



# Informe de Gestión

2024

  
CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

¡Una historia  
centenaria de

**confianza  
y futuro!**



Informe de  
Gestión  
2024

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años



## Concentramos nuestros **esfuerzos** en:

- **Crecimiento de los programas** sociales y culturales
- **Aumento de la capacidad** de relacionamiento directo con los grupos de interés
- **Transformación de la organización** para crecer en el impacto



# Lo logramos a través de

1.

**Liderazgo  
institucional**

2.

**Transformación  
del registro**

3.

**Crecimiento de  
las empresas**

4.

**Valor social**



## Nuestro Propósito

Trabajamos para que

las empresas, instituciones cívicas,  
sociales y culturales de la región

**crezcan**

Karen Álvarez  
Tierra de Gatos

Informe de  
**Gestión**  
2024

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

**120** años







Finca Hotel Los Arrayanes

# 1 Liderazgo institucional

- 1.1. Un equipo que lidera
- 1.2. Capacidad de articulación
- 1.3. Conocimiento del entorno
- 1.4. Competitividad

Informe de Gestión 2024

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años



## Junta Directiva elegida democráticamente 28 de marzo de 2023



### Representantes Gobierno Nacional



### Composición

**50 %**  
Micro y pequeña

**25 %**  
Mediana

**25 %**  
Grande

# 1.1 Un equipo que lidera



**Presidencia**  
Lina Vélez de Nicholls  
**2**



**Vicepresidencia Asuntos Legales y Corporativos**  
Jorge Villegas  
**30**



**Vicepresidencia Proyección Corporativa y Entorno**  
Nathalia Figueroa  
**43**



**Vicepresidencia Administrativa y Desarrollo Organizacional**  
Daniel Osorio  
**87**



**Vicepresidencia Competitividad y Desarrollo Empresarial**  
Fredy Pulgarín  
**127**



**Vicepresidencia Registros**  
Sandra Montes  
**93**



**Vicepresidencia Servicios Empresariales**  
Adriana Lizcano  
**102**

**Dirección Jurídica**  
Liliana Castillo

**Dirección Comunicaciones**  
Andrés Tamayo

**Dirección Tecnología**  
Marco González

**Dirección Competitividad**  
Rubén Valencia

**Dirección Servicios Registrales**  
José David Martínez

**Dirección Servicios Empresariales**  
Paula Barrientos

**Dirección Control Corporativo**  
Eliana Saldarriaga

**Dirección Relaciones Públicas y Entorno**  
Claudia Medina

**Dirección Planeación**  
María Adelaida Molina

**Dirección Desarrollo Empresarial**  
Claudia Ceballos

**Dirección Gobierno Corporativo**  
Janet Gaviria

**Dirección Relacionamiento**  
María Clara Mejía

**Dirección Financiera y Abastecimiento**  
Catalina Salazar

**Dirección Gestión Humana y Servicios Administrativos**  
Natalia García

**Dirección MASC**

**Dirección Inversiones**  
Vacante



# 1.1 Un equipo que lidera estrategia *Cluster*



**Dirección de  
Competitividad**  
Rubén Valencia



**Gerente Cluster  
Agroalimentario**  
Felipe Castañeda



**Gerente Cluster  
Negocios Digitales**  
Andrés Arias



**Director Cluster  
Energía Sostenible**  
Jaime Arenas



**Gerente Cluster Moda  
y Fabricación Avanzada**  
Sara Vives



**Director Cluster  
Hábitat Sostenible**  
Carlos Mario Bernal



**Gerente Cluster  
Turismo**  
Ana María Palacio



**Director Cluster  
Medellín Health City**  
Adolfo Moreno

## 1.2 Capacidad de articulación: alianzas



Miscelánea Alfa

# 361 instituciones

- Construcción de confianza y respaldo con los grupos de interés
- Gestión permanente con grupos público privados
- Defensa de la institucionalidad
- Gobernanza
- Incidencia en la implementación de políticas públicas



## 1.2 Capacidad de articulación

# 12 Entidades vinculadas

- Apoyar el fortalecimiento de la institucionalidad regional
- Ampliar la capacidad de gestión

