

encontrar soluciones, a aprovechar oportunidades y esa entidad en la que piensan cada que tienen una necesidad específica.

Pero nuestra labor no se queda ahí. Así como trabajamos por cada una de nuestras empresas matriculadas, que suman **más de 153.000, junto a las 6.500 entidades sin ánimo de lucro** que tenemos inscritas, pensamos de igual manera en la competitividad regional y en la productividad de Antioquia, y por eso es nuestro objetivo seguir fortaleciendo la **Estrategia Cluster** incorporando, como lo hemos venido haciendo, iniciativas que nos permitan impactar a más organizaciones para que sigan creciendo. También, continuaremos trabajando por la conectividad del país y por la culminación de las vías 4G, porque sabemos que es imposible hablar de competitividad si estamos desconectados de los mares.

Pero, aunque nuestra razón de ser son las empresas, no podemos dejar a un lado aspectos cívicos, sociales y culturales que fomentan la asociatividad, con los que impactamos a poblaciones vulnerables, con los que aportamos a la equidad de oportunidades y con los que reiteramos la vocación solidaria, cultural y democrática que enmarcan distintos frentes de trabajo que avanzan y que hacen parte de nuestra estrategia organizacional.

Como les dije a los empresarios en el Encuentro de Afiliados que tuvimos hace unos días, **hoy quiero que el aplauso se lo den ustedes y sus familias**, porque son los más de 450 colaboradores que hacen parte de la Cámara los responsables de construir nuestra historia como organización, esa que este año nos permitirá celebrar 120 años generando confianza para construir futuro y la que nos ha traído a este presente que nos debe generar orgullo y esperanza.

**Muchas gracias.**

**Lina Vélez de Nicholls**  
**Presidenta Ejecutiva**

# Editorial

**Todos los días escribimos una historia**, y nosotros en la Cámara tenemos la fortuna y el privilegio de acompañar a otros para que el relato de sus vidas esté lleno de satisfacción. Y eso no sólo nos genera felicidad y sentimientos de gratitud, sino que es, a su vez, una gran responsabilidad porque únicamente trabajando juntos, logramos cosas ambiciosas que nos permiten alcanzar el futuro que soñamos para la región y para el país.

En estos años de existencia, hemos sido testigos del nacimiento de sueños, de la consolidación de ideas de negocio, del mejoramiento de la calidad de vida y de la expansión de grandes empresas que han traspasado fronteras. Todo esto manteniendo nuestro interés en que nos vean como la Cámara de todos, esa guía y soporte que les ayuda a

cámarafm95.9®

40 años

## ¡Cámara F.M. cumplió 40 años! Esta es la historia de su creación

Los antecedentes de Cámara F.M. se remontan al 9 de abril de 1980 cuando María Luisa Estrada de Vélez, directora del Departamento de Comunicaciones y Extensión Cultural de la Cámara, planteó la necesidad de crear una emisora para darles mayor divulgación a las actividades culturales que realizábamos.

La Junta Directiva de la Cámara de Comercio, al año siguiente, autorizó al Comité Cultural para adelantar los trámites relacionados con la emisora.

Tras varias reuniones en Bogotá y la presentación de la documentación, el Ministerio expidió la Resolución No. 4030 mediante la cual autorizó la construcción y el montaje de la emisora H.J.C.M. Cultural en F.M. Dicho aval lo recibió Luis Fernando Londoño, director encargado de la Cámara de Comercio y uno de los principales promotores de la idea.

Una vez se solicitaron cotizaciones a diferentes empresas fabricantes y se terminó el estudio de selección, se autorizó la importación de los equipos necesarios.

Igualmente, se realizaron los trámites para la

compra de un lote contiguo a Monte Alvernia para la ubicación de la antena.

Con el objetivo de obtener algunas ideas o sugerencias sobre la orientación de la programación, se contactaron emisoras del exterior como *Deutsche Welle de Alemania*, Radio Nederland de Países Bajos, Radio Canadá, BBC de Londres y *Massachusetts* de Estados Unidos; así mismo, se visitaron algunas emisoras del país y se tuvo comunicación con una importadora de discos de Bogotá y con personas conocedoras de ese tipo de emisoras culturales.

