicos
- Conglomerados empresariales - *Clúster*
- Centros de reindustrialización (Zascas)
- Atención y acompañamiento a emprendedores

Pilares PAT

- Industria
- Desarrollo económico regional
- Agricultura y agroindustria
- Educación
- Inclusión social
- Servicios

El **31 %** del presupuesto de **Renovación de la matrícula mercantil**, destinado al fortalecimiento de las empresas en las regiones a través de los proyectos de la Adenda

3. Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA


120 años

Pilares PAT	N° Programas	N° Beneficiarios	Valor ejecutado
Industria	32	22.289	21.008.509.135
Inclusión Social - Economía popular y participación de Mujeres e Igualdad de género	14	3.787	5.590.465.224
Agricultura y Agroindustria	8	1.718	1.735.107.981
Servicios	4	2.617	865.005.591
Educación	2	9.774	618.974.987
Desarrollo de la Economía Regional	1	1.446	472.480.101
Total	61	41.631	30.290.543.018

3. Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

 años

Líneas Adenda	N° Programas	N° Beneficiarios	Valor ejecutado
01. Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas (programa FortaleSER antiguo CREEce)	14	13.601	8.284.248.976
02. Fábricas de productividad y sostenibilidad	2	731	5.081.110.707
03. Economía Circular	1	213	414.529.902
04. Centros de reindustrialización (Zascas)	3	436	899.341.700
05. Conglomerados empresariales o clústers	15	5.124	3.366.180.754
06. Simplificación y automatización de trámites	1	0	38.825.170
07. Impulso a las unidades económicas de la economía popular y comunitaria (EPC), incluyendo poblaciones vulnerables y pueblos étnicos	9	2.967	2.955.551.894
08. Compras Públicas	1	1.812	186.736.698
09. Arreglos institucionales para la reindustrialización CRCI	1	1.446	409.828.791
11. Innovación empresarial	1	65	414.406.949
12. Digitalización	2	932	926.788.467
13. Internacionalización regional	1	925	723.702.531
14. Atención y acompañamiento a emprendedores	1	90	462.584.625
16. Turismo	4	2.617	747.320.416
17. Formación Empresarial	2	9.774	540.752.505
18. Acompañamiento para el fortalecimiento del sector solidario y organizaciones asociativas	3	898	679.189.311
19. Otro		0	4.159.443.624
Total	61	41.631	30.290.543.018

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Resultados de la ejecución ADENDA - PAT 2024

Región	Municipios	Programas	Empresas atendidas	Recursos invertidos
Medellín	1	51	9.752	17.148.111.896
Aburrá Norte	5	47	2.338	4.111.185.973
Occidente	19	27	1.203	2.115.379.267
Suroeste	24	34	1.612	2.834.573.049
Norte	17	36	1.575	2.769.511.509
Bajo Cauca	3	28	746	1.311.781.324
Totales	69		17.226	30.290.543.018

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Industria

Promover la nueva revolución industrial traducido en el uso de las tecnologías de la información como palanca de transformación 4.0 y 5.0 que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos.

- **32** programas y proyectos
- **12.516** empresas impactadas
- **56** municipios - **6** subregiones incluyendo Medellín
- **\$ 21.008.509.135**
Recursos CCMA invertidos

Servicios

Mejorar la calidad de vida de la población local, de las personas que trabajan y viven en el destino turístico a través del mejoramiento de la calidad de la experiencia para el visitante nacional o extranjero, buscando mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.

- **4** programas
- **1.134** empresas impactadas
- **43** municipios - **6** subregiones incluyendo Medellín
- **\$ 865.005.591**
Recursos CCMA invertidos

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Educación

Promover la sostenibilidad en todos los niveles, no sólo a través de la provisión de habilidades, conocimientos y competencias sino también de la inclusión social, la ciudadanía activa, la salud y el bienestar personal.

- **2** programas y proyectos
- **5.223** empresas impactadas
- **56** municipios - **6** subregiones incluyendo Medellín
- **\$ 618.974.987**
Recursos CCMA invertidos

Desarrollo económico regional

Consolidar la dinámica económica regional, a través de programas integrales que propendan por un tejido empresarial más amplio y robustecido. Fortalecer el trabajo de los comerciantes, tanto minoristas como de mayoristas, a través de acciones que propendan por el mejoramiento de su desempeño administrativo, logístico y de mercadeo, como en términos gerenciales y organizativos. Mejorar las capacidades y habilidades de las empresas, así como proporcionar mayores oportunidades para que se inserten de manera efectiva en nuevos mercados de su interés, tanto en lo local, como regional, nacional y de exportación.