## Sociedades comerciales participación

## ESAL

**FGA** FONDO DE GARANTÍAS  
**53.35 %**

**Konfirma**  
**49.90 %**

**CORPOCENTRO**  
Corporación Cívica Centro de Medellín

**cta**  
Comisión de Comercio y Tecnología de Antioquia

**GREATER MEDELLIN  
CONVENTION & VISITORS  
BUREAU**

**certicámara.**  
**17.84 %**

**corferias**  
Bogotá  
**5.04 %**

**PLAZA  
MAYOR  
MEDELLIN**  
CONVENIONES Y EXPOSICIONES  
**3.42 %**

**Microempresas  
de Colombia**

**PCS**  
promotora de  
comercio social

**Presentes**  
Corporación

**TODOS POR  
MEDELLIN**  
voci.eta ciudadana

Participamos con **19 puestos** en sus Juntas Directivas

Crecimiento estimado del PIB de Antioquia para 2024: **2 %**

### Aspectos favorables

- **Crecimiento de empresas:**

Constitución de 28.222 empresas; con crecimiento 4,6 % \*

- **Inversión neta en sociedades:**

\$ 1,5 billones, con un incremento de 59 % \*

- **Exportaciones:**

USD 6.290,7 millones, incremento de 7,8 %

- **Turismo:**

Visitantes extranjeros 802.855, crecimiento 25 %

\*Corte a noviembre

### Aspectos limitantes

- **Industria:**

La producción se redujo un 3,9 % y las ventas cayeron 5 %

- **Construcción:**

El área licenciada para construcción se redujo en 10,8 % y los despachos de cemento gris 3,8 %

- **Comercio:**

Las ventas crecieron 1,6 %, el Índice de Confianza del Consumidor continúa en terreno negativo (-17,6 %)

Corte a septiembre.  
Cifras comparadas con 2023.



## 1.3 Conocimiento del entorno

La Cámara **como referente**  
**de información**  
**y conocimiento**

- **70 publicaciones** jurídicas, económicas y corporativas.
- **1.800 notas positivas** en medios de comunicación. Equivalentes a \$ 21.000 millones.



