



Informe de Gestión

2024



120 años

¡Una historia
centenaria de

**confianza
y futuro!**



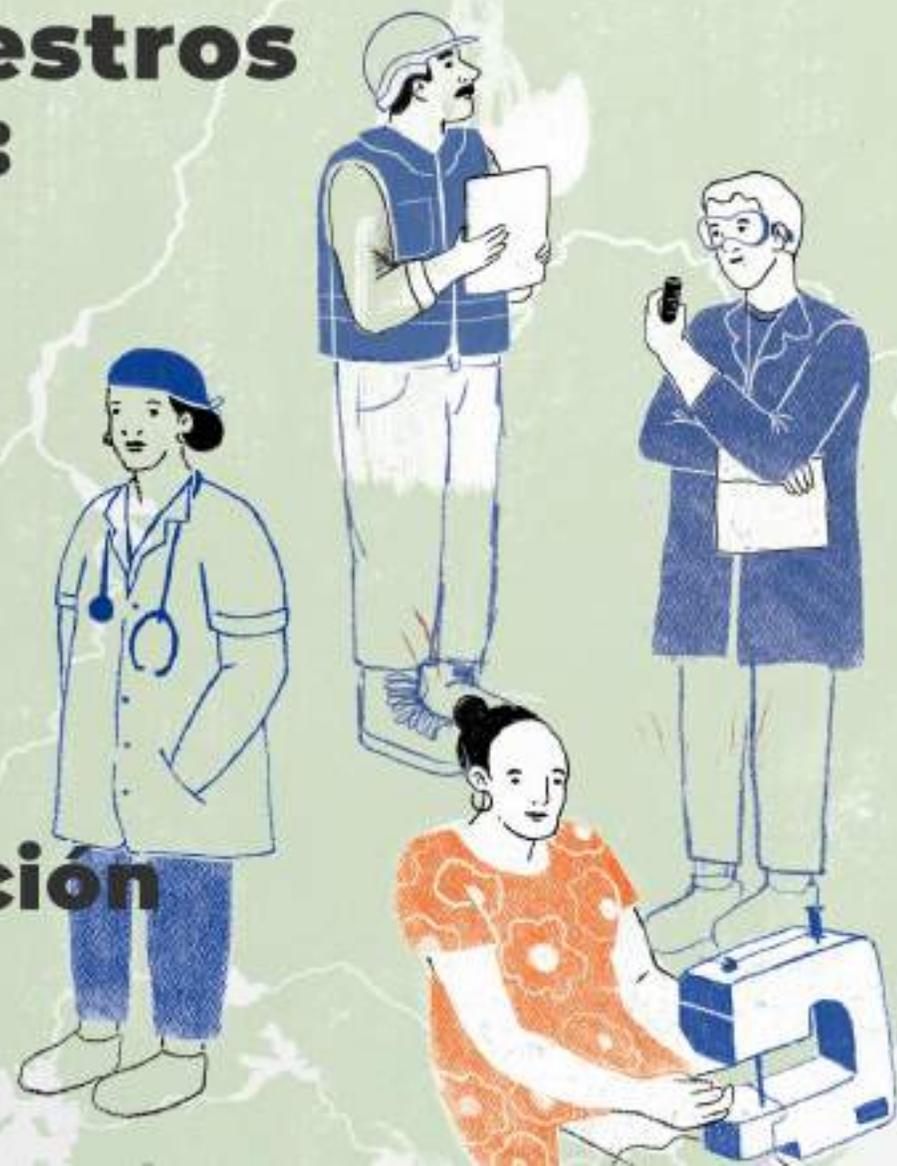
Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

Concentramos nuestros **esfuerzos** en:

- **Crecimiento de los programas** sociales y culturales
- **Aumento de la capacidad** de relacionamiento directo con los grupos de interés
- **Transformación de la organización** para crecer en el impacto



Lo logramos a través de

1.

**Liderazgo
institucional**

2.

**Transformación
del registro**

3.

**Crecimiento de
las empresas**

4.