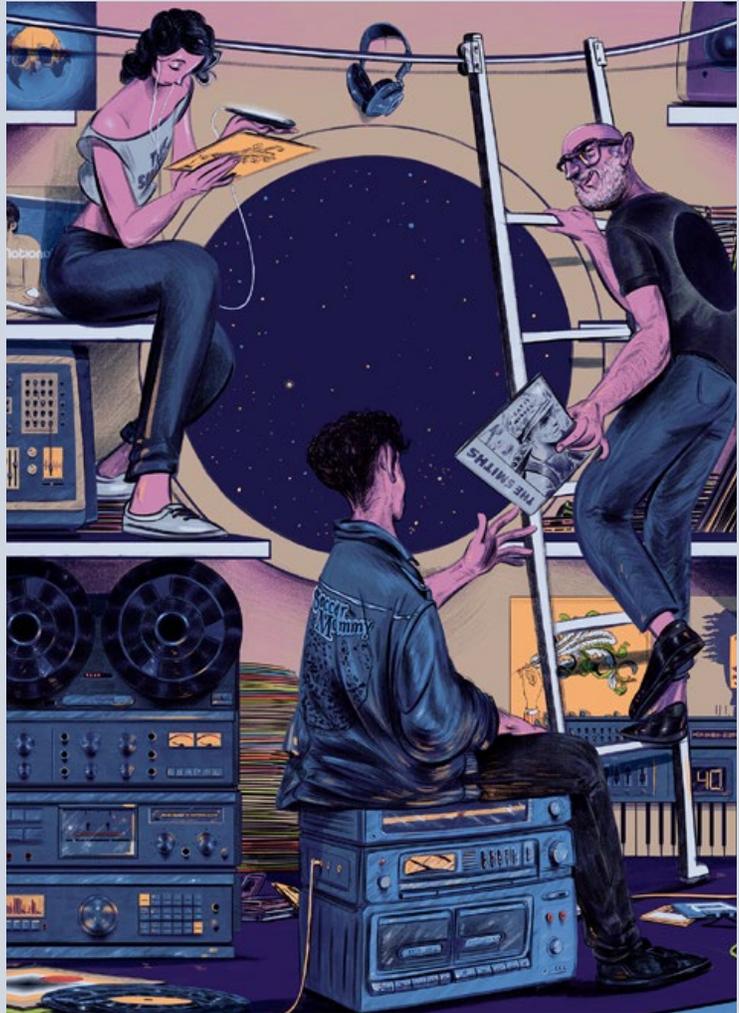
El Comité Asesor consideró pertinente que 80 % de los espacios radiales se dedicaran a la música y 20 % a programas de opinión. Para la puesta en marcha de la Emisora Cultural, se contrató como director a Francisco Jaramillo, así como a dos locutores, a dos o tres operarios según los turnos que se asignaran, a un experto en grabación y a un periodista. Así las cosas, el 7 de marzo de 1984 salió al aire la emisora cultural Cámara FM 95.9.

**Javier Rodríguez, nuestro compañero jefe de la Emisora,** explicó que la propuesta de Cámara F.M., la primera emisora cultural en la Frecuencia Modulada en Medellín fue, desde un principio, *“dar cuenta de la historia de la música académica y añadirle otros ingredientes con programas literarios y empresariales que estaban relacionados con la actividad de la Cámara de Comercio. La emisora contó la historia de la misma música no sólo desde la perspectiva clásica, sino que hizo énfasis en otros sonidos”.*

Música alternativa, nuevos sonidos, tendencias, literatura, viajes, cine, gastronomía, tecnología, arte, historias empresariales, seminarios, congresos, ferias y agenda cultural hacen parte de la propuesta actual de Cámara F.M., **una plataforma sonora a la que le celebramos 40 años y que entretiene, educa y crea inquietudes intelectuales. En este momento tenemos 37 programas al aire: 20 musicales, 9 empresariales y 8 culturales.**

De las 57 cámaras de comercio que existen en Colombia, la nuestra es la única que tiene una emisora al servicio de la música, la cultura y los empresarios de la región.

Con esta hermosa ilustración del artista **Jorge Carvajal**, que representa un encuentro de **3 generaciones unidas por la música** y la evolución de la tecnología, celebramos los 40 años de Cámara F.M.



**¡Tenemos mucho que contarte también en la radio! Sintoniza todos los días los 95.9 del F.M.**



## Estructuramos un Protocolo de prevención del acoso laboral y del acoso sexual laboral

Somos Gente que se Cuida, por eso, con el propósito de definir y de establecer algunos conceptos clave para conocimiento de todo el equipo Cámara, creamos un Protocolo de prevención y atención del acoso laboral y del acoso sexual laboral, en el que se detallan las medidas preventivas, correctivas y la ruta de acción y de atención en caso de que llegase a ocurrir un comportamiento relacionado con el irrespeto por los derechos humanos como igualdad en el trato, discriminación, dignidad, intimidad e integridad de las personas.

Si no lo has leído, [conócelo aquí.](#)



## Declaración del compromiso con la equidad, la diversidad y la inclusión

En nuestra organización estamos convencidos de que **la mejor manera de atraer y de fidelizar a las personas es gestionando nuestros procesos internos basados en la identificación del talento** sin sesgos de género, raza, creencias, edad, entre otras.