## 1.3 Conocimiento del entorno



Asofrusabar

**95 %** de nuestros  
clientes  
perciben valor en  
nuestros servicios

**81,4 %** Índice  
reputacional  
sobresaliente



## 1.3 Conocimiento del entorno

### Así nos ven nuestros colaboradores

- **Puesto 18**

en *Great Place to Work*

Great  
Place  
To  
Work®

- **90.4**

Medición de ambiente laboral: muy sobresaliente

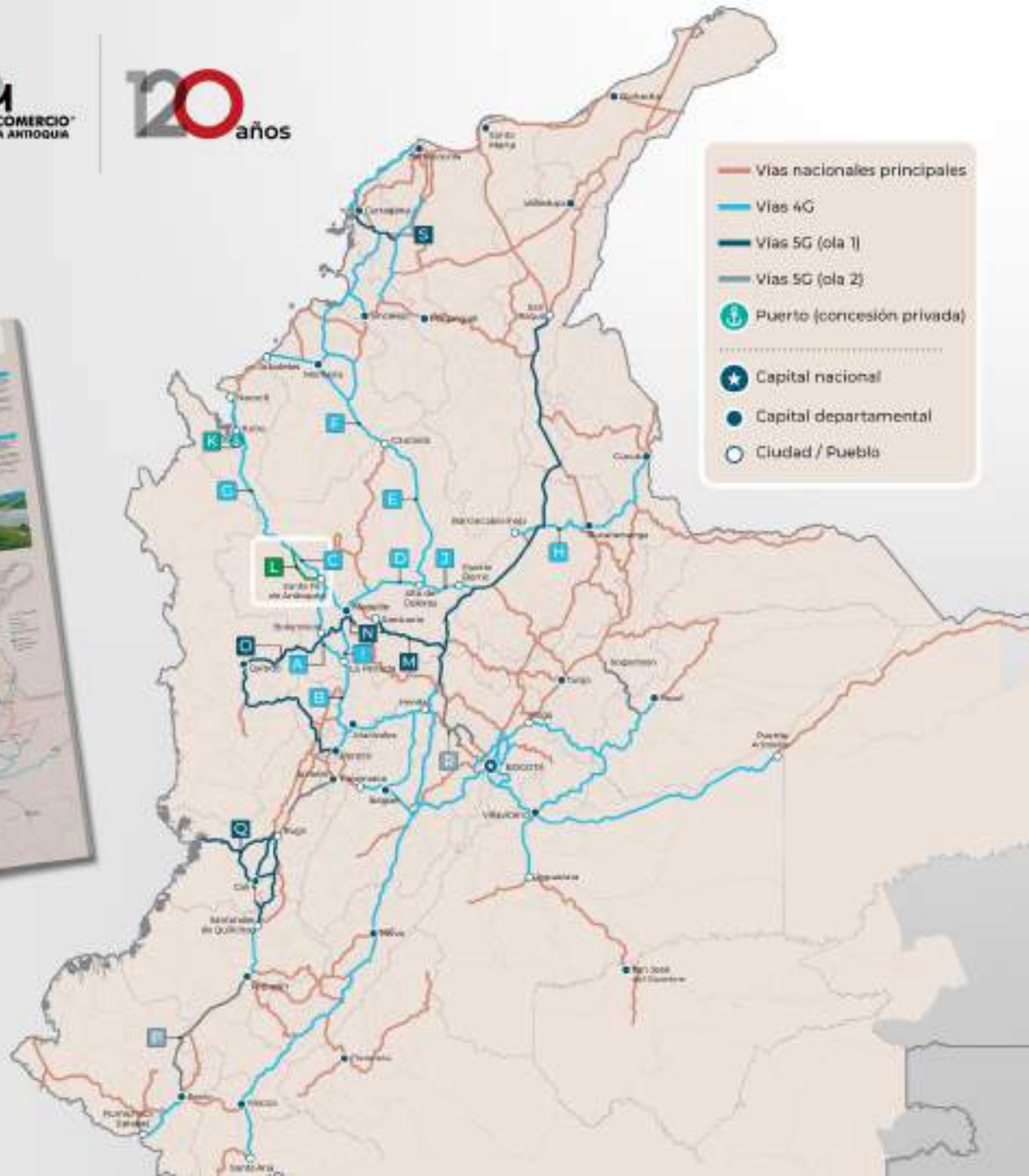
- **474**  
**Colaboradores**

(320 mujeres y 154 hombres)





# 1.4 Competitividad





Informe de  
Gestión  
2024

CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDULLIN PARA ANTIOQUIA

20 años



Café Especial El Arriero

# Modernización del registro



# 2 Transformación del registro

**2.1.** Jurisdicción y registros delegados

**2.2.** Base de empresas y ESAL

**2.3.** Proyecto Modelo Operativo de Registro – MOR

**2.4.** Estrategia VUE para la simplificación de trámites



Informe de  
**Gestión**  
2024

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

**20** años

Minimercado Marketplace



## 2.1 Jurisdicción y registros delegados

### Nuestro conocimiento al servicio de la región y el país



**69**  
Municipios

Jurisdicción  
CCMA

**5**

Centros  
empresariales

- Aburrá Norte Bello
- Norte Yarumal
- Bajo Cauca Caucasia
- Occidente Santa Fé de Antioquia
- Suroeste Ciudad Bolívar

**2**

Sedes  
en Medellín

- Centro
- El Poblado

Prestamos servicio registral a **Chocó y Cartagena**

**En Antioquia existen otras 4 Cámaras de Comercio:**  
Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio y Urabá

## 2.1 Jurisdicción y registros delegados

### Administramos 9 registros

1. Mercantil
2. Entidades sin ánimo de lucro
3. Único de proponentes
4. Nacional de Turismo
5. Vendedores juegos de suerte y azar
6. Operadores de libranza
7. Veedurías ciudadanas
8. Entidades de economía solidaria
9. Entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro

Cantidad de trámites  
atendidos 2024:  
**1.013.564**

**76 %** virtuales  
**24 %** presenciales





**154.306**  
**Empresas**

**97.2 %** son  
micros y pequeñas  
empresas

**6.889 ESAL**

**La administración de los registros públicos** es la estrategia más consolidada para el desarrollo de la economía y la formalización

- Transparencia en la administración de la información
- Modernización de los registros
- Conocimiento y tecnología
- Formalización como valor de confianza
- Seguridad jurídica
- Protección para los negocios
- Simplificación para el empresario

### Transformación de la operación y del modelo de servicio para:

- Mejorar la **experiencia de servicio**.
- Elevar la **eficiencia del proceso**.
- **Integrar los servicios** registrales y empresariales.

### Principales logros

- Simplificación de roles: **reducción de 3 a 1** para la atención de los trámites.
- Promesa de servicio: de **24 horas a inmediato**.
- **13 %** de los comerciantes matriculados en 2024 usaron algún servicio empresarial.



