

Foro de
Tendencias
en el **Turismo**
Construyendo juntos el
futuro de la ciudad-región



Primer Foro de Tendencias en el Turismo

Construyendo juntos el futuro de la ciudad-región

Relatoría taller IA | Noviembre 5

L I D E R A N



Cluster Turismo[®]
Medellín y Antioquia



CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

A P O Y A



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Relatoría taller IA

Noviembre 5 de 2024

En el taller Inteligencia Artificial al alcance: potencia tu negocio - realizado durante el Foro Tendencias del Turismo – que fue conducido por el consultor mexicano Arturo Constantini, empresarios del turismo mostraron no solamente el interés por incorporar herramientas de IA para gestionar su negocio, sino la manera como ya algunos lo están haciendo.

El intercambio con el experto propició la resolución de diversas inquietudes expresadas por el auditorio y también acceso a información útil para acercar sobre todo a las micro y pequeñas empresas del turismo a metodologías e insumos que resultan ser cada vez más importantes.

Constantini invitó a los asistentes a ver en la IA una oportunidad, pero al tiempo tener cuidado tanto porque es mucha la oferta que termina siendo tan solo venta de humo, como porque existe un sinnúmero de herramientas y el reto está en saberlas mezclar para que aporten efectivamente a la eficiencia y productividad de los negocios.

Tras recordar que la Inteligencia Artificial busca emular la manera como el cerebro procesa información, Constantini hizo referencia al Machine Learning, que es una técnica de aprendizaje automático, y sus tipos (supervisado, no supervisado y por refuerzo). Y al Deep Learning, que usa redes neuronales para analizar grandes volúmenes de información.

Y se detuvo en la IA generativa, es decir la que ayuda a crear contenidos textuales o visuales, a partir de instrucciones. Citó entonces varias herramientas, como Notion AI, Superhuman AI, pero centró la atención en ChatGPT, de la cual expresó puede brindar al empresario del turismo respuestas personalizadas, ayudar a construir itinerarios de viajes personalizados, a generar ideas para campañas de marketing, etc. **De entrada, su recomendación general respecto a la IA fue ver en las herramientas a un aliado: “no es un enemigo, es un aliado”. Por ello, vaticinó: “se queda afuera el que no quiera utilizar IA”.**

También fue enfático en la manera como se debe actuar al utilizar herramientas de IA, puntualmente el ChatGPT para obtener mejores resultados: por ejemplo, dele una personalidad en la interacción, si quiere diseñar una campaña de marketing, díglele que asuma ese rol, que se sienta como tal, pero no como cualquiera sino el mejor; hay que darle contexto. Mientras más claro y específico, al igual que recursivo cuando formula las preguntas echando mano de ejemplos, obtendrá resultados más satisfactorios.

En síntesis, Constantini reiteró que la IA no es posible detenerla. Lo importante primero es aprender de ella, entenderla y aprovecharla. La clave pasa por saber pensar y utilizar bien las herramientas. Recomendó consultar a Neil Patel, reconocido experto en marketing digital, un referente para construir estrategias digitales, cuyos consejos son valiosos.

Enseguida, dos miembros del laboratorio de inteligencia artificial de Eafit continuaron la conversación con los asistentes, apuntando en primer lugar a describir los ejes sobre los cuales desarrolla su tarea el laboratorio: acompañar la formación de personas vulnerables para que desarrollen destrezas, asistir a las empresas sobre todo micros en la adopción e implementación para que puedan desarrollar proyectos basados en IA y apoyar la construcción de proyectos de gobierno que apunten a políticas públicas sobre IA.



El punto de partida y primera recomendación para los asistentes fue **definir las reglas al momento de usar herramientas de IA**: específicamente, desde la ética y la honestidad, la calidad de la interacción, asumir la responsabilidad sobre los contenidos, la privacidad y seguridad de los datos, los límites de la interacción e intentando saber cómo funciona la IA que estén usando.

Asimismo, enfatizaron en sugerir que se evite incurrir en el error de usar las herramientas tal cual se usa un motor de búsqueda. **Es decir, la regla clave es darle una personalidad, asignarle un rol, entregarle contexto y asignarle una acción.**

Lo fundamental para lograr un buen resultado en la interacción es establecer una buena comunicación. En palabras del facilitador Samuel Henao, mientras mejor me comunique, más eficiente será el resultado.

Aclaró de paso que no todo se resuelve con IA. En tal sentido, precisó que es importante saber qué necesito y cuál es la dimensión de lo pretendido.

L I D E R A N



A P O Y A