Para dejarlo consignado, este año construimos un documento en el que detallamos **cómo hacemos realidad nuestra declaración relacionada con la equidad, la diversidad y la inclusión** en aspectos como:

- Nuestro diseño organizacional.
- La atracción y la selección del talento.
- La formación y el desarrollo de las personas.
- La fidelización del equipo.
- Y la comunicación interna.

**Léelo aquí** o consúltalo en el módulo de documentación de Kawak con el código GH-POL-09.

# 3 Un recorrido por todas nuestras sedes



# 4 Nuestros Talentos

**Celene, Kristel y Edith** son tres mujeres talento Cámara.

Las manos y la voz son los instrumentos que tienen para regalarles a los demás su creatividad.

Conoce esas actividades y esas pasiones que descubrieron y que hoy hacen parte de lo que son como personas y de sus proyectos de vida.



**Kristel Salazar**  
*Jefe Registro Único de Proponentes.  
Repostera.*



**Yuly Celene Montoya**  
*Auxiliar de Información y creadora de Amigurumis  
(muñecos elaborados en croché).*



**Edith Maryory Úsuga**  
*Profesional de Mercadeo  
Cantante.*



**Ver video**

Invitamos a las personas del equipo Cámara para que nos recomendaran ese libro, serie y película que hayan visto o leído y que les haya parecido **¡wow!**

**La película:**  
*Flamin' Hot.*

**Recomendada por:**  
Aura Botero, abogada asesora.

**Dónde se puede ver:**  
Disney+



## De qué se trata

Cuenta la historia de Richard Montañez, un migrante mexicano en el sur de California que, tras algunas dificultades, encuentra trabajo en una fábrica de *Frito-Lay* y, a punta de esfuerzo, interés, actitud y dedicación, además con el apoyo de su familia, inventa la mezcla que sirve para crear los productos picantes de la marca, al darse cuenta de que los que ya vendían desconocían el gran mercado latino de los Estados Unidos. Esto le permite pasar de ser un empleado del aseo a ser el Director de *Marketing* Multicultural de *Frito Lay*.

## Por qué la recomiendo

Porque más allá de si la historia es real o no, la película nos cuenta sobre una persona que no se deja vencer por sus circunstancias y que constantemente trabaja por ser mejor y por darle un mejor futuro a su familia. Es entretenida y parece ser contada directamente por el personaje en algunos momentos, lo que hace que tenga un ritmo muy divertido. Es una de esas películas que, cuando termina, te deja con una lágrima y una sonrisa al mismo tiempo y que te llena de esperanza.



**La película:**

La balada de *Buster Scruggs* (Debió ser una miniserie, pero los hermanos Coen decidieron hacerla película).

**Recomendada por:**

Angie Gómez Gil, abogada de Registros.

**Dónde se puede ver:**

Netflix

**De qué se trata**

En una fascinante producción audiovisual, los hermanos Coen recopilan seis historias con personajes de época. Al mejor estilo western, reflexionan sobre el sentido de la vida, las ambiciones y deseos codiciosos del hombre en sociedad, así como de la fragilidad, la compasión y la osadía.

**Por qué la recomiendo**

Porque relata historias profundas y resonantes sobre la naturaleza humana y ofrece una reflexión sobre temas como la justicia, la moralidad y la supervivencia. Cada una de las narraciones cuenta con personajes muy bien contruidos y una fotografía impecable. El elenco es indiscutiblemente bien apropiado y la película puede dividirse en 6 partes.



**La serie:**

Bebé Reno

**Recomendada por:**Johanna Ramírez,  
Profesional de  
Producción Periodística.**Dónde se puede ver:**

Netflix

**De qué se trata y por qué la recomiendo**

¿Qué harías si recibes más de 41.000 mensajes de texto y 350 horas de mensajes de voz en tu teléfono por parte de una persona acosadora? Esta historia real le sucedió al comediante Richard Gadd e inspiró *Bebé Reno*, la serie de siete episodios de Netflix que él mismo protagonizó y que les quiero recomendar. La historia te lleva por una montaña rusa de emociones y sentimientos en la que, a veces, sientes miedo por los comportamientos obsesivos, peligrosos y descabellados de Martha, la mujer acosadora, pero también hay fragmentos cómicos, otros que te generarán desconcierto como la reacción y pasividad del protagonista ante ciertas situaciones retadoras de su vida, y otras cuantas tristeza, al descubrir en uno de sus capítulos un pasado marcado por las drogas, la baja autoestima y el abuso. Como diría Martha: este mensaje fue "enviado desde mi iPhone".

**El libro:**

Cómo hacer que te pasen cosas buenas.

**Recomendado por:**

Jhonatan Stiven Naranjo,  
Asesor en servicios.

**Autora:**

Marian Rojas Estapé.