Valor social

Nuestro Propósito

Trabajamos para que

las empresas, instituciones cívicas,
sociales y culturales de la región

crezcan

Karen Álvarez
Tierra de Gatos

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

120 años





Finca Hotel Los Arrayanes

1 Liderazgo institucional

1.1. Un equipo que lidera

1.2. Capacidad de articulación

1.3. Conocimiento del entorno

1.4. Competitividad

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

Junta Directiva elegida democráticamente 28 de marzo de 2023



Representantes Gobierno Nacional



Composición

50 %
Micro y pequeña

25 %
Mediana

25 %
Grande

1.1 Un equipo que lidera



Presidencia
Lina Vélez de Nicholls
2



Vicepresidencia Asuntos Legales y Corporativos
Jorge Villegas
30



Vicepresidencia Proyección Corporativa y Entorno
Nathalia Figueroa
43



Vicepresidencia Administrativa y Desarrollo Organizacional
Daniel Osorio
87



Vicepresidencia Competitividad y Desarrollo Empresarial
Fredy Pulgarín
127



Vicepresidencia Registros
Sandra Montes
93



Vicepresidencia Servicios Empresariales
Adriana Lizcano
102

Dirección Jurídica
Liliana Castillo

Dirección Comunicaciones
Andrés Tamayo

Dirección Tecnología
Marco González

Dirección Competitividad
Rubén Valencia

Dirección Servicios Registrales
José David Martínez

Dirección Servicios Empresariales
Paula Barrientos

Dirección Control Corporativo
Eliana Saldarriaga

Dirección Relaciones Públicas y Entorno
Claudia Medina

Dirección Planeación
María Adelaida Molina

Dirección Desarrollo Empresarial
Claudia Ceballos

Dirección Gobierno Corporativo
Janet Gaviria

Dirección Relacionamiento
María Clara Mejía

Dirección Financiera y Abastecimiento
Catalina Salazar

Dirección Gestión Humana y Servicios Administrativos
Natalia García

Dirección Inversiones
Vacante

1.1 Un equipo que lidera estrategia *Cluster*



**Dirección de
Competitividad**
Rubén Valencia



**Gerente Cluster
Agroalimentario**
Felipe Castañeda



**Gerente Cluster
Negocios Digitales**
Andrés Arias



**Director Cluster
Energía Sostenible**
Jaime Arenas



**Gerente Cluster Moda
y Fabricación Avanzada**
Sara Vives



**Director Cluster
Hábitat Sostenible**
Carlos Mario Bernal



**Gerente Cluster
Turismo**
Ana María Palacio



**Director Cluster
Medellín Health City**
Adolfo Moreno

1.2 Capacidad de articulación: alianzas



Miscelánea Alfa

361 instituciones

- Construcción de confianza y respaldo con los grupos de interés
- Gestión permanente con grupos público privados
- Defensa de la institucionalidad
- Gobernanza
- Incidencia en la implementación de políticas públicas

1.2 Capacidad de articulación

12 Entidades vinculadas

- Apoyar el fortalecimiento de la institucionalidad regional
- Ampliar la capacidad de gestión

Sociedades comerciales participación

ESAL

FGA FONDO DE GARANTÍAS
53.35 %

Konfirma
49.90 %

CORPOCENTRO
Corporación Cívica Centro de Medellín

cta
Comisión de Comercio y Tecnología de Antioquia

**GREATER MEDELLIN
CONVENTION & VISITORS
BUREAU**

certicámara.
17.84 %

corferias
Bogotá
5.04 %

**PLAZA
MAYOR
MEDELLIN**
CONVENIONES Y EXPOSICIONES
3.42 %

**Microempresas
de Colombia**

PCS
promotora de
comercio social

Presentes
Corporación

**TODOS POR
MEDELLIN**
voci.eta ciudadana

Participamos con **19 puestos** en sus Juntas Directivas

Crecimiento estimado del PIB de Antioquia para 2024: **2 %**

Aspectos favorables

◦ **Crecimiento de empresas:**

Constitución de 28.222 empresas; con crecimiento 4,6 % *

◦ **Inversión neta en sociedades:**

\$ 1,5 billones, con un incremento de 59 % *

◦ **Exportaciones:**

USD 6.290,7 millones, incremento de 7,8 %

◦ **Turismo:**

Visitantes extranjeros 802.855, crecimiento 25 %

*Corte a noviembre

Aspectos limitantes

◦ **Industria:**

La producción se redujo un 3,9 % y las ventas cayeron 5 %

◦ **Construcción:**

El área licenciada para construcción se redujo en 10,8 % y los despachos de cemento gris 3,8 %