- **1** programa
- **392** empresas impactadas
- **35** municipios - **6** subregiones incluyendo Medellín
- **\$ 472.480.101**
Recursos CCMA invertidos

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Agricultura y agroindustria

Promover la soberanía alimentaria, con calidades adecuadas y precios accesibles a través del fortalecimiento de la producción de alimentos saludables que cumplan con estándares estrictos de inocuidad alimentaria. Generar empleo suficiente con ingresos que garanticen una vida digna en especial para el medio rural.

- **8** programas y proyectos
- **712** empresas impactadas
- **52** municipios - **6** subregiones incluyendo Medellín
- **1.735.107.981** Recursos CCMA invertidos

Inclusión social

Identificar los grupos de economía popular para priorizar las necesidades y hacer un transición hacia la formalidad, sostenibilidad y crecimiento empresarial regional. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar las mujeres dentro del tejido empresarial colombiano.

- **16** programas
- **1.335** empresas impactadas
- **41** municipios - **6** subregiones incluyendo Medellín
- **\$ 5.590.465.225** Recursos CCMA invertidos

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular



Secreto Mágico

Gobierno Nacional

- **10 proyectos:**

- Minicadenas. **2 cohortes**
- Fábricas de Productividad y Sostenibilidad. **2 cohortes**
- FortaleSer. **2 cohortes**
- Centro de reindustrialización Zasca. **2 Cohortes.** Aldea