Quiero hacerles una buena recomendación, no sin antes contarles el por qué y el cómo llegó este libro a mis manos.

El 2021 fue fenomenal para mí a nivel personal y estaba cumpliendo un sueño. De repente, todo cambió. En junio mi vida dio un giro y sentí que todo se vino abajo. Tanto esfuerzo, tanto trabajo para nada. Me fui a pasar unos días con mis papás en Pereira, a caminar las calles del Centro y entrar a tomar un buen cafecito; también, a charlar con mi mamá mientras ella pintaba sus cerámicas y a contarle mis cosas en medio de lágrimas.

Días después, algunas amistades empezaron a preguntarme qué me había pasado. Me retraje, me escondí y no quise saber de nadie. Luego, una amiga me envió un mensaje como dando un tiro al aire diciéndome: “cuando puedas me lees”.

Me recomendaba este libro de Marian Rojas Estapé, psiquiatra española: Cómo hacer que

te pasen cosas buenas. Lo primero que pensé fue **“aaaggg... otro libro de autoayuda”**. Venía de una formación muy llena de realismo, cosas concretas y un poco fría como lo es la filosofía. Carl Jung, Martin Heidegger, Karl Marx, Aristóteles, Platón, Séneca, etc. Era enemigo acérrimo de los libros de autoayuda.

Pero, ¡vaya sorpresa que me dio este libro!

¡Vaya salvavidas el que me tiró esa amiga! Y digo que me lo tiró porque literal me lo regaló. Como no sabía cómo dármelo de sorpresa, me hizo una transferencia y me escribió: **“por fa, cómprate este libro, te lo regalo”**.

**Ahora sí... ¿por qué lo recomiendo?**

Digo que me dio una gran sorpresa porque no tiene nada de autoayuda. Marian Rojas Estapé es la escritora más concreta y realista que he leído, porque empieza a plantearte soluciones desde tu cotidianidad, desde el manejo de tus emociones y sobre cómo llevar

todas esas cosas a los hechos a través, incluso, de pequeñas historias que te ayudan a visualizar sus propuestas. Lo más interesante es su estudio e investigación alrededor de la hormona del cortisol y el gran daño que le hace a nuestra vida.

Me encanta porque ella conjuga la biología, la psicología, la ciencia comportamental, las emociones y así propone tareas prácticas para combatir enfermedades del siglo XXI como son la depresión y la ansiedad.

Aquí cabe muy bien aquel dicho que reza: no juzgues un libro por su portada.

Así que, mi recomendación, es que no dejen de leerlo, así como otras obras de la autora como ***Encuentra tu persona vitamina***.

Más que recomendarles un libro, es también sugerirles a su autora.



## Entendemos la importancia de desconectarnos para conectarnos

Somos Gente Cámara, Somos Gente que se Cuida y por eso trabajamos por tener una vida en equilibrio. **Desconectarte para conectarte** es una iniciativa con la que, por medio de diferentes mensajes, reflexiones y prácticas, invitamos a las personas que hacen parte del equipo a cumplir los horarios establecidos para realizar reuniones, a implementar prácticas para que su día a día sea más productivo, a aprovechar y a respetar los momentos de trabajo individual y a potenciar los espacios de cocreación.

*¡Esperamos que te sumes a esta iniciativa! Lograr que esto se vuelva parte de nuestra cultura organizacional es un compromiso de todos. Toma conciencia, piensa en ti y en los demás.*



## Somos una gran empresa para trabajar para las mujeres

Gracias a las respuestas obtenidas en la **medición de ambiente laboral que realizamos el año pasado** bajo la metodología del Instituto *Great Place to Work*, fuimos reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar para las mujeres, en la categoría de organizaciones que tienen entre 301 y 1.500 personas como parte de sus equipos.

Este es el resultado de ofrecer igualdad de oportunidades, desarrollo profesional y conciliación entre lo laboral y lo personal. Conoce algunas cifras relevantes en este aspecto:

De las **449 personas** que trabajan en la organización, **300 son mujeres** y **149 hombres**.

Las posiciones de liderazgo son ocupadas por **49 mujeres (60,49 %)** y por **32 hombres (39,51 %)**.

El Comité Directivo de la organización es paritario, es decir, que lo conforman **3 mujeres** y **3 hombres**.

La presidenta ejecutiva y la presidencia de la Junta Directiva están a cargo de dos mujeres: Lina Vélez y Piedad Hernández Obando.



## Realizamos una Feria de Bienestar

Durante este primer semestre realizamos una Feria de Bienestar en la que participaron diferentes empresas aliadas con las que trabajamos, para que los colaboradores conocieran el portafolio que ofrecen, así como para que actualizaran los productos que ya utilizan y que tengan activos.