◦ **Comercio:**

Las ventas crecieron 1,6 %, el Índice de Confianza del Consumidor continúa en terreno negativo (-17,6 %)

1.3 Conocimiento del entorno

La Cámara **como referente**
de información
y conocimiento

- **70 publicaciones** jurídicas, económicas y corporativas.
- **1.800 notas positivas** en medios de comunicación. Equivalentes a \$ 21.000 millones.



1.3 Conocimiento del entorno



Asofrusabar

95 % de nuestros
clientes
perciben valor en
nuestros servicios

81,4 % Índice
reputacional
sobresaliente

1.3 Conocimiento del entorno

Así nos ven nuestros colaboradores

- **Puesto 18**

en *Great Place to Work*

Great
Place
To
Work®

- **90.4**

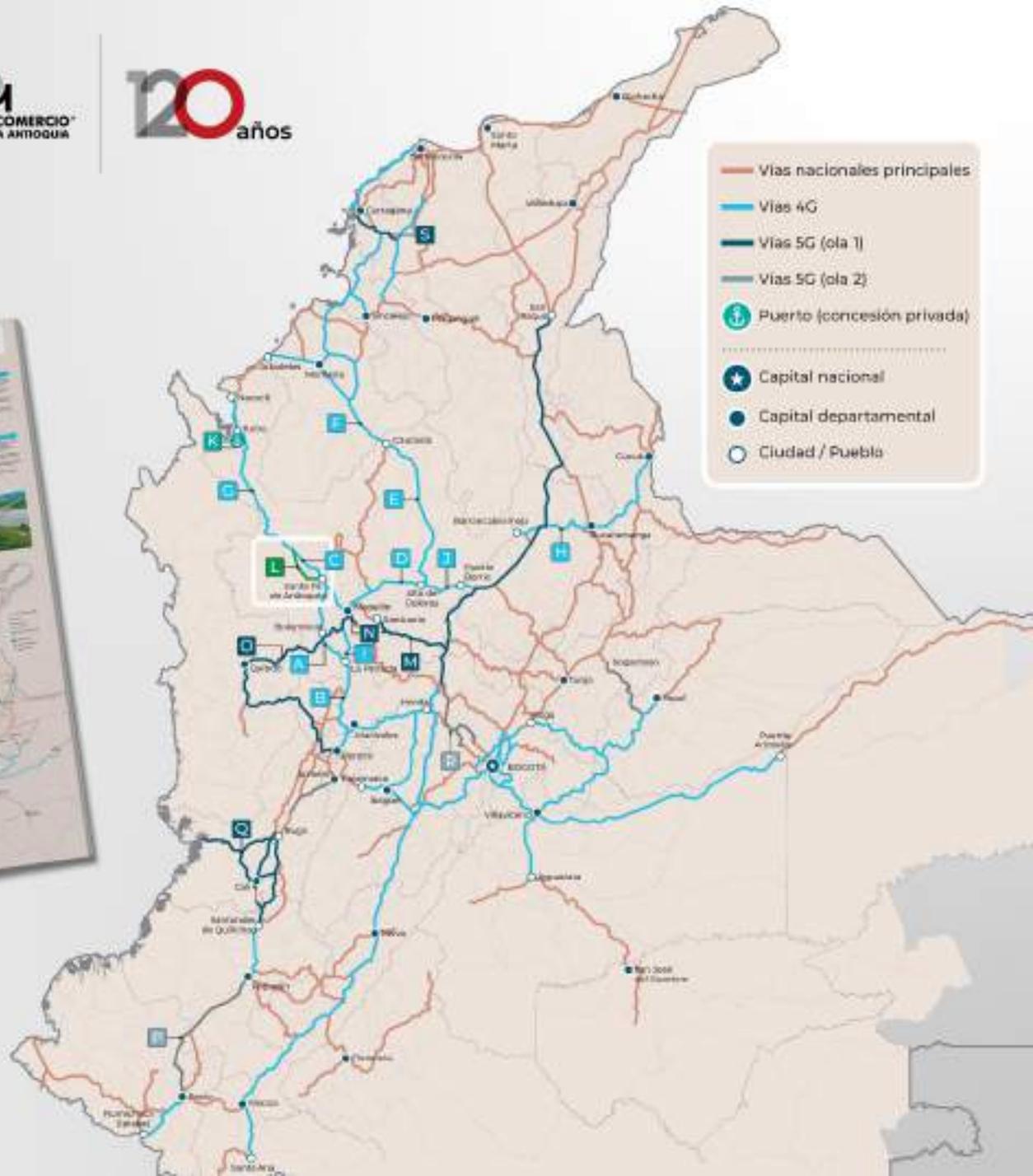
Medición de ambiente laboral: muy sobresaliente