- **\$ 12.698.863.653**

Recursos gestionados

Aliados

- **7 proyectos**

- **\$ 1.648.818.250**

Recursos movilizados

3. Crecimiento de las empresas

3.2. Estrategia Cluster

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA


120 años



Comunidad **Cluster**[®]
Medellín y Antioquia



Comunidad
Cluster
Agroalimentario
Antioquia



Cluster Negocios Digitales
Medellín y Antioquia



Cluster Moda y Fabricación Avanzada
Medellín y Antioquia



Cluster Medellín Health City
Medellín y Antioquia



Derivados Lácteos
Antioquia



Café de Especialidad
Antioquia



Cluster Energía Sostenible
Medellín y Antioquia



Cluster Turismo
Medellín y Antioquia



Cluster Hábitat Sostenible
Medellín y Antioquia



Cítricos
Antioquia



Cacao Chocolatería
Antioquia



Iniciativa Cluster de Industrias Creativas
Medellín y Antioquia

50,5 %

del valor agregado de Antioquia

47,4 %

de las empresas de Antioquia

44,7 %

del total de ocupados

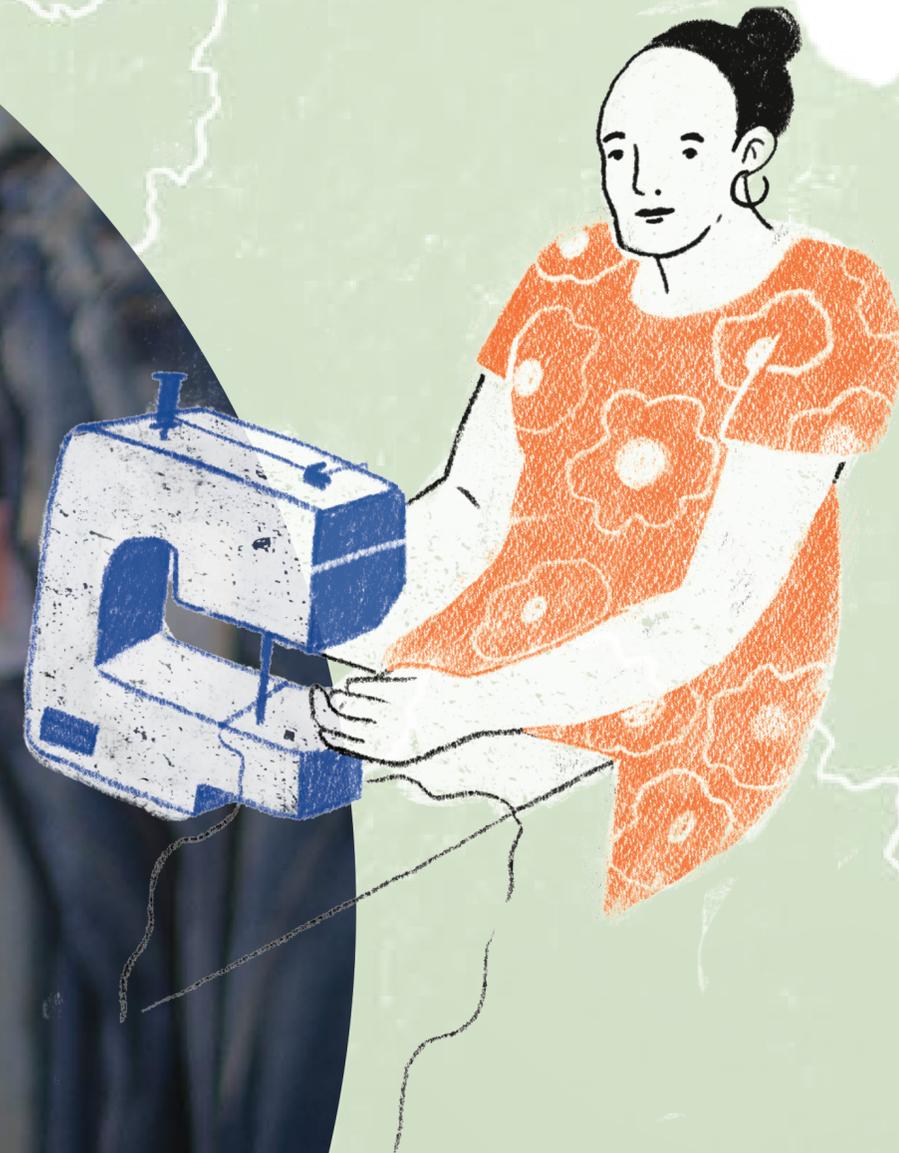
36,3 %

de exportaciones (sin oro)

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

20 años



Prointex

Transformando vidas



4

Valor social



4.1. Gestión cultural

4.2. Gestión cívica

4.3. Gestión social

Juan Byron Londoño
Aserrío y Reforestadora Plantar

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

4. Valor social

4.1. Gestión cultural

Tejemos redes entre artistas y empresarios para construir sociedad

- **35.000** personas beneficiadas
- **40** años de la emisora Cámara F.M.

Respaldo a la institucionalidad cultural:

- **47** instituciones culturales

TEATRO
METROPOLITANO
JOSE GUTIERREZ GOMEZ

PROMOTORA
CULTURAL

PROANTIOQUIA


MUSEO DE ANTIOQUIA

LA
Pascasia


estudio polifónico
de medellín
coro & orquesta


Batuta
FUNDACIÓN NACIONAL BATUTA

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años



Celebración Cámara F.M.



Nuevos talentos en el arte

4. Valor social

4.1. Gestión cultural

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA


120 años

Impacto social desde la gestión cultural



40 niños beneficiados con la orquesta “Ensamble Vocal: un canto a la vida” en el municipio de Caucasia