### En esa actividad participaron:

#### • Protección:

Asesoría para cesantías, pensión, ahorro, historia laboral, semanas de cotización, entre otros.

#### • EMI:

Asesoría en servicios médicos domiciliarios, planes, coberturas, red de médicos.

#### • Comfenalco:

Solución de dudas para los servicios de la caja en temas financieros y de viajes.

#### • Coomeva:

Información sobre medicina prepagada y test metabólico para evaluar la masa corporal, la grasa visceral y la edad metabólica.

#### • Seguros Sura:

Póliza de vida, de salud, de invalidez, de educación, funerario y de rentas.

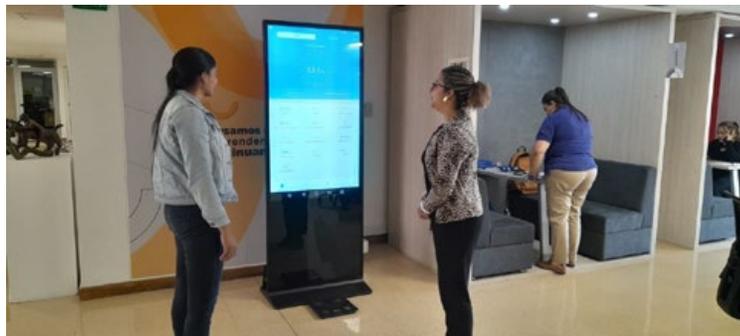
#### • Plenitud (funeraria):

Programa Plenitud Empresarial y servicio para mascotas.

#### • Marsh:

Póliza patronal, seguro de autos y pólizas de hogar y de vida.

Además, dos personas especializadas realizaron masajes de relajación durante toda la jornada.



## Con la Cámara disfrutamos los espacios de nuestra ciudad

En un recorrido guiado, **72 personas** que hacen parte de la Cámara, así como familiares, aprendieron sobre las diferentes especies que hoy se encuentran en **el Parque de la Conservación** de nuestra ciudad, así como sobre su importancia en el ecosistema y lo indispensable que es crear conciencia de su cuidado.



## Somos Gente Cámara, somos Voluntarios



**Voluntariado  
Cámara**

**104 colaboradores** hacen parte de nuestro grupo de **Voluntarios Cámara**, una iniciativa con la que queremos alegrar a diferentes públicos y dejar huella transformando vidas. **Los focos de acción de nuestro Voluntariado son:**

### **Personas mayores:**

En él participan 25 colaboradores.

### **Niños y niñas:**

Será acompañado por 39 colaboradores.

### **Mascotas:**

Equipo que cuenta con 40 personas inscritas.

Estas son algunas imágenes de actividades que se realizaron durante el primer semestre.



**¡Gracias a las personas que hacen parte de esta iniciativa!**

## Reconocemos las acciones que nos inspiran

Estas personas fueron elegidas después de realizar una votación entre los colaboradores que fueron postulados por sus compañeros por ser modelos de los atributos de nuestra cultura.

## Acciones que nos inspiran

Guillermo Álvarez



Profesional de Tecnología

**Atributo:**  
Creamos valor con los grupos de interés y el entorno.

Yurani Vélez



Asistente administrativa  
Vicepresidencia de Proyección Corporativa y Entorno.

**Atributo:**  
Somos éticos y confiables.

Marcela Cifuentes



Jefe de Orientación.

**Atributo:**  
Trabajamos de forma colaborativa y en red.

Catalina María Rodríguez



Profesional del proyecto Fábricas de Productividad.

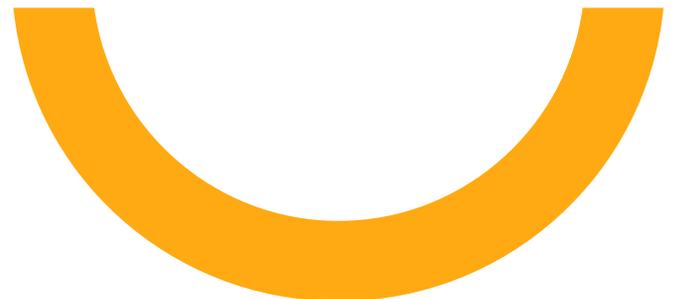
**Atributo:**  
Somos ágiles y nos inspira el servicio.

Catalina Cardona



Analista de BI.

**Atributo:**  
Pensamos diferente y aprendemos continuamente.



Muchas de las personas que hacen parte del equipo Cámara también son emprendedores. Conoce los negocios que tienen y apóyalos siguiéndolos en sus redes sociales, comprándoles o consumiendo los servicios que ofrecen.

## Por Ti Planeta

**Alejandra Vélez**, jefe de Cumplimiento Normativo



Productos  
Eco♥friendly

Ofrecemos productos de aseo personal, belleza, termos y muchas cosas más, fabricados de manera sostenible, con materiales ecológicos y procesos responsables, para minimizar el impacto ambiental, sin comprometer la calidad y funcionalidad.