### 7 municipios

de la jurisdicción con estrategia VUE  
**(Medellín, Caucasia, Bello, Yarumal,  
Girardota y en enero saldríamos con  
Andes y Santa Fe de Antioquia)**

### 5 Nuevos servicios

incorporados en 2024:

- Invima
- Portal de Innovamos
- Portal Compra Lo Nuestro
- Registro Único de Proponentes
- Integración con el sistema electrónico para la contratación pública - SECOP

**27 trámites** ofrece la estrategia VUE para el proceso de creación y operación de una empresa en Colombia







Supermercado Canper

**Trabajamos por una región donde  
crezcan sus empresas**





# 3

## Crecimiento de las empresas

**3.1.** Transformación para impactar a más empresarios

**3.2.** Fortalecimiento de pequeños empresarios y economía popular (ADENDA)

**3.3.** Estrategia *Cluster*



Inversiones Güilitex

Informe de  
**Gestión**  
2024

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

**120** años





**841 eventos**  
empresariales

## Espacios de:

- Conocimiento
- Asesoría
- Relacionamiento
- Negocios y *networking*
- Visibilización y divulgación
- Reconocimiento empresarial
- Mentoría y transferencia de buenas prácticas

**3.237 asesorías**  
directas a empresarios



## 3.1 Transformación para impactar a más empresarios

# Modelo de relacionamiento

## 12 comunidades de empresarios:

- Afiliados
- Círculo de Mujeres
- Emprendedores
- ESAL
- Pequeños comerciantes
- *Cluster* (Agroalimentario, Energía Sostenible, Hábitat Sostebible, Medellín *Health City*, Moda y Fabricación Avanzada, Negocios Digitales y Turismo).

### ◦ Comunidad ESAL:

4,2 % del total de la base (RM + ESAL)

### ◦ Comunidad emprendedores:

las nuevas empresas matriculadas representan **18 %** de la base empresarial

### ◦ Comunidad pequeños comerciantes:

**88 %** de la base empresarial

## 3.1 Transformación para impactar a más empresarios



Chocolate Colombia

## ¡Hoy estamos más cerca de los empresarios y las ESAL!

- **65.085** personas impactadas con la oferta de servicios
- **28.338** negocios visitados en **Nos movemos por tu negocio**
- **17.274** empresas y ESAL únicas atendidas
- **13.098** unidades productivas no formales atendidas
- **100 %** de los municipios atendidos



## Emprendedores

**1.365** emprendimientos acompañados con programas como: Aldea, Generación Emprende, FortaleSER, Transfórmate y Alístate, Smart Films y Minicadenas Locales.

### Dirigidos:

- Economía popular
- Industria creativa
- Víctimas del desplazamiento forzado
- Economías emergentes
- Acceso a nuevos mercados



Secreto Mágico

## 3.2 Fortalecimiento de pequeños empresarios y economía popular (ADENDA)



Grupo MLP

- **32 % del presupuesto** de la renovación
- **59 proyectos**
- **93 % empresas** micro y pequeñas



## 3.3. Estrategia Cluster



Comunidad **Cluster**<sup>®</sup>  
Medellín y Antioquia



Comunidad  
**Cluster**  
Agroalimentario  
Antioquia



**Cluster**  
Negocios Digitales  
Medellín y Antioquia



**Cluster**  
Moda  
y Fabricación Avanzada  
Medellín y Antioquia



**Cluster**  
Medellín Health City  
Medellín y Antioquia



**Derivados**  
Lácteos  
Antioquia



**Café de**  
Especialidad  
Antioquia



**Cluster**  
Energía Sostenible  
Medellín y Antioquia



**Cluster**  
Turismo  
Medellín y Antioquia



**Cluster**  
Hábitat Sostenible  
Medellín y Antioquia



**Citricos**  
Antioquia



**Cacao**  
Chocolatería  
Antioquia



**Iniciativa Cluster**  
de Industrias Creativas  
Medellín y Antioquia

**50,5 %**

del valor agregado  
de Antioquia

**47,7 %**

de las empresas  
de Antioquia

**44,7 %**

del total de  
ocupados

**35 %**

de exportaciones  
sin oro



Prointex



# Transformando vidas



# 4

## Valor social



4.1. Gestión cultural

4.2. Gestión social

4.3. Gestión cívica

Juan Byron Londoño  
Aserrió y Reforestadora Plantar

Informe de  
**Gestión**  
2024

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

**120** años



## 4.1. Gestión cultural

### Tejemos redes entre artistas y empresarios para construir sociedad

- **35.000** personas beneficiadas
- **40** años de la emisora Cámara F.M.