4. Valor social

4.1. Gestión cultural

3

- El Balcón de los Artistas

2

- Congreso Internacional de Cultura AFRO - CORFA

4

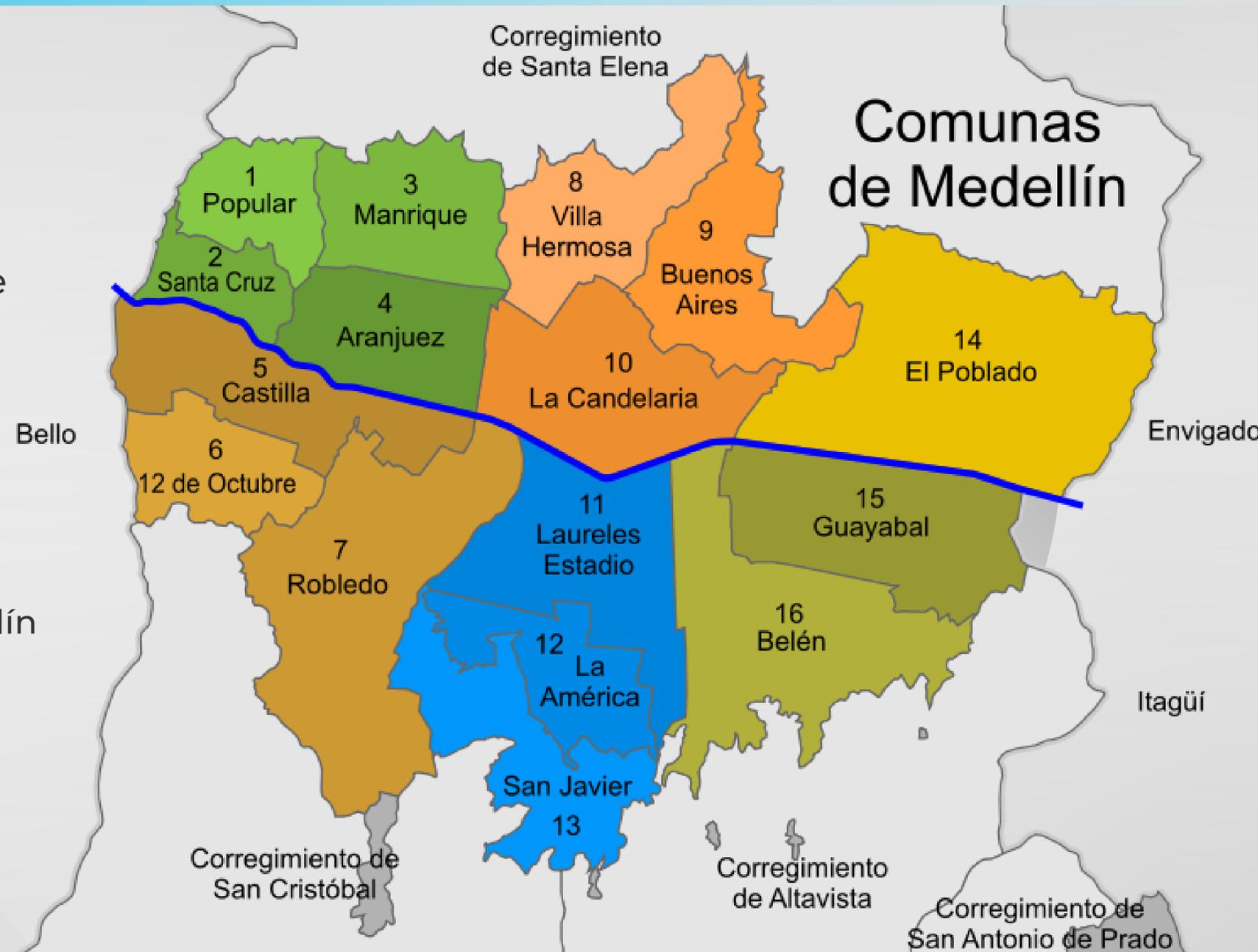
- Universidad de Antioquia

10

- Alianza Francesa Medellín
- Estudio Polifónico de Medellín
- Fundación Universitaria Bellas Artes
- La Pascasia
- Museo de Antioquia
- Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez

13

- Elements Crew Peligrosos



9

- Corporación Carabantú Barrio 8 de marzo

14

- Corporación Artística y Cultural Arcadia
- Corporación Ensamble Vocal de Medellín
- Club Fotográfico de Medellín
- Fundación Prolírica de Medellín
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Salón de ilustradores Casa Tragaluz