**Instagram:** @portiplaneta  
Alejandra Vélez o Ana Vélez.  
Celular 301 4518663

## Helados Tilly

**Natalia Hincapié**,  
abogada de Registros



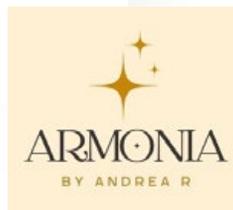
Vendemos preparaciones a base de helado, waffles, crepes, sodas, jugos y limonadas.

Estamos ubicados en el municipio de Támesis, Suroeste Antioqueño, más conocido como la Tierra del Siempre Volver.

**Instagram:** @heladostilly  
Número de celular del negocio:  
3014465146.  
Natalia Hincapié: 3003674625

## Armonia by Andrea R

**Andrea Rendón**, profesional de proyectos



Accesorios pensados especialmente en resaltar la belleza y el estilo, haciéndote sentir tan única como eres tú.

**Instagram:** @armonina\_byandre  
Andrea Rendón Gonzalez.  
Celular: 3006296287

## Clases personalizadas o grupales de Indoor Cycling

**Lorena Isaza**, asistente administrativa Vicepresidencia Administrativa y de Desarrollo Organizacional

El Indoor es una práctica deportiva que se realiza en lugares cerrados. Son clases de 45 minutos al ritmo de la música, donde se trabaja la capacidad pulmonar, fuerza y resistencia, realizando diferentes tipos de ejercicios para simular una experiencia de ruta (es decir cuando se monta en la calle) a través de las diferentes intensidades para estimular el músculo.

**Instagram:** @lara.lorenafit  
Lorena Isaza Lara.  
Celular: 3243901627



## Maricaitas Varias

**Liliana Mendoza Álvarez,**  
profesional de Proyectos

Maricaitasvarias es una tienda virtual que tiene para sus seguidoras los mejores outfits y la opción perfecta para que se sientan hermosas, empoderadas y cómodas.

**Instagram:** @maricaitasvarias  
Liliana Mendoza Alvarez.  
Celular: 3116210710

## Yerr Salud & Belleza

**Yuliana Rendón,** orientadora



Productos 100 % naturales para el cuidado del cabello que te permitirán lucirlo saludable:

- Tónico capilar de romero
- Cepillos de bambú
- Peine de bambú
- Aceite herbal para cejas
- Fundas de almohadas de seda ecológica satinada

**Instagram:** @yerrsaludybelleza  
**Facebook:** Yerr salud & belleza  
Yuliana Rendón - Érika Rendón.  
Celular: 304 667 08 04

## Dulces Sueños

**Mariajosé Jaramillo  
Higuita,** aprendiz  
Etapa productiva



Somos un negocio en el que encuentras todo lo que necesitas para cuidar y consentir a tu bebé. Desde ropa adorable hasta artículos de cuidado personal, juguetes y para su primer día, ¡tenemos todo lo que necesitas para esta hermosa etapa de la vida!

**Instagram:** @dulcesuenos\_\_\_\_\_  
Mariajosé Higuita.  
Celular 3015715249.



## Freesia

**Juan Carlos Cardona,** actualizador de Registros

Somos una empresa enfocada en la fabricación y comercialización de velas aromáticas, elaboradas con cera vegetal y accesorios elaborados con gemas.

**Instagram:** @aromas\_freesia  
Juan Carlos Cardona.  
Celular 3137851729

# 7 Mural de emprendimientos de nuestros colaboradores

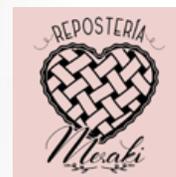
Familia  
Cámara  
BOLETIN

Divulgación

CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

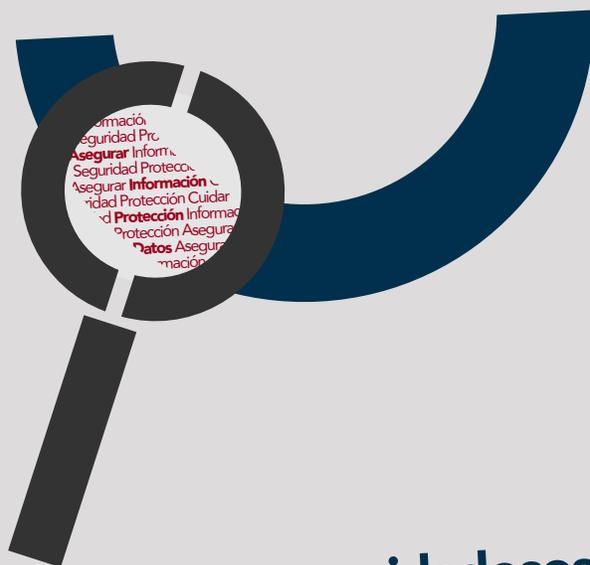
## Meraki

Jénnifer Monsalve,  
aprendiz



Somos una repostería artesanal. Nuestros productos son hechos con amor y no contienen conservantes ni aditivos. De nuestro taller salen delicias, como: mesas dulces para eventos, tortas personalizadas, tortas de línea, cheesecakes, macarons, galletería, brownies y pies.