- **474**
Colaboradores

(320 mujeres y 154 hombres)



1.4 Competitividad



Informe de
Gestión
2024

CAMARA DE COMERCIO
DE MEDULLIN PARA ANTIOQUIA

20 años



Café Especial El Arriero

Modernización del registro

2 Transformación del registro

2.1. Jurisdicción y registros delegados

2.2. Base de empresas y ESAL

2.3. Proyecto Modelo Operativo de Registro – MOR

2.4. Estrategia VUE para la simplificación de trámites



Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

20 años

Minimercado Marketplace

2.1 Jurisdicción y registros delegados

Nuestro conocimiento al servicio de la región y el país



69
Municipios

Jurisdicción
CCMA

5

Centros
empresariales

- Aburrá Norte
- Bello
- Norte
- Yarumal
- Bajo Cauca
- Caucasia
- Occidente
- Santa Fé de Antioquia
- Suroeste
- Ciudad Bolívar

2

Sedes
en Medellín

- Centro
- El Poblado

Prestamos servicio registral a **Chocó y Cartagena**

En Antioquia existen otras 4 Cámaras de Comercio:
Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio y Urabá

2.1 Jurisdicción y registros delegados

Administramos 9 registros

1. Mercantil
2. Entidades sin ánimo de lucro
3. Único de proponentes
4. Nacional de Turismo
5. Vendedores juegos de suerte y azar
6. Operadores de libranza
7. Veedurías ciudadanas
8. Entidades de economía solidaria
9. Entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro

Cantidad de trámites
atendidos 2024:
1.013.564

76 % virtuales
24 % presenciales



154.306
Empresas

97.2 % son
micros y pequeñas
empresas

6.889 ESAL

La administración de los registros públicos es la estrategia más consolidada para el desarrollo de la economía y la formalización

- Transparencia en la administración de la información
- Modernización de los registros
- Conocimiento y tecnología
- Formalización como valor de confianza
- Seguridad jurídica
- Protección para los negocios
- Simplificación para el empresario

Transformación de la operación y del modelo de servicio para:

- Mejorar la **experiencia de servicio**.
- Elevar la **eficiencia del proceso**.
- **Integrar los servicios** registrales y empresariales.

Principales logros

- Simplificación de roles: **reducción de 3 a 1** para la atención de los trámites.
- Promesa de servicio: de **24 horas a inmediato**.
- **13 %** de los comerciantes matriculados en 2024 usaron algún servicio empresarial.