15

- Fundación Sirenaica

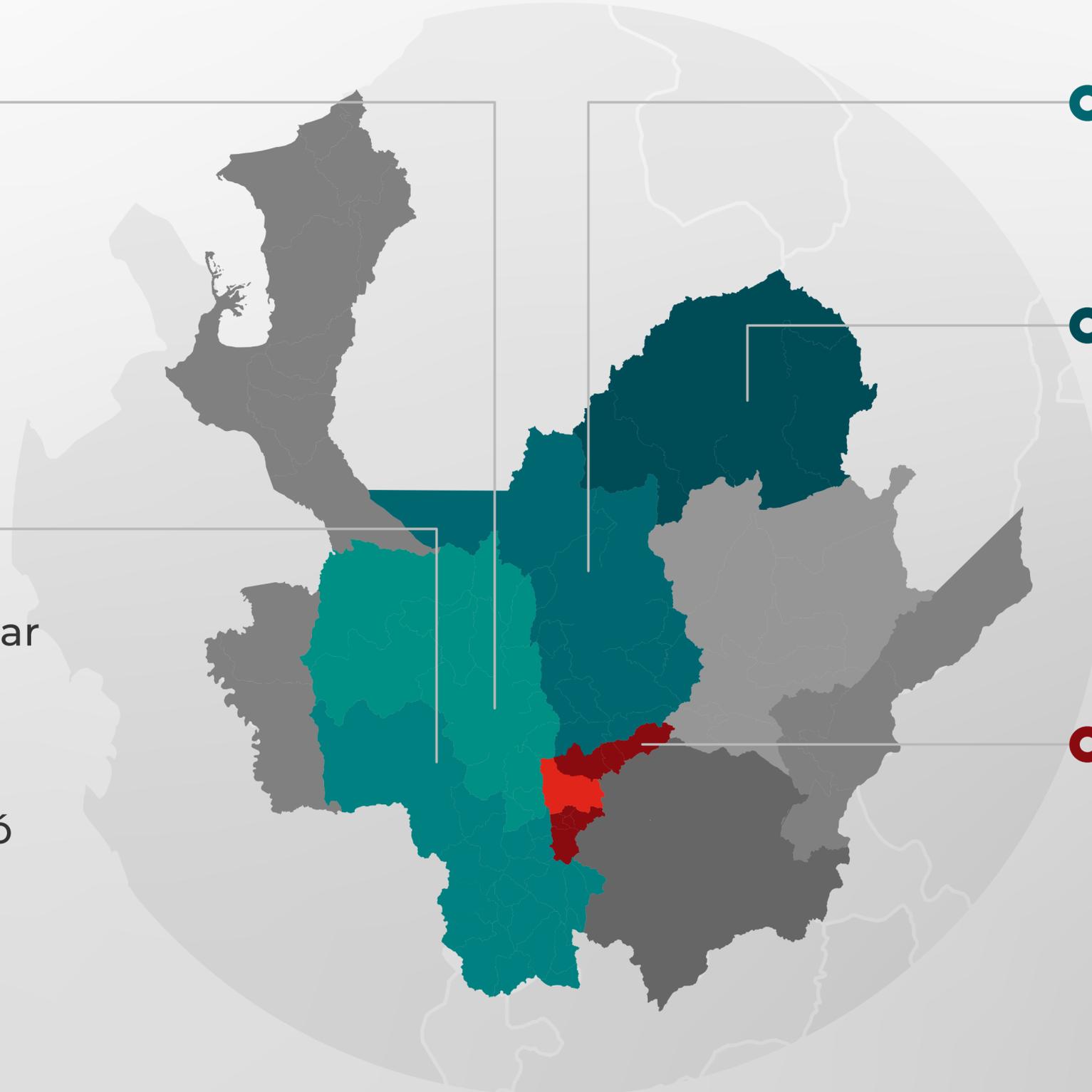
Impacto en toda la ciudad: Smart Films (400 jóvenes de toda la ciudad formados en producción audiovisual), TV Cámaras, Corporación Antioquia le Canta a Colombia, Negrofest, Festival Internacional de Poesía de Medellín.

Occidente

- Centro de Historia de Cañasgordas
- Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia
- Plan Mecenazgo, Santa Fe de Antioquia - FUBA

Suroeste

- Concierto Prolírica de Antioquia - Ciudad Bolívar
- Festival Entre Culturas - Ciudad Bolívar
- Festival de Tango Bandoneonísimo - Jericó
- Fiesta del Libro y la Cultura de Cartama