### Respaldo a la institucionalidad cultural:

- **47** instituciones culturales

TEATRO  
METROPOLITANO  
JOSE GUTIERREZ GOMEZ

CULTURAL

PROANTIOQUIA

MUSEO DE ANTIOQUIA



estudio polifónico  
de medellín  
coro & orquesta

Batuta  
FUNDACION NACIONAL BATUTA



Celebración Cámara F.M.



Nuevos talentos en el arte



## 4.1. Gestión cultural

# Impacto social desde la gestión cultural



**40 niños beneficiados** con la orquesta “Ensamble Vocal: un canto a la vida” en el municipio de Caucasia

## 4.1. Gestión cultural

3

- El Balcón de los Artistas

2

- Congreso Internacional de Cultura AFRO - CORFA

4

- Universidad de Antioquia

10

- Alianza Francesa Medellín
- Estudio Polifónico de Medellín
- Fundación Universitaria Bellas Artes
- La Pascasia
- Museo de Antioquia
- Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez

13

- Elements Crew Peligrosos



9

- Corporación Carabantú Barrio 8 de marzo

14

- Corporación Artística y Cultural Arcadia
- Corporación Ensamble Vocal de Medellín
- Club Fotográfico de Medellín
- Fundación Prolírica de Medellín
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Salón de ilustradores Casa Tragaluz

15

- Fundación Sirenaica

**Impacto en toda la ciudad:** Smart Films (400 jóvenes de toda la ciudad formados en producción audiovisual), TV Cámaras, Corporación Antioquia le Canta a Colombia, Negrofest, Festival Internacional de Poesía de Medellín.