7 municipios

de la jurisdicción con estrategia VUE
**(Medellín, Caucasia, Bello, Yarumal,
Girardota y en enero saldríamos con
Andes y Santa Fe de Antioquia)**

5 Nuevos servicios

incorporados en 2024:

- Invima
- Portal de Innovamos
- Portal Compra Lo Nuestro
- Registro Único de Proponentes
- Integración con el sistema electrónico para la contratación pública - SECOP

27 trámites ofrece la estrategia VUE para el proceso de creación y operación de una empresa en Colombia





Supermercado Canper

**Trabajamos por una región donde
crezcan sus empresas**



3

Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios

3.2. Fortalecimiento de pequeños empresarios y economía popular (ADENDA)

3.3. Estrategia *Cluster*



Inversiones Güilitex

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDILLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

3.1 Transformación para impactar a más empresarios



841 eventos
empresariales

Espacios de:

- Conocimiento
- Asesoría
- Relacionamiento
- Negocios y *networking*
- Visibilización y divulgación
- Reconocimiento empresarial
- Mentoría y transferencia de buenas prácticas

3.237 asesorías
directas a empresarios

3.1 Transformación para impactar a más empresarios

Modelo de relacionamiento

12 comunidades de empresarios:

- Afiliados
- Círculo de Mujeres
- Emprendedores
- ESAL
- Pequeños comerciantes
- *Cluster* (Agroalimentario, Energía Sostenible, Hábitat Sostebible, Medellín *Health City*, Moda y Fabricación Avanzada, Negocios Digitales y Turismo).

- **Comunidad ESAL:**
4,2 % del total de la base (RM + ESAL)
- **Comunidad emprendedores:**
las nuevas empresas matriculadas representan **18 %** de la base empresarial
- **Comunidad pequeños comerciantes:**
88 % de la base empresarial

3.1 Transformación para impactar a más empresarios



Chocolate Colombia

¡Hoy estamos más cerca de los empresarios y las ESAL!

- **65.085** personas impactadas con la oferta de servicios
- **28.338** negocios visitados en **Nos movemos por tu negocio**
- **17.274** empresas y ESAL únicas atendidas
- **13.098** unidades productivas no formales atendidas
- **100 %** de los municipios atendidos

Emprendedores

1.365 emprendimientos acompañados con programas como: Aldea, Generación Emprende, FortaleSER, Transfórmate y Alístate, Smart Films y Minicadenas Locales.

Dirigidos:

- Economía popular
- Industria creativa
- Víctimas del desplazamiento forzado
- Economías emergentes
- Acceso a nuevos mercados



Secreto Mágico

3.2 Fortalecimiento de pequeños empresarios y economía popular (ADENDA)



Grupo MLP

- **32 % del presupuesto** de la renovación
- **59 proyectos**
- **93 % empresas** micro y pequeñas

3.3. Estrategia Cluster



Comunidad **Cluster**[®]
Medellín y Antioquia



Comunidad
Cluster
Agroalimentario
Antioquia



Cluster
Negocios Digitales
Medellín y Antioquia



Cluster
Moda
y Fabricación Avanzada
Medellín y Antioquia



Cluster
Medellín Health City
Medellín y Antioquia



Derivados
Lácteos
Antioquia



Café de
Especialidad
Antioquia



Cluster
Energía Sostenible
Medellín y Antioquia



Cluster
Turismo
Medellín y Antioquia



Cluster
Hábitat Sostenible
Medellín y Antioquia



Citricos
Antioquia



Cacao
Chocolatería
Antioquia



Iniciativa Cluster
de Industrias Creativas
Medellín y Antioquia

50,5 %

del valor agregado
de Antioquia

47,7 %

de las empresas
de Antioquia

44,7 %

del total de
ocupados

35 %

de exportaciones
sin oro



Prointex



Transformando vidas

4

Valor social



4.1. Gestión cultural

4.2. Gestión social

4.3. Gestión cívica

Juan Byron Londoño
Aserrió y Reforestadora Plantar

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

20 años

4.1. Gestión cultural

Tejemos redes entre artistas y empresarios para construir sociedad

- **35.000** personas beneficiadas
- **40** años de la emisora Cámara F.M.

Respaldo a la institucionalidad cultural:

- **47** instituciones culturales

TEATRO
METROPOLITANO
JOSE GUTIERREZ GOMEZ

CULTURAL

PROANTIOQUIA

MUSEO DE ANTIOQUIA



estudio polifónico
de medellín
coro & orquesta

Batuta
FUNDACION NACIONAL BATUTA



Celebración Cámara F.M.