Instagram: @\_reposteriameraki  
Jénnifer Monsalve.  
Celular 3046442985



Somos Gente Cámara y **sabemos que cuidar nuestros datos y los que manejamos** es una prioridad, por eso **protegemos la información** que compartimos, entregamos y recibimos.

CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Somos  
Gente  
Cámara

Somos **cuidadosos con la información**



En esta oportunidad tendremos la narración de un viaje local, de un recorrido que cualquiera de nosotros puede (y debería) hacer. No es un único lugar, son muchos espacios cercanos que seguramente no conocemos. Disfruta esta historia.

## “Entrar al mundo de otros seres humanos, es de lo mejor de ser librero”

Por: **Andrés Mauricio Tamayo Marín**,  
Director de Comunicaciones.

*En el Centro de Medellín hay un tour que nos guía por la telaraña que tejen cinco librerías independientes. En esa iniciativa que ya cumplió dos años se conjugan las cinco puntas de una estrella perfecta: libro, librería, librero, lector y la romántica magia del centro de la ciudad.*

10:00 a.m. de un sábado cuyo sol era sólo una gambeta para esconder la tempestad de la tarde. En el icónico **Parque Berrío, el caraqueño Rodnei Cásares** espera a quienes aceptamos el tour, un grupo de 30 lectores que lo seguimos como un cardumen por la Calle Colombia hasta girar a la derecha por el Pasaje La Bastilla y llegar a la primera parada: **El Centro Comercial del Libro y la Cultura**.

Este Centro de cuatro pasadizos comunicados reúne cerca de 50 puestos de ventas de libros y discos; libros nuevos y leídos; discos casi todos oídos repetidamente gracias al interminable rasgar de la aguja en el acetato. Pero vamos directo al segundo piso, menos habitado que el primero, y en donde los libreros -según comenta sin quejas Bárbara Lins- pasan hasta una semana sin vender un solo cuento.

**Bárbara Lins** es un nombre tan perfecto que sólo puede ser artístico. Y lo carga en su vida una librera y poeta que nos recibe muerta de risa, llena de anécdotas y con un apacible rostro que sólo muda a taciturno para recitar de memoria alguna



estrofa o leer, al azar, una pieza inspirada por un oráculo inexplicable; sus poemas son de flores, pájaros de colores y agua que canta. A este Centro llegó con cuatro cajas de libros hace tres años y allí se instaló sin fecha de vencimiento bajo el aviso: Librería La Hojarasca. **“Mis primeras patrias fueron los libros. Y, en menor grado, las escuelas”**. Con esa frase de Margarite Yourcenar, nos despacha Bárbara a nuestro próximo destino.



La mujer es un valor predominante en la escena librera de Medellín, nos asegura Cásares, que ya caminó la ciudad varias veces de estante en estante, de libro en libro. En estas cinco librerías recorridas es portentosa la presencia femenina.

## Segunda parada

**Librería de la Universidad de Antioquia.** Por **Ayacucho cruzamos la Avenida Oriental**, esquivamos la carreta fluorescente de mangos, pitahayas y piñas, y nos enfilamos hasta el edificio de la U. de A. en San Ignacio, casa del imponente **Paraninfo**. De nuevo, una mujer con voz tranquila: **“leer te hace más inteligente”**, dice firme **Gladys Grajales**, quién lleva atada a los libros y las librerías varios años y que fue semilla de la librería a la que hoy visitamos. Ella, sin sacar sus ojos de aquí, sigue atenta a los volúmenes de otra librería del Alma Máter en el edificio de extensión en frente del campus universitario.

En este primer piso fresco y de techos altos los estantes priorizan las editoriales universitarias (¡qué tal que no!), los escritores colombianos, antologías, biografías y ciencias sociales. En sus 20.000 títulos también hay espacio para textos científicos y de investigación. **Datazo:** todos los días hay 15 % de descuento en la colección completa y un poco más para algunos elegidos.

## Tercera estación

**La librería de la Pascasia.** Es la puerta de entrada de un centro cultural que promueve las artes en su sentido más amplio y de cuyas paredes se dice que años atrás protegieron discretamente los afectos propios de una complicitad de lupanar.