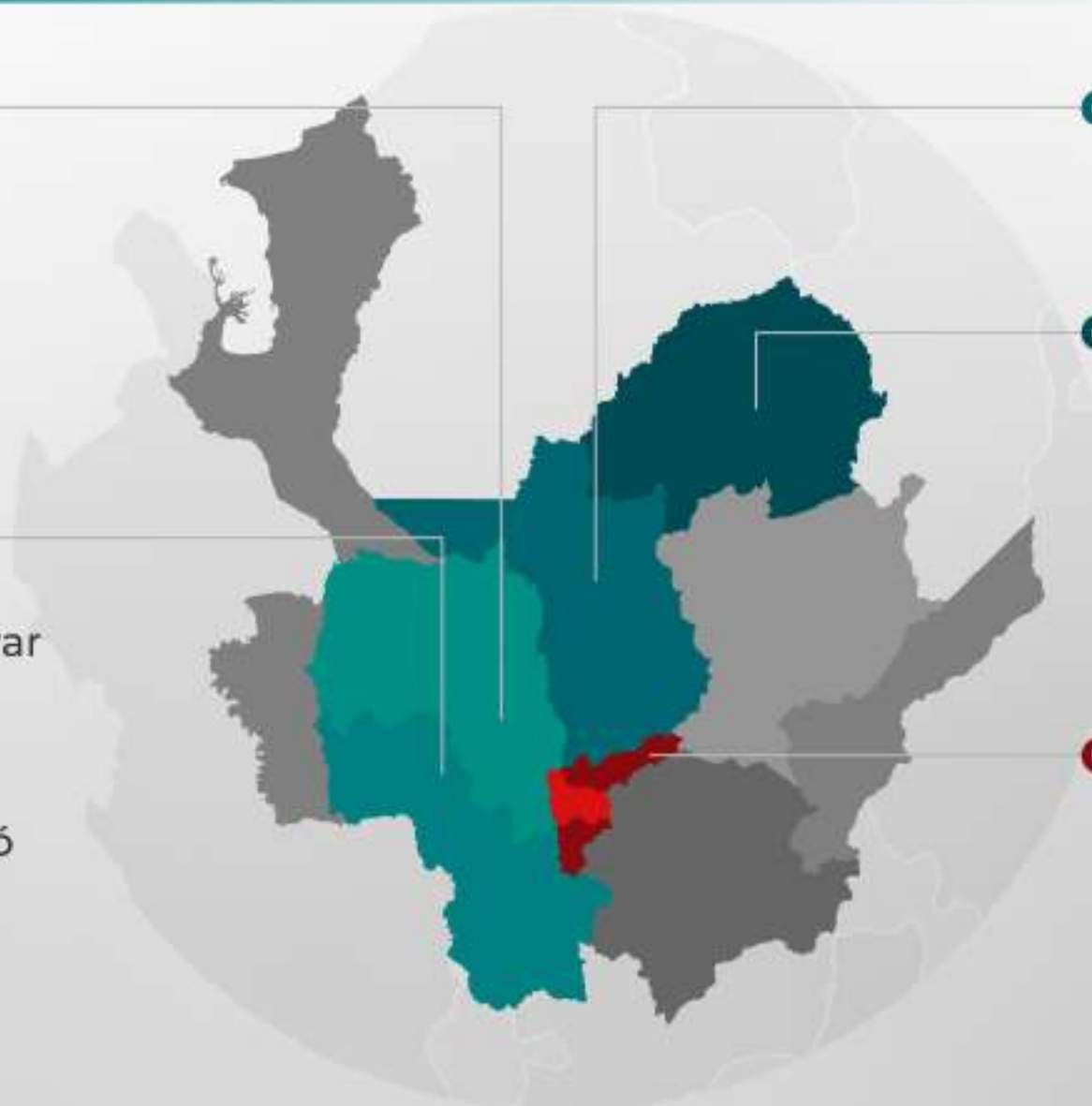
## 4.1. Gestión cultural

### Occidente

- Centro de Historia de Cañasgordas
- Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia
- Plan Mecenas, Santa Fe de Antioquia - FUBA

### Suroeste

- Concierto Prolírica de Antioquia - Ciudad Bolívar
- Festival Entre Culturas - Ciudad Bolívar
- Festival de Tango Bandoneonísimo - Jericó
- Fiesta del Libro y la Cultura de Cartama



### Norte

- Conciertos pedagógicos con Pianissimo Itinerante

### Bajo Cauca

- Festival de Cine de Bajo Cauca - Caucasia
- Proyecto Un Canto a la Vida en alianza con la Fundación Nacional Batuta: formación orquestal - Caucasia.

### Aburrá Norte

- Festival Hatoviejo Cotrafa
- Fundación Amadeus
- Fundación Nedisco



## 4.1. Gestión cultural



# Impacto social desde la gestión cultural







# Una mejor calidad de vida para mujeres, jóvenes y población vulnerable

**2.326**

agroempresarias y  
emprendedoras del Círculo  
de Mujeres

**6.173** personas beneficiadas:

- Víctimas del conflicto
- Jóvenes Mediadores Escolares
- Conciliaciones gratuitas



# Lo público es sagrado, lo público es de todos

MEDELLÍN  
**cómovamos**



**10** eventos y **9** estudios  
de interés ciudadano.



Medellín Cómo vamos



**CORPOCENTRO**

**5.000** personas sensibilizadas en el cuidado del Centro: Foros desde el Centro, Feria Centro Educa, Experiencias Centro de Medellín, Feria Buenos Vecinos y charlas en salud.

TODOS POR  
**MEDELLÍN**  
veeduría ciudadana

- Diseño e implementación del modelo de cumplimiento legal y ética pública.
- Diseño modelo de seguimiento a programas y proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo de Medellín.



# Plan de comunicaciones 360°

## Exposición en medios externos

- Doble página en publicación impresa de Informativo Cámara enero 2025
- Publicación en El Colombiano 15 de diciembre
- Video y cifras relevantes en redes sociales propias de la Cámara. FB, IG, *Linkedin*
- Pauta digital de cifras relevantes
- Proyección de video en pantallas de sedes físicas Cámara

## Amplificamos el mensaje a través de colaboradores

- Publicación en Camaranet
- Envío por *WhatsApp* de colaboradores



Informe de  
Gestión  
2024

CAMARA DE COMERCIO  
DE NEBIJÓN PARA ANTIOQUIA

20 años



Informe de  
**Gestión**  
2024

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

**Cumplimos 120 años**  
y esta historia ha sido posible gracias  
al apoyo de cada uno de los Miembros  
de Junta Directiva que nos han  
acompañado en este proceso, lo que ha  
permitido consolidar a la CCMA como  
una organización que trabaja para que  
las empresas, instituciones cívicas,  
sociales y culturales de la región crezcan.