Nuevos talentos en el arte

Impacto social desde la gestión cultural



40 niños beneficiados con la orquesta “Ensamble Vocal: un canto a la vida” en el municipio de Caucasia

4.1. Gestión cultural

3

- El Balcón de los Artistas

2

- Congreso Internacional de Cultura AFRO - CORFA

4

- Universidad de Antioquia

10

- Alianza Francesa Medellín
- Estudio Polifónico de Medellín
- Fundación Universitaria Bellas Artes
- La Pascasia
- Museo de Antioquia
- Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez

13

- Elements Crew Peligrosos



9

- Corporación Carabantú Barrio 8 de marzo

14

- Corporación Artística y Cultural Arcadia
- Corporación Ensamble Vocal de Medellín
- Club Fotográfico de Medellín
- Fundación Prolírica de Medellín
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Salón de ilustradores Casa Tragaluz

15

- Fundación Sirenaica

Impacto en toda la ciudad: Smart Films (400 jóvenes de toda la ciudad formados en producción audiovisual), TV Cámaras, Corporación Antioquia le Canta a Colombia, Negrofest, Festival Internacional de Poesía de Medellín.

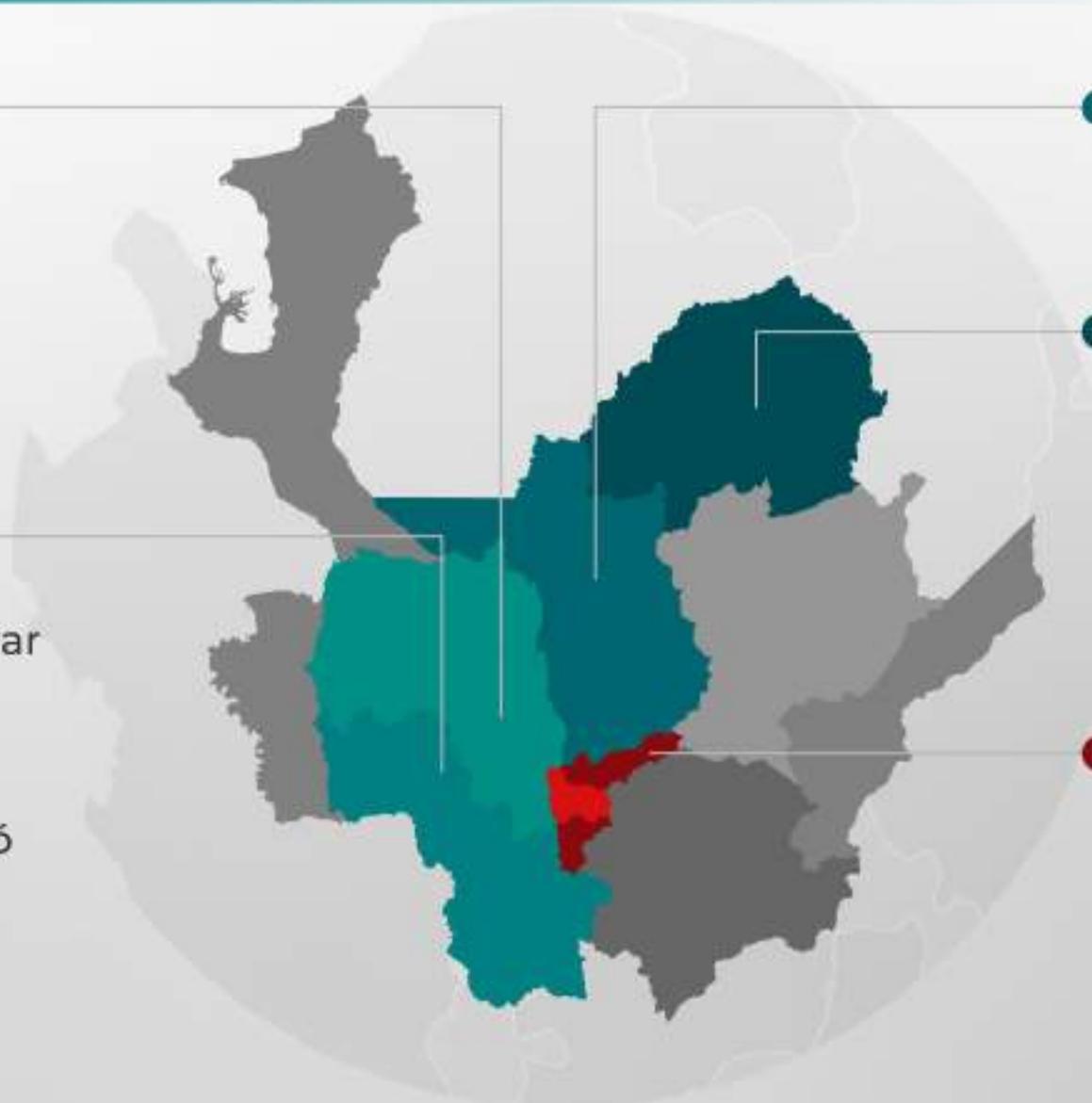
4.1. Gestión cultural

Occidente

- Centro de Historia de Cañasgordas
- Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia
- Plan Mecenazgo, Santa Fe de Antioquia - FUBA

Suroeste

- Concierto Prolífica de Antioquia - Ciudad Bolívar
- Festival Entre Culturas - Ciudad Bolívar
- Festival de Tango Bandoneonísimo - Jericó
- Fiesta del Libro y la Cultura de Cartama



Norte

- Conciertos pedagógicos con Pianissimo Itinerante

Bajo Cauca

- Festival de Cine de Bajo Cauca - Caucasia
- Proyecto Un Canto a la Vida en alianza con la Fundación Nacional Batuta: formación orquestal - Caucasia.

Aburrá Norte

- Festival Hatoviejo Cotrafa
- Fundación Amadeus
- Fundación Nedisco

4.1. Gestión cultural