Norte

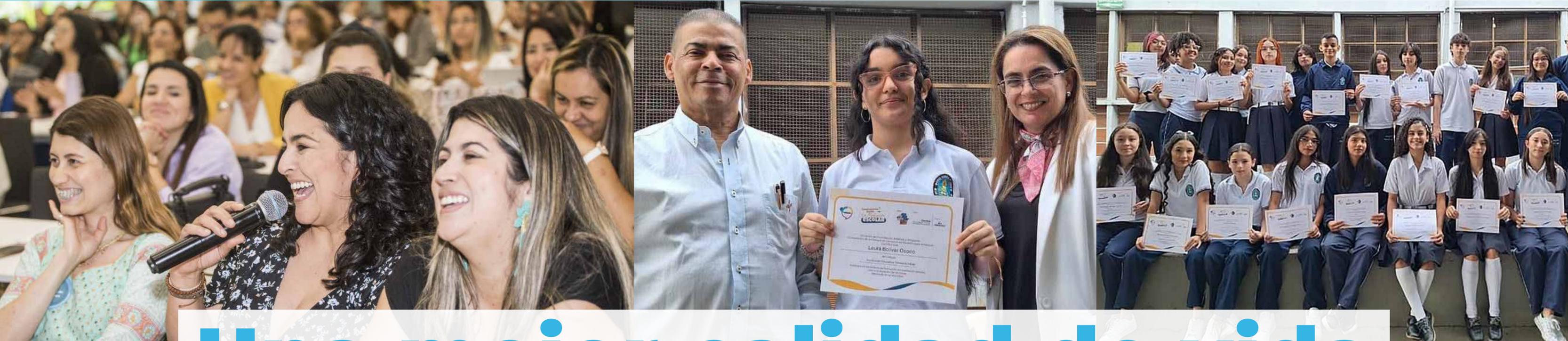
- Conciertos pedagógicos con Pianissimo Itinerante

Bajo Cauca

- Festival de Cine de Bajo Cauca - Caucasia
- Proyecto Un Canto a la Vida en alianza con la Fundación Nacional Batuta: formación orquestal - Caucasia.

Aburrá Norte

- Festival Hatoviejo Cotrafa
- Fundación Amadeus
- Fundación Nedisco



Una mejor calidad de vida para mujeres, jóvenes y población vulnerable

2.326 mujeres
agroempresarias y
empreendedoras del
Círculo de Mujeres

4.014 personas beneficiadas:

- Víctimas del conflicto
- Jóvenes Mediadores Escolares
- Conciliaciones gratuitas

Lo público es sagrado, lo público es de todos



10 eventos y **9** estudios de interés ciudadano.



Medellín Cómo vamos



CORPOCENTRO

5.000 personas sensibilizadas en el cuidado del Centro: Foros desde el Centro, Feria Centro Educa, Experiencias Centro de Medellín, Feria Buenos Vecinos y charlas en salud.



**TODOS POR
MEDELLÍN**
veeduría ciudadana

- Diseño e implementación del modelo de cumplimiento legal y ética pública.
- Diseño modelo de seguimiento a programas y proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo de Medellín.

5 Así nos ven nuestros clientes y grupos de interés

5.1. Reputación y percepción de valor

5.2. Relacionamiento entes de control

5.3. Colaboradores

5.4. Gestión Integral de riesgos



Bibiana Pérez | Industrias alimentarias Petisco

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

5.1. Reputación y percepción de valor



Asofrusabar

- **95 %** de nuestros clientes **perciben valor en nuestros servicios**
Índice reputacional sobresaliente: **81,4 %**
- **14.597** peticiones recibidas
93 % atendidas en los términos establecidos

5.2. Relacionamiento entes de control

34 Reportes a la Contraloría General de la República sobre:

- Gestión contractual
- Obras inconclusas
- Delitos contra la administración pública
- Seguimiento a planes de acción
- Reporte CHIP
- Informe anual consolidado
- Contribución fiscal

50 reportes atendidos que hacen parte del informe SECC - Superintendencia de Sociedades.

42 requerimientos de entes de control.

99 % cumplimiento en encuesta de Índice de Transparencia y Acceso a la Información - ITA.

7 Auditorías internas realizadas

- PAT - ADENDA
- Servicios de Desarrollo Empresarial y Competitividad
- Servicios Registrales
- Protección de datos personales
- Abastecimiento
- Seguridad de la información
- Programa de Afiliados

5.3. Colaboradores

471 colaboradores

320 mujeres
(52 en cargos de liderazgo)

151 hombres

90,4 % medición de ambiente laboral,
conservando el nivel muy sobresaliente.