**Pilar Saldarriaga**, la librera, nos describe su oferta selecta y curada. Aquí no hay categorías en su tradicional sentido (poesía, literatura universal o filosofía). Aquí hay intereses (Elogios del oficio, Autoinmunes a la autoayuda, Sin desamor no hay amor, Confiesan que han vivido, Prohibido leer, Novicios y rebeldes...) Si en ninguno de estos intereses se acomoda usted, sírvase dar media vuelta y salir nuevamente a Bomboná. Esta librería es de expertos orfebres y abrió hace tres meses.



## Pausa

Los peregrinajes buscando las capillas de libros no son nuevos ni criollos. En el **Centro de Lisboa, en Portugal, es parada obligada la Librería Bertrand**, la de fachada adosada de mosaicos y un aviso que informa su longevidad: abierta en 1732 se precia de ser la más antigua del mundo. En la misma península pero al norte, en Oporto, las serpenteantes filas de curiosos (y, ojalá, de lectores) se organizan frente a Lello. Esta también se da brillo y se presenta como la **Livraria mais bonita do mundo**. Tendrá que defender ese título con la **Librería Ateneo**, imponente teatro de los libros y visita necesaria en el Buenos Aires de Borges y Cortázar.

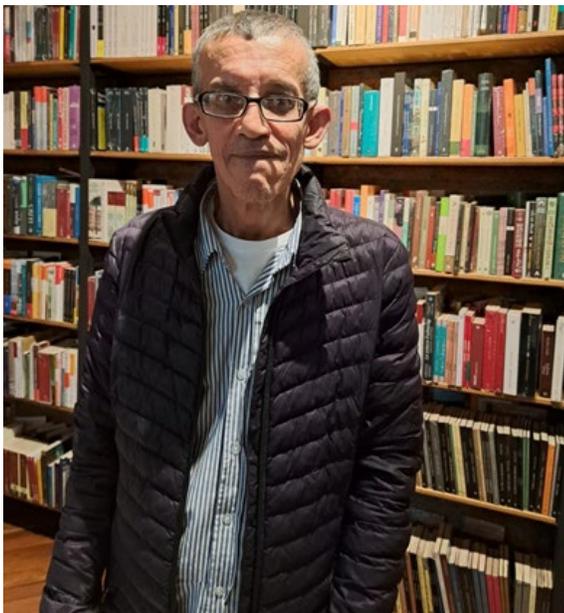
## Vamos pa' La Playa

Por ninguna decisión excluyente sino más bien por física empatía y cuidadosa filigrana, en Entre Líneas solo trabajan mujeres. De sus 10.000 títulos, solo algunos *best sellers* tienen varios ejemplares en los pocos metros cuadrados que la componen. Eso sí: aquí prometen que encontramos de todo y con el respeto profundo por el deseo del otro. Lea lo que quiera, con tal de que lea, es una murmuración atávica en la que, inicialmente, podríamos coincidir.



## El Acontista

La quinta punta de la estrella: **El Acontista.** Del librero **Roberto Castrillón** tomé el título entrecorrido que encabeza este relato: **“Entrar al mundo de otros seres humanos, es de lo mejor de ser librero”.**



Sobre el restaurante de la **calle 53 (Maracaibo), entre las carreras 45 (El Palo) y 43 (Girardot)**, está el piso tenue y de ambiente sepia donde se instaló hace 13 años esta librería y que tomó su nombre de la pluma de León de Greiff: Yo, señor, soy acontista. / Mi profesión es hacer disparos al aire. / Todavía no habré descendido la primera nube. / Mas, la delicia está en curvar el arco / y en suponer la flecha donde la clava el ojo.

Su menú más buscado es la literatura colombiana. Pero no conviene perderse las entradas de poesía, los ensayos de entremés ni los clásicos, siempre opípara lectura. Una mujer discreta y ordenada acompaña a Roberto en las fatigosas tareas de administrar y garantizar que el negocio se mueva. La mujer nos salva, dirían los libros.

El tour de librerías es una caminata que oxigena en sus más diversas acepciones. De contera, nos conecta con los relatos. Irene Vallejo insiste en que **“somos los únicos animales que fabulan, que ahuyentan la oscuridad con cuentos”.** Y esa urdimbre de nuestras historias puede estar más firme con libreros y librerías acompañándonos.

Coincido con lo que dice **Rodnei Cásares: “Que las librerías no sean una moda efímera”. ¿Qué tal si las hacemos una nueva habitación de nuestra casa ampliada?**

**Florencia**

Nació el 25 de octubre de 2023. Ella es hija de nuestra compañera Melissa Escobar Betancur, abogada de Control Corporativo.



**Pablo**

Nació el 13 de abril. Él es hijo de nuestro compañero Andrés Grisales Escobar, abogado de Registros.