Impacto social desde la gestión cultural





Una mejor calidad de vida para mujeres, jóvenes y población vulnerable

2.326

agroempresarias y
emprendedoras del Círculo
de Mujeres

6.173 personas beneficiadas:

- Víctimas del conflicto
- Jóvenes Mediadores Escolares
- Conciliaciones gratuitas

Lo público es sagrado, lo público es de todos

MEDELLÍN
cómovamos



10 eventos y **9** estudios
de interés ciudadano.



Medellín Cómo vamos



CORPOCENTRO

5.000 personas sensibilizadas en el cuidado del Centro: Foros desde el Centro, Feria Centro Educa, Experiencias Centro de Medellín, Feria Buenos Vecinos y charlas en salud.

TODOS POR
MEDELLÍN
veeduría ciudadana

- Diseño e implementación del modelo de cumplimiento legal y ética pública.
- Diseño modelo de seguimiento a programas y proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo de Medellín.

Plan de comunicaciones 360°

Exposición en medios externos

- Doble página en publicación impresa de Informativo Cámara enero 2025
- Publicación en El Colombiano 15 de diciembre
- Video y cifras relevantes en redes sociales propias de la Cámara. FB, IG, *Linkedin*
- Pauta digital de cifras relevantes
- Proyección de video en pantallas de sedes físicas Cámara

Amplificamos el mensaje a través de colaboradores

- Publicación en Camaranet
- Envío por *WhatsApp* de colaboradores



Informe de
Gestión
2024

CAMARA DE COMERCIO
DE NEBIJÓN PARA ANTIGUA

20 años

Informe de
Gestión
2024


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

120 años

Cumplimos 120 años
y esta historia ha sido posible gracias
al apoyo de cada uno de los **Miembros
de Junta Directiva** que nos han
acompañado en este proceso, lo que ha
permitido consolidar a la CCMA como
una organización que trabaja para que
las empresas, instituciones cívicas,
sociales y culturales de la región crezcan.