9.500 horas de formación

89.47 % felicidad en el trabajo

90.4 % valoración de la cultura
organizacional

La CCMA fue reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en Colombia por décima vez consecutiva.

Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo y el cuidado de colaboradores y usuarios.

5.4. Gestión Integral de Riesgos

16 matrices de procesos actualizadas con **126** riesgos y **362** controles, **8** riesgos corporativos actualizados con **149** controles.

Se fortaleció el sistema integral de riesgos con la definición del perfil de riesgo corporativo y operativo y la estructuración del programa de continuidad del negocio.

6 Cifras relevantes

6.1. Estados financieros

6.2. Modelo de Gestión
Tecnológica

Sara María Rojas
Café Artesanal la Graciela

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

20 años

6.1. Estados Financieros**Estado de Resultados**

Por el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2024

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

	2024	2023	Variación %
Conceptos			
Ingresos de Actividades Ordinarias	142,068	127,511	11.42
Gastos Administración y Venta Antes de DAP	138,413	115,455	19.88
Ebitda	3,655	12,056	-69.69
Depreciación, amortización y provisiones DAP	2,706	8,671	-68.79
Resultado Operacional	948	3,385	-71.98
Ing. Financieros, Dividendos y Otros	44,29	66,379	-33.28
Gastos Financieros y Otros	3,309	3,851	-14.06
Resultado Neto	41,929	65,913	-36.39

6.1. Estados Financieros**Estado de situación financiera separado**

Por el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2024

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

Conceptos	2024	2023	Variación %
Activo Corriente	148,024.03	129,035.13	14.72
Activo no Corriente	332,119.72	303,561.53	9.41
Activos Totales	480,143.75	432,596.66	10.99
Pasivo Corriente	30,165.24	31,012.85	-2.73
Pasivo no Corriente	5,211.08	3,912.36	33.20
Pasivos Totales	35,376.32	34,925.21	1.29
Patrimonio Total	444,767.43	397,671.44	11.84
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	480,143.75	432,596.66	10.99

Cumplimos con el pago del **100 %** de las obligaciones financiera durante el periodo

6.2. Modelo de Gestión Tecnológica

1 Operar con excelencia los servicios digitales

- Plataforma estable con disponibilidad superior al 99 %

2 Ciberseguridad y protección de datos

- Cero afectaciones e intrusiones de ciberseguridad
- Renovación de la certificación ISO 27001 bajo la versión 2022

7 Gobierno corporativo y control interno

7.1. Modelo de gobierno

7.2. Gestión jurídica - propiedad intelectual - costumbre mercantil

7.3. Control Interno

7.4. Sistemas de gestión

7.5. Comité de Auditoria, Buen Gobierno y Riesgos

7.6. Integridad y ética

7.7. Riesgos y controles del proceso de abastecimiento



Juan Pablo Bolívar | Green Soul Global

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

7.1. Modelo de gobierno



Gobierno

El Modelo de Gobierno Corporativo de la CCMA enmarca su rol de propietario y establece los lineamientos que debe impartir para procurar una gestión responsable, sostenible, eficiente y transparente de sí misma y de sus Entidades Vinculadas.

Gestión Jurídica

Se salvaguardan los intereses de la organización, identificando y mitigando riesgos de manera proactiva, para tomar decisiones informadas y estratégicas.

Se atendieron:

- **14.714** derechos de petición y solicitudes de información
- **41** acciones constitucionales

Propiedad Intelectual - Costumbre Mercantil

Se identifican, actualizan y se cumple con los requisitos legales asociados a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, todo en cumplimiento con la Ley 603 de 2000 que modificó el artículo 47 de la Ley 222 de 1995. Lo anterior fue gestionado y queda registrado en nuestra plataforma PCL.

- **503** Certificados expedidos
- **12** Nuevas costumbres mercantiles certificadas
- **65** Prácticas investigadas
- **25** Prácticas en investigación

Gestión de cumplimiento

- Autodiagnósticos de cumplimiento de los sistemas: ambiental, seguridad y salud en el trabajo y seguridad de la información. Además, a los sistemas de gestión del talento humano y gestión documental
- Definición de estructura técnica del SAGRILAFT
- Autoevaluación ITA 2023 Procuraduría General de la Nación
- Implementación del programa transparencia y ética empresarial - PTEE

Estudios Jurídicos

- **Centro de Conocimiento Societario:**
- **23.354** usuarios de herramientas de conocimiento y análisis de información estadística registral
- Propuesta regulatoria de actualización al régimen societario en alianza con la Universidad Externado de Colombia
- Alianza con la Superintendencia de Sociedades para difusión de conocimiento

Protección de datos

- Actualización anual del Registro Nacional de bases de datos (RNBD) de la SIC

Centro de Estudios de la Gestión y la Contratación Pública

- **44** espacios de capacitación a veedurías, instancias de participación ciudadana, entes de control y Juntas Directivas de Empresas Sociales del Estado de Antioquia
- **1.097** asistentes a capacitaciones sobre veeduría y vigilancia a la contratación y gestión
- **9.662** usuarios de herramientas de conocimiento y análisis de información contractual de Antioquia y entidades del Conglomerado Público de Medellín, miembros voluntarios a la Red Institucional de Apoyo a Veedurías Ciudadanas

7.3. Control Interno

Durante la vigencia 2024, se realizó la planeación, gestión, ejecución y seguimiento al modelo del Sistema de Control Interno, cuyo propósito es brindar a la alta dirección, niveles de seguridad y confianza en la toma de decisiones alineadas con el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Se realizó la evaluación de madurez del Sistema de Control Interno, aplicando el marco de referencia COSO ERM 2017, el cual arrojó un resultado de **4** en una escala de 0 a 5, el cual nos ubica en un nivel avanzado.

Cifras durante 2024

Auditoria interna

- Se cumplió el plan de auditorias internas **al 100%**



Certificaciones



Diciembre
2001



Mayo
2005



Enero
2012



Diciembre
2015

Certificación última
versión de la norma
2022 - octubre 2024

7.5. Comité de Auditoría, Buen Gobierno y Riesgos

La Junta Directiva de la CCMA cuenta con un comité de apoyo permanente denominado **Comité de Auditoría, Buen Gobierno y Riesgos**, el cual de conformidad con su reglamento tiene como objetivo establecer los lineamientos básicos para el ejercicio del control interno, así como para asegurar, velar y evaluar el adecuado funcionamiento del Sistema de gestión, control y administración de riesgos.

El Comité está compuesto por tres (3) miembros, los cuales son elegidos por la Junta Directiva por su experiencia y conocimiento, para que ayuden al adecuado cumplimiento de este.

La Junta Directiva establece las comisiones de trabajo que estime necesarias; estas comisiones estarán integradas por sus miembros para fortalecer su gestión. Las comisiones tienen el encargo de realizar gestiones específicas, definidas en objetivos y tiempo.

- **Mesa Directiva**
- **Comisión de Inversiones**
- **Comisión de Registro**
- **Comisión de Infraestructura**
- **Comisión de Elecciones**
- **Comisión de Tecnología**
- **Comisión Disciplinaria**
- **Comisión Temporal de Talento Humano**

7.6. Integridad y ética

En la Cámara **somos responsables y hacemos lo correcto**, con las personas correctas y en el modo correcto, por eso, actuamos de forma íntegra, consciente y coherente.

Igualmente, adoptamos la política de cero tolerancia al fraude, y para esto, creamos nuestra línea ética como un mecanismo para que cualquier persona, ya sea colaborador, proveedor, aliado, cliente o usuario pueda reportar de forma anónima o utilizando su nombre, irregularidades o comportamientos no éticos.

Todas las consultas o denuncias que se realicen son tratadas bajo parámetros de confidencialidad, objetividad y respeto.

- **7** Denuncias línea ética
- **5** Tipologías

Gestionamos la línea ética a través de 4 canales: línea WhatsApp, línea telefónica, página web y correo electrónico

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

Cumplimos 120 años
y esta historia ha sido posible gracias
al apoyo de todos los grupos de
interés que nos han acompañado en
este proceso, lo que ha permitido
consolidar a la Cámara como una
organización que trabaja para que las
empresas, instituciones cívicas, sociales y
culturales de la región crezcan.